

RAZVOJNI NAČRT TRŽIČ 2030

Strategija socio-ekonomske in okoljske preobrazbe občine

Izdelano v okviru projekta TRAILS – Ekonomsko socialni profil razvoja industrijskih degradiranih območij v Trziču z navezavo na razvoj širšega območja Trziča



VMESNO POROČILO

IZHODIŠČA ANALIZA STRATEŠKI OKVIR

MAJ 2021



Naročnik: BSC Poslovno podporni center Kranj
Končni upravičenec: Občina Tržič
Izvajalec: K&Z, Svetovanje za razvoj d.o.o.

VMESNO POROČILO PROCESA PRIPRAVE RAZVOJNEGA NAČRTA

Maj 2021

Projektna skupina:

Mag. Slavka Zupan

Klemen Srna, Katja Rekelj, Občina Tržič

Mag. Helena Cvenkel, BSC Kranj

Mag. Slavka Zupan, K&Z, Svetovanje za razvoj d.o.o.

VIZIJA **pre-mišljen** TRŽIČ 2030

Tržič 2030 ponuja razkošje priložnosti, izberi svojo.

3 STRATEŠKI CILJI:

1. VKLJUČUJOČA IN VITALNA SKUPNOST
2. PAMETNA PODJETNIŠKA REVITALIZACIJA ZA VEČJO ODPORNOST NA VSEH PODROČJIH (gospodarstvu, turizem, kmetijstvo)
3. OHRANJENO NARAVNO IN (SONARAVNO) UREJENO BIVANJSKO OKOLJE



VSEBINA

DEL 1: O PROCESU NAČRTOVANJA

DEL 2: TRŽIČ DANES

DEL 3: TRŽIČ 2030 RAZVOJNI IZZIVI in STRATEŠKI OKVIR

DEL 4: NADALJNI KORAKI



O PROCESU NAČRTOVANJA

OPN

- ▷ Razvoj in raba prostora
- ▷ Obvezen dokument
- ▷ Pravni akt
- ▷ Predpisan postopek



Razvojni program / načrt/ strategija občine

- ▷ Razvojne naložbe in ukrepi na vseh področjih občine
- ▷ Skupna smer za delovanje občinskih služb in NRP-jev
- ▷ Ni obvezen dokument
- ▷ Strateški dokument – priporočen s strani računskega sodišča
- ▷ Postopek ni predpisan



**Obstoječa
strategija razvoja
občine Tržič 2020**



PROCES



MLADI IN AKTIVNE GENERACIJA



BPT- MESTNO JEDRO



PROMET



KMETIJSTVO IN GOZDARSTVO

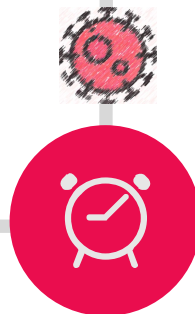
2010

2015

2020

2025

2030



Dosedanji

STRATEGIJA RAZVOJA OBČINE TRŽIČ 2008 – 2020

**OPREDELITEV
PROJEKTOV
SKLADNO S
PRIČAKOVANIMI EU
IND RUGIMI VIRI**

Priprava novega

RAZVOJNI NAČRT OBČINE TRŽIČ 2030

2014–2020: obstoječa finančna perspektiva + EE/NFM

2021 –2026: instrument okrevanja in odpornosti

2021–2027: nova finančna perspektiva EU 2021– 2027

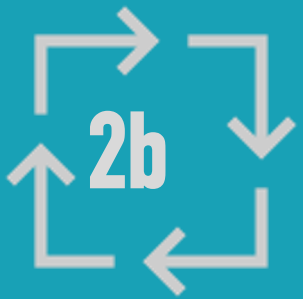
- LAS
- DRR
- **CTN-2 za večje občine izven mestnih občin**

