

Zadeva: Gradivo za obravnavo na občinskih sejah občine Črnomelj, Metlika in Semič

Pripravili: RIC Bela krajina (Oddelek za razvoj in promocijo turizma), KC Semič (TIC Semič), TD Vigred Metlika (TIC Metlika)

Gradivo obsega dve točki:

1. Sprejem strategije razvoja turizma v destinaciji Bela krajina 2018-2022 skupaj s finančnim predlogom
2. Sprejetje nove Celostne grafične podobe turistične destinacije Bela krajina

1. TOČKA: Strategija razvoja turizma v destinaciji Bela krajina 2018-2022

Bela krajina je v okviru Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021 opredeljena kot **ena izmed vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji**. Vključena je v makroregijo Ljubljana in osrednja Slovenija. Za upravljanje in promocijo posamezne turistične destinacije so na predvideni DMMO-ji (Destination Management and Marketing Organisation) organizacije, ki skrbijo za skupno upravljanje in promocijo turistične destinacije.

V Beli krajini DMMO še ni vzpostavljena, njeni zametki se kažejo v delovanju RIC Bela krajina kot koordinatorja aktivnosti poimenovanih Reka Kolpa – EDEN 2010. Pri vseh aktivnostih sta aktivno sodelovala tudi TIC Metlika in TIC Semič.

Statistika prihoda in nočitev turistov v Beli krajini, razvoj programov in produktov ter investicije v turizmu zahtevajo načrtovan trajnostno naravnani koncept razvoja z enotno destinacijsko organizacijo, ki koordinira delovanje deležnikov.

Omeniti velja, da je **rast nočitev v obdobju 2016/2017 v Beli krajini zrasla za 30%** (po podatkih SURS, ki zajema samo ponudnike z več kot 10 ležišči), približno enako rast pa pričakujemo tudi v letošnjem letu.

'Strategija razvoja turizma v destinaciji Bela krajina 2018-2022' je strateški dokument, ki je nastajal sodelovanju mnogih deležnikov v letu 2017 in prvi polovici 2018.

Strategija je izdelana na podlagi obsežne predhodne analize, s poglobljenimi intervjuji, delavnicami in sprejemanjem pripomb na Strategijo.

Izdelana je skladno s 'Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021', temeljnim dokumentom ONKULT, SRIPT 2017-2020 in ostalimi strateškimi dokumenti.

Strategija je izdelana modularno, tako da so opredeljena tri razvojna področja (strateške prioritete), za katera so opredeljeni cilji ter merljivi ukrepi za doseganje ciljev.

Sprejetje strategije je bistvenega pomena za sistematičen razvoj in promocijo turizma v Beli krajini.

Ob sprejetju strategije bi v letu 2018 potrebovali z rebalansom zagotovljenih 31.623,33€, s čemer bi pokrivali delež nepriznanih stroškov pri razpisu 'Javni razpis za sofinanciranje razvoja in promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji'.

Proračunska vrednost operacije znaša 265.671,67€ za leti 2018/2019.

Na omenjeni razpis se je RIC Bela krajina ob podpori Občine Črnomelj, Metlika, Semič in mnogimi predstavniki turističnega gospodarstva Bele krajine že prijavil.

PREDLOG:

Predlagamo sprejetje Strategije razvoja turizma v destinaciji Bela krajina 2018-2022 ter dodatnih sredstev za sofinanciranje razpisa 'Javni razpis za sofinanciranje razvoja in promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji'.

Izračun za leto 2018:

Občina (razdelitev po sistemu 3:2:1)	
Črnomelj	15.811,67 €
Metlika	10.541,11 €
Semič	5.270,56 €
Skupaj:	31.623,33 €

Predvidena sredstva za izvajanje EDEN, Zelene destinacije ter Strategije med leti 2018 in 2022.

Razdelitev po občinah:	2018	2019	2020	2021	2022
Črnomelj	15811,67	34611,67	54700,00	56700,00	60700,00
Metlika	10541,11	23074,44	36466,67	37800,00	40466,67
Semič	5270,56	11537,22	18233,33	18900,00	20233,33
Skupaj:	31.623,33	69.223,33	109.400,00	113.400,00	121.400,00

Prilogi:

- Strategija razvoja turizma v destinaciji Bela krajina 2018-2022
- Finančni predlog za izvajanje strategije med leti 2018 in 2022