

2. Nova Celostna grafična podoba turistične destinacije Bele krajine

Dne 18.12.2017 je bil na spletni strani www.ric-belakrajina.si ter partnerskih organizacij (TD Vigred Metlika in KC Semič) objavljen 'Natečaj za izdelavo CGP turistične destinacije Bela krajina -1' ki je obsegal besedilo natečaja ter kot priložo Strategijo razvoja turizma v destinaciji Bela krajina 2018-2022.

Razpis je bil odprt do 22. januarja 2018.

Na razpis je prispelo 33 vlog z 42 različnimi rešitvami. Kuverte so ob prejetju prejele evidenčne številke.

Komisija se je po pozivu k dopolnitvam ponovno sestala ter zasedala dne 19.2.2018 ter z glasovanjem določila zmagovalno vlogo. Zmagovalno vlogo evidentirano pod št. 19. je poslalo podjetje Nea Culpa d.o.o., Čufarjeva 5, 1000 Ljubljana.

Utemeljitev komisije za izbor:

- Predlagatelj zmagovalne vloge je oddal vlogo pravočasno in z dopolnitvami.
- Izbrana vloga je skladna s smernicami podanimi ob razpisu ter upošteva produktno arhitekturo turistične destinacije Bela krajina, kot je zapisano v Strategiji.
- Izbrana vloga je pravilno interpretirala Strategijo, še posebej njeno ključno sporočilo primerjalne prednosti Bele krajine, torej edinstven preplet naravne in kulturne dediščine.
- Izbrana vloga ustrezno opredeljuje tri ključna produktna stebra opredeljena v strategiji ter medsebojno soodvisnost. Vloga tudi ustrezno opredeljuje odnose med predlaganim logotipom ter nacionalnimi turističnimi logotipi.
- Izbran logotip je lahko prepoznaven ter nezamenljiv, hkrati likovno čist. Prijavitelji so ustrezno opredelili uporabo logotipa v različnih aplikacijah.

Izbrana rešitev je bila deležna tudi pozitivne kritike turističnih ponudnikov Bele krajine, oblikovalcev in strokovne javnosti.

Po razpoložljivi dokumentaciji je razvidno, da je bil leta 1999 sprejet logotip in kolektivna znamka Bele krajine, Pravilnik o Kolektivni znamki Bele krajine za visoko kakovost izdelkov hrane in storitev.

Zadevo je vodila in koordinirala Občina Metlika in sicer pod št. spisa 321-4/1999, kot je razvidno iz dokumentov.

PREDLOG:

Predlagamo leta 1999 sprejete dokumente (Sklep za sprejetje Kolektivne znamke Bele krajine in spremljajoči Pravilnik), da se jih razveljavi ter s sklopom sprejme nove Celostne grafične podobe turistične destinacije Bele krajine.

PRILOGE:

- Sklep za sprejetje Kolektivne znamke Bele krajine in spremljajoči Pravilnik (št. 300-01-02/99)
- priročnik Celostne grafične podobe in brandbook destinacijske znamke Bela krajina

Črnomelj, 21.6.2018

Pripravili:



GREGOR JEVŠČEK

RIC Bela krajina
vodja oddelka za razvoj in promocijo turizma
(v sodelovanju s TIC Metlika in TIC Semič)