TRŽIČ 2030



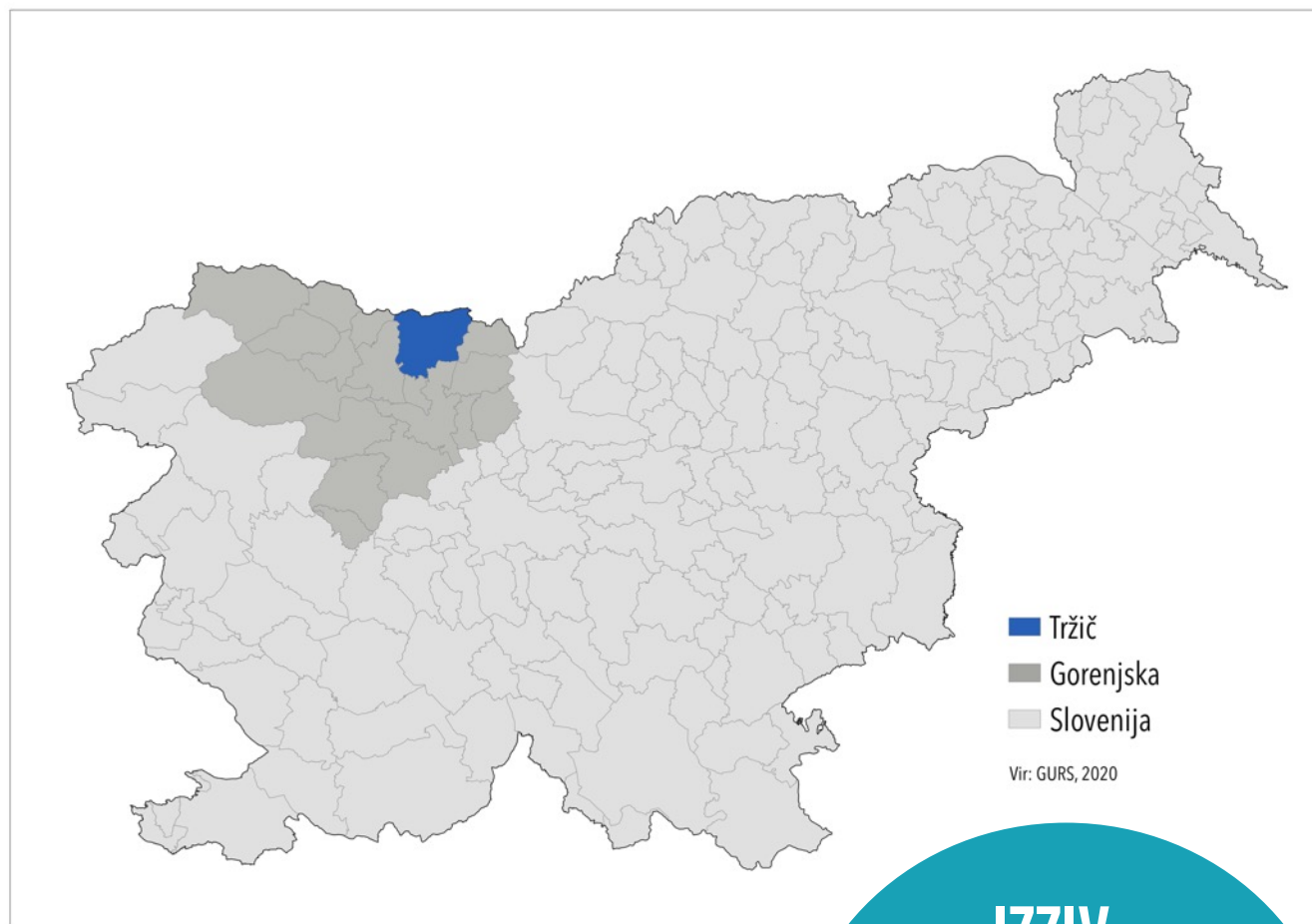
PRIČAKOVANE TEME

<p>Podjetja</p> <ul style="list-style-type: none"> • Krepitev odpornosti podjetij • Krožna ekonomija • Les, farmacija.. • Inovacije • Digitalizacija <p>Občine</p> <ul style="list-style-type: none"> • GOŠO • Digitalna transformacija občin – pametne skupnosti • Digitalne veščine • Poslovne cone – DUO - inovacijski ekosistemi • Kulturna dediščina in turizem • Javna turistična infrastruktura 	<p>Mobilnost</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trajnostna mobilnost (CPSji –tudi za manjše občine) • Kolesarsko urbano omrežje • JPP, E-polnilnice • Železnica <p>Energetika</p> <ul style="list-style-type: none"> • Daljinski sistemi • Energetske prenovne in OVE <p>Vode</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pitna voda • Kanalizacija (tudi pod 2000 PE) • Poplavna varnost <p>Zeleni projekti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Odpadki, brez plastike, krožne rešitve • Biotska raznovrstnost 	<p>Vlaganje v ljudi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vseživljensko učenje • Kadri in usposabljanje za socialno, zdravstveno in dolgotrajno oskrbo • Socialna vključenost <p>Socialna infrastruktura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Socialna infrastruktura za starejše (domovi, bivanjske skupnosti, mobilnost, varovana stanovanja, dnevni centri..) <p>Zdravstvena infrastruktura in oprema</p>	<p>Medsektorski celostni razvoj teritorialnega območja</p> <p>CLLD/ LAS Obnove vasi (PRP 322) CTN -2 (67 ?) – NOVO CTN – BOJa (?)</p> <p>INTERREGI (partnerski projekti, večinoma mehke vsebine, piloti) SLO- AT, SLO – IT + transnacionaln</p>
--	--	---	---



TRŽIČ 2020

Povzetek razvojne analize



IZZIV :
izboljšanje
razvojnega
položaja

155 km², 7,3 % Gorenjske, 0,8 % Slovenije, 36. mesto po površini

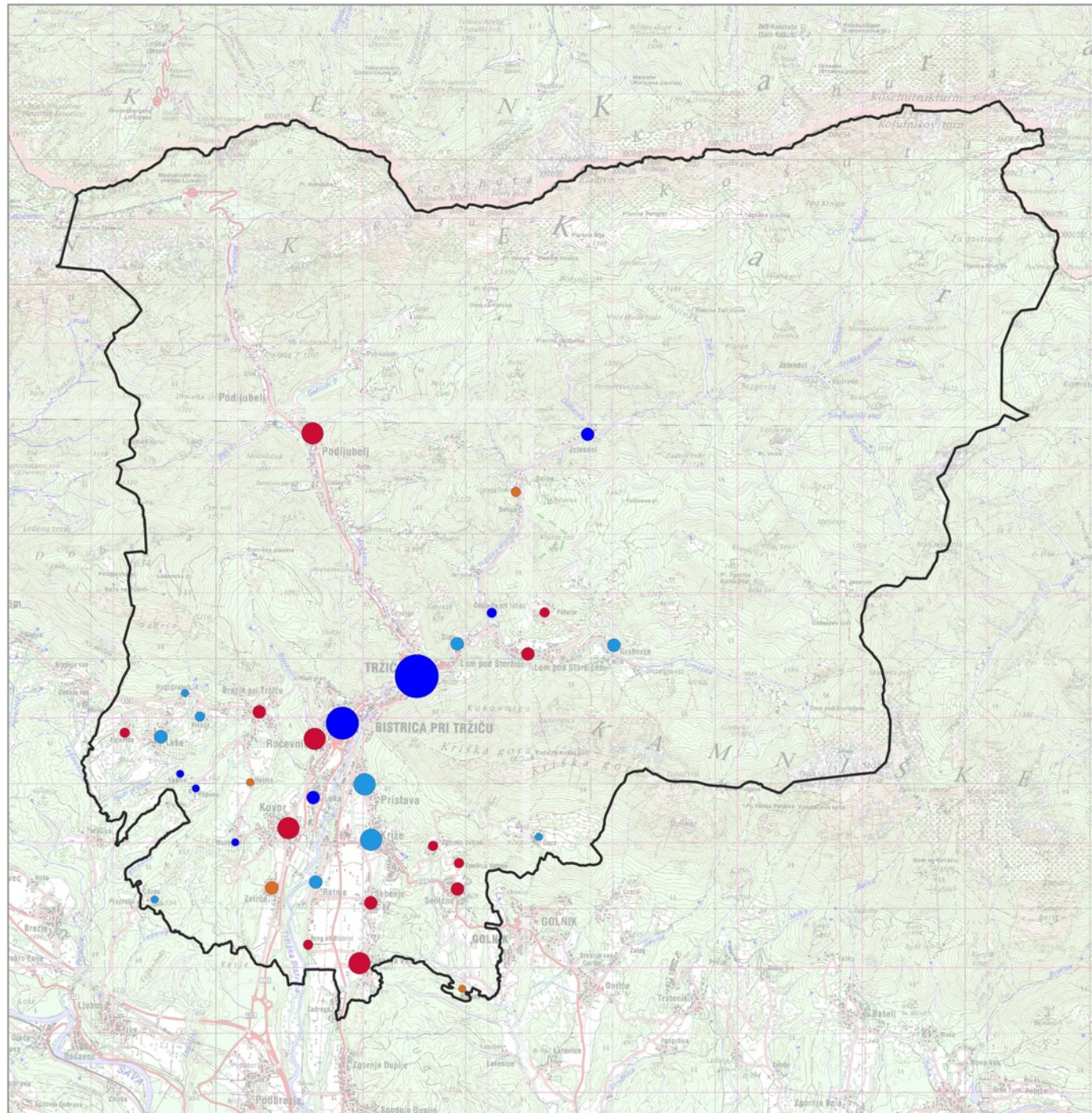
15.003 prebivalcev, 7,2 % Gorenjske, 0,7 % Slovenije, 36. mesto po prebivalcih

* 2010: 15.302

138-142. mesto od 212 glede na kazalnik razvitosti občin, **0,96** (MF 2020-2021)/

* pred tem 2018/2019 s koeficientom 0,96, 140-144 . mesto)

DEMOGRAFSKA GIBANJA 2000 – 2020 PO NASELJIH



Prebivalstvo po naseljih v občini Tržič

Število prebivalcev 2020

- od 6 do 50
- od 51 do 100
- od 101 do 500
- od 501 do 1000
- od 1001 do 3000
- od 3001 do 3726

Gibanje števila prebivalcev 2002-2020

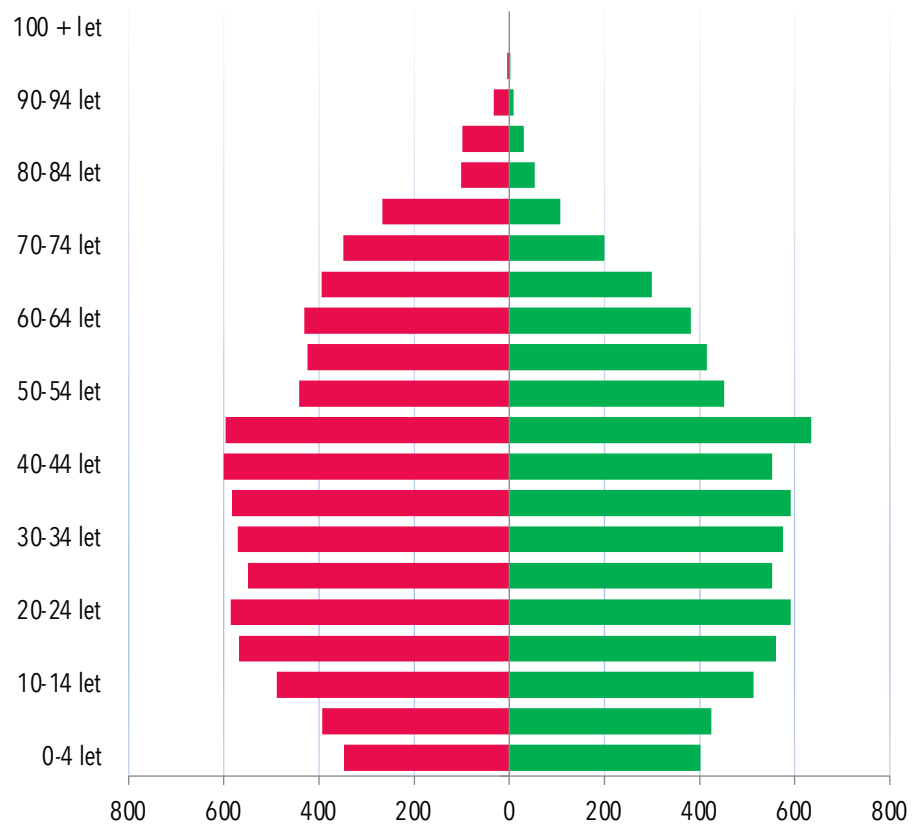
- stalno naraščanje
- upadanje, nato naraščanje
- naraščanje, nato upadanje
- stalno upadanje

Vir: SURS 2010, 2020
Kartografska podlaga: DTK50, GURS



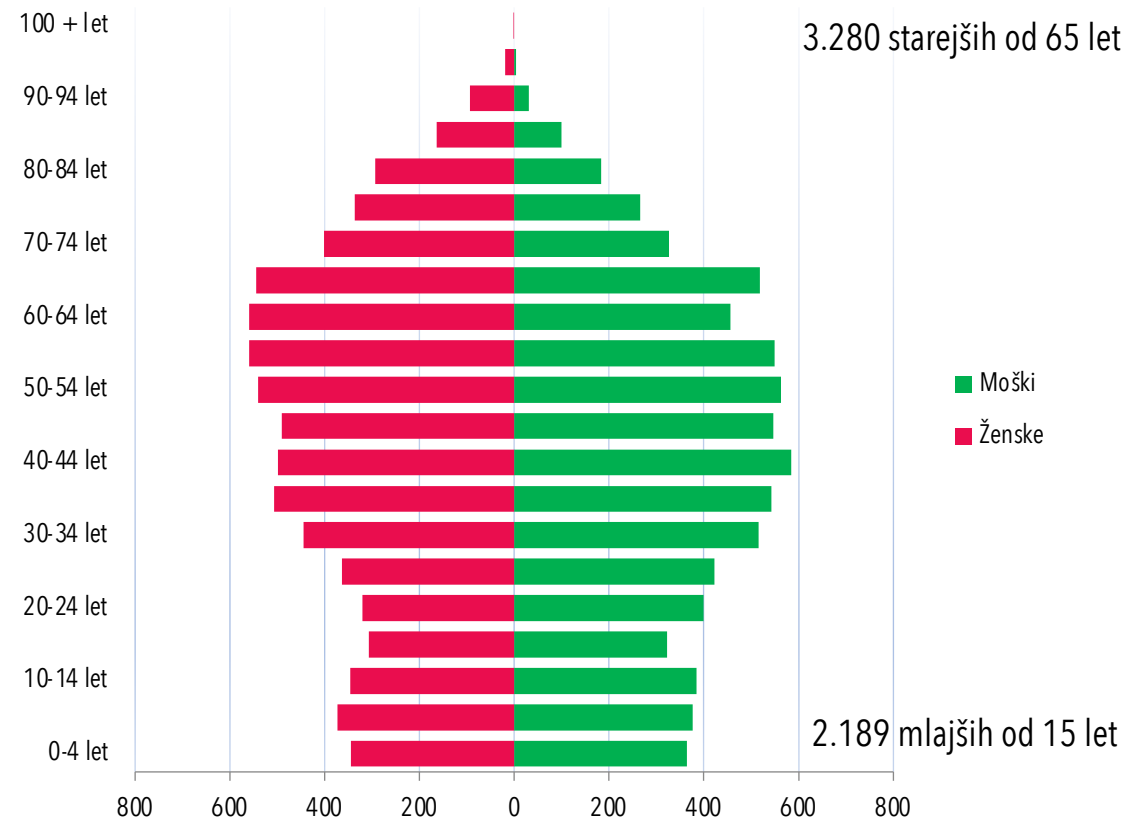
IZZIV:
obvladovanje
demografskih
gibanj

STAROSTNA STRUKTURA



2000

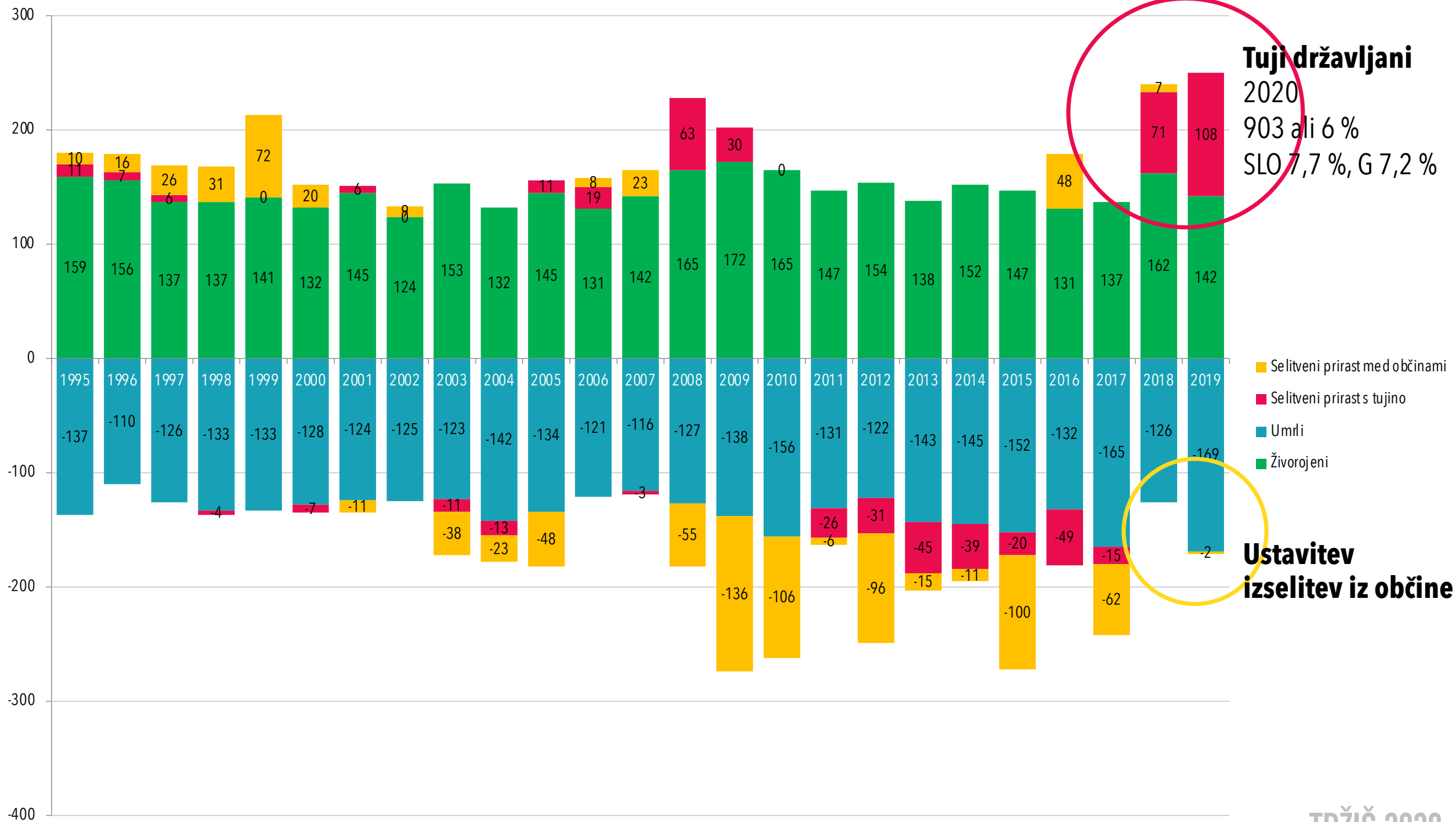
Moški
Ženske



2020

Moški
Ženske

DEMOGRAFSKA GIBANJA 1995 - 2019

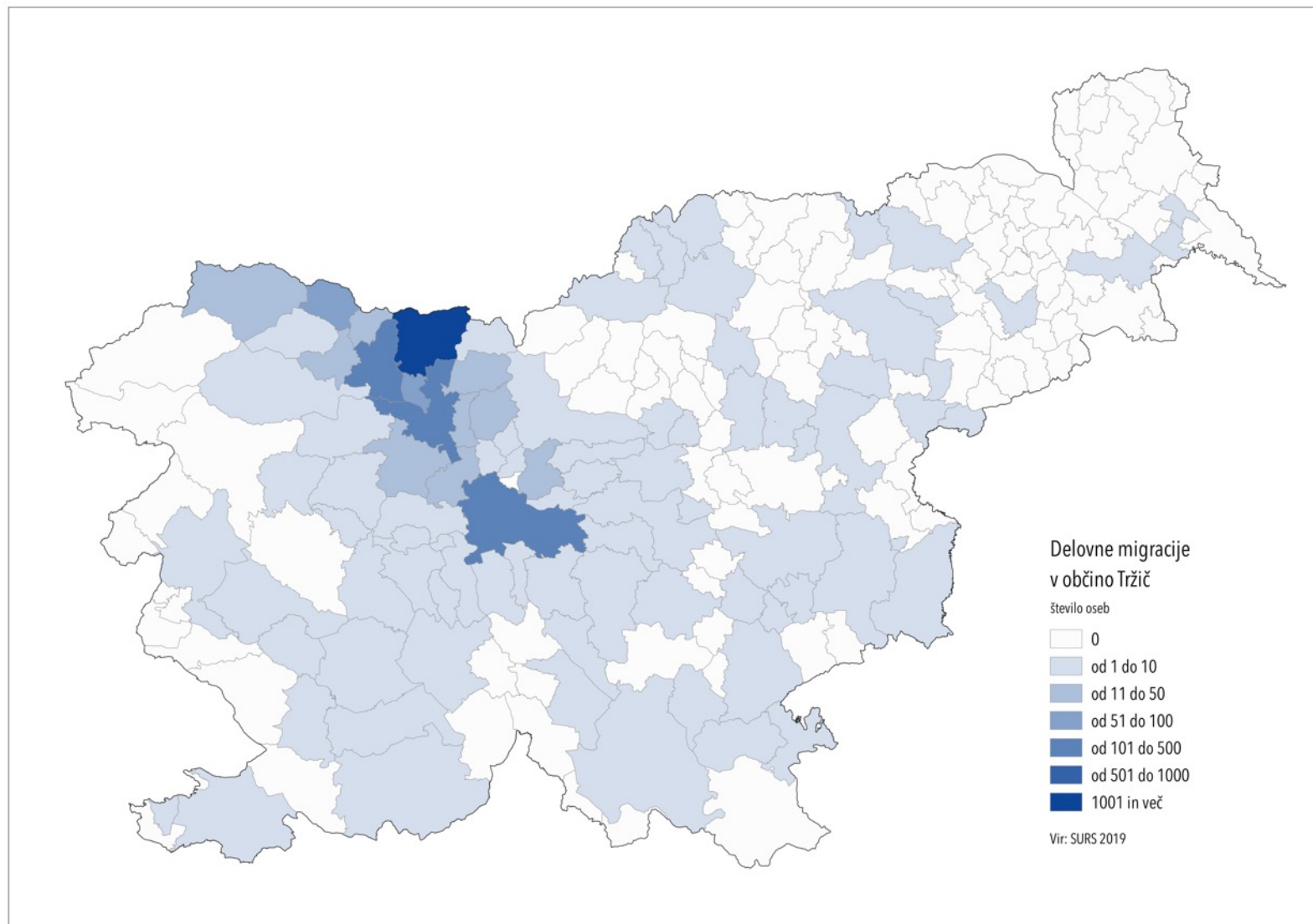




**IZZIV:
vključevanje**

IZZIV:
razdrobljenost
prostočasne
ponudbe





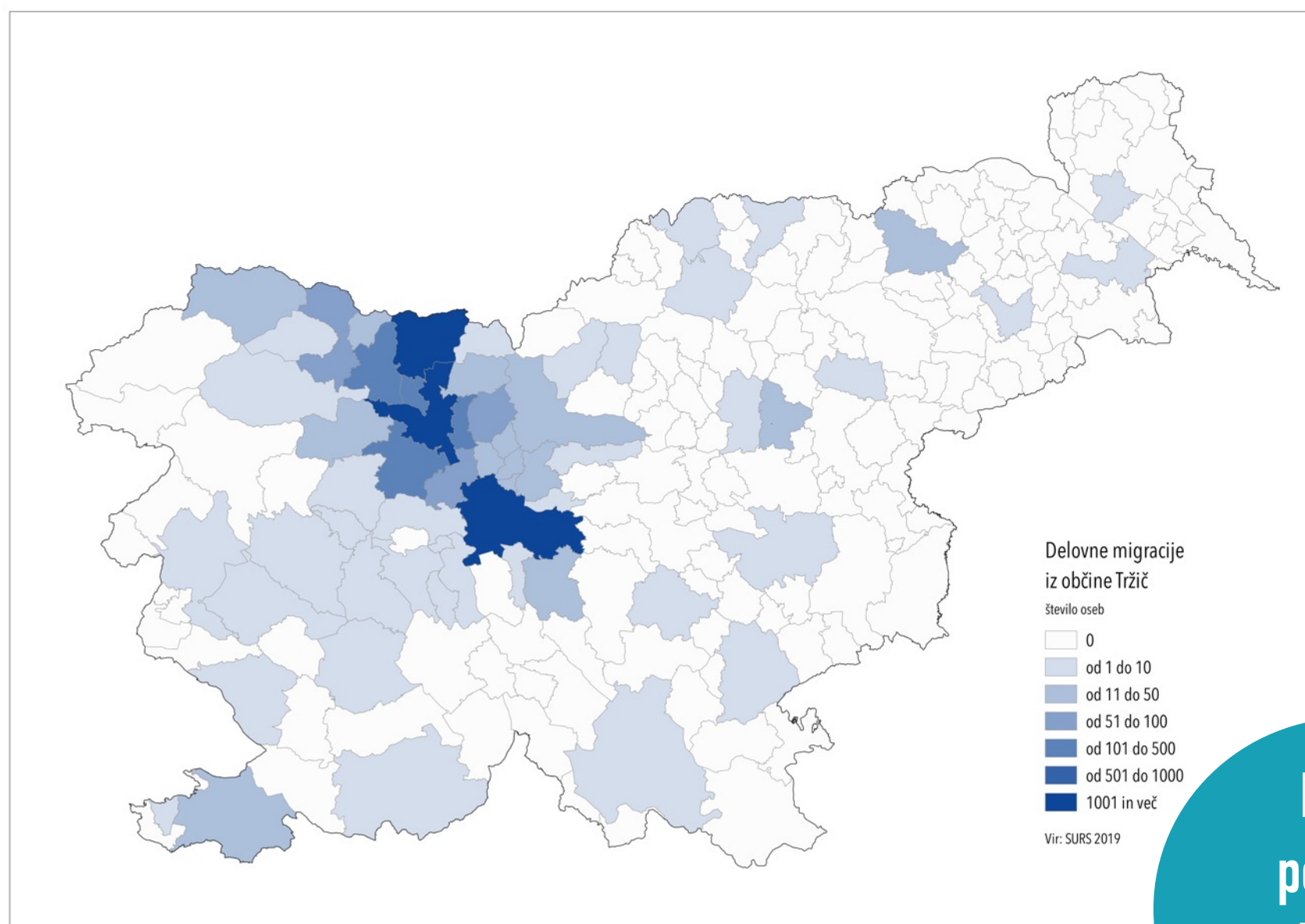
3.415 DELOVNIH MEST

(**53** % pokritost, DM/DAP)

2.225 ali **65 %** delovnih mest
zapolnjujejo domačini

1.190 oseb pa prihaja na
delo v Tržič od drugod:

- 359 iz Kranja
- 135 iz Radovljice
- 114 iz Ljubljane
 - 84 iz Nakla
 - 66 iz Jesenic



6.433
DELOVNO AKTIVNEGA
PREBIVALSTVA

4.208 občanov dela izven
občine:

1.542 v Kranju

1.091 v Ljubljani

310 v Radovljici

234 v Naklem

127 v Škofji Loki

108 v šenčurju

93 v Cerkljah

93 na Jesenicah

66 na Bledu

IZZIV:
potrebe
aktivnih
generacij

	2010					2019					INDEKS 2019/2010				
	Prihodki	Čisti dobiček ali čista izguba	Število zaposlenih	Število subjektov	DV/Z	Prihodki	Čisti dobiček ali čista izguba	Število zaposlenih	Število subjektov	DV/Z	Prihodki	Čisti dobiček ali čista izguba	Število zaposlenih	Število subjektov	DV/Z
SLOVENIJA VSE SKUPAJ	80.908.483.352	16.809.551	516.291	127.259	35.057	109.941.499.057	5.006.927.392	566.611	120.306	45.669	0	0	0	0	0
TRŽIČ VSE SKUPAJ	214.810.948	2.594.962	1.989	845	26.441	256.995.648	18.225.152	1.991	720	35.977	120	702	100	85	136
PANOGA A, KMETIJSTVO IN GOZDARSTVO	5.095.623	206.422	24	17	50.266	5.076.584	-81.146	35	14	39.132	100	-39	146	82	78
PANOGA C, PREDELOVALNE DEJAVNOSTI	95.916.415	-2.110.912	1.095	127	24.766	88.995.684	2.894.431	945	117	31.155	93	-137	86	92	126
PANOGA F, GRADBENIŠTVO	23.380.011	689.043	232	148	22.179	17.713.176	1.069.059	164	125	27.157	76	155	71	84	122
PANOGA G, TRGOVINA	46.538.932	1.017.475	239	182	27.050	80.287.706	2.723.855	378	136	36.687	173	268	158	75	136
PANOGA I. GOSTINSTVO (tudi hotelirstvo)	3.472.038	48.767	55	46	16.096	4.440.986	123.668	56	42	22.575	128	254	102	91	140
PANOGA J, IKT	8.315.104	466.208	63	37	30.842	15.656.073	2.603.184	69	38	80.627	188	558	110	103	261
PANOGA M, STROKOVNE, ZNANSTVENE IN TEH. DEJ.	9.213.806	1.296.923	85	114	34.343	22.852.613	7.745.983	121	86	44.134	248	597	142	75	129
OSTALE PANOGE	22.879.019	981.036	196	174	0	21.972.826	1.146.118	223	162	0	96	117	114	93	0!

- Nespremenjen obseg delovnih mest** v gospodarstvu - ostaja na ravni cca **2.000 delovnih mest** od vseh **3.415** delovnih mest v občini.
- Rast prihodkov, dobičkonosnosti in dodane vrednosti**
- Produktivnost / **dodana vrednost 25 % pod slovenskim povprečjem**
- Predelovalna panoga (C) v strukturi še prevladuje**, a je zelo opazen **trend kontinuiranega prestrukturiranja iz industrijske v storitveno občino**
 - zmanjšanje panoge C** iz **44 %** leta 2010 na **34 %** leta 2019 **po prihodkih**, iz **55 %** na **47 %** **po številu delovnih mest**
- Podjetniška dinamika** v številu **s.p./preb višja**, v številu **d.oo./prebivalca nižja** od slovenskega povprečja

IZZIV:
podjetniški
ambient za
nastajanje in rast
lokalnih podjetij

GOSPODARSKA STRUKTURA IN GIBANJA OBČINA TRŽIČ 2010 – 2019

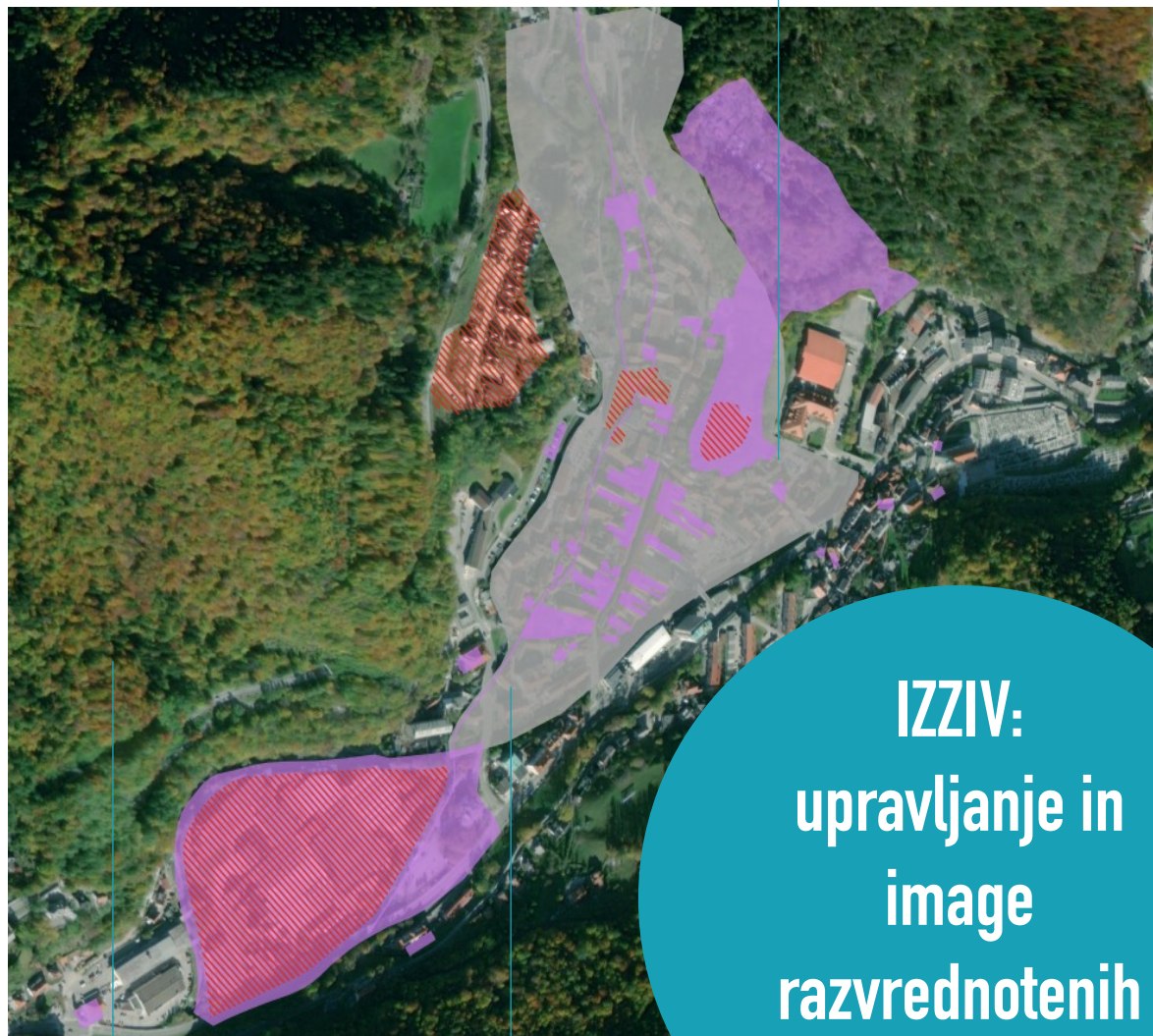
Zgodovinsko
mestno jedro

Peko
(? ha)

BPT
(4,67 ha)

Peko PUR
(0,22 ha)

Grad Neuhaus
(0,23 ha)



IZZIV:
upravljanje in
image
razvrednotenih
območij

Vir: Funkcionalno degradirana območja, Filozofska fakulteta, Spletni portal območja





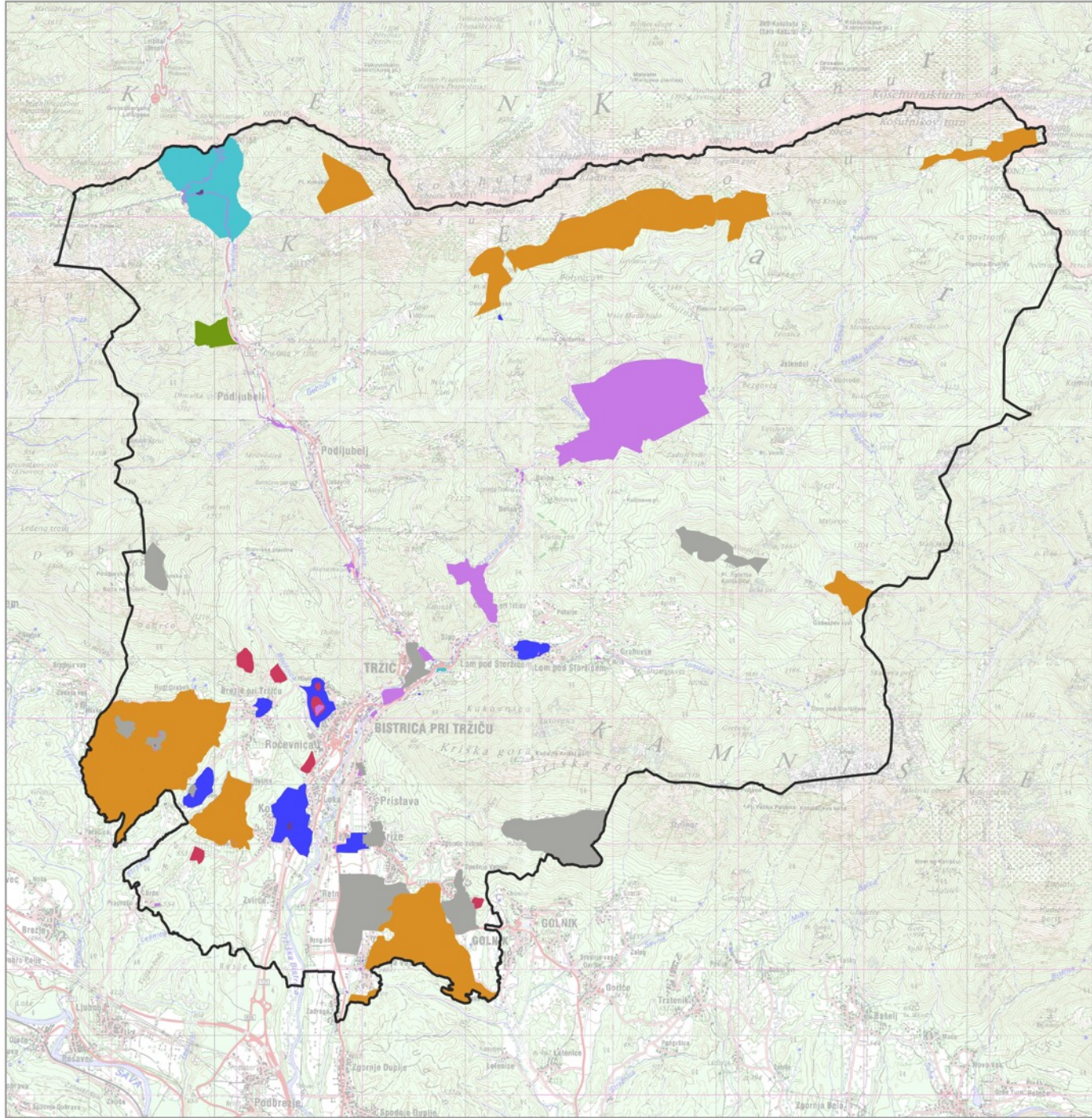
IZZIV:
podjetniški
ambient za
nastajanje in rast
lokalnih podjetij

Ljubelj (3,13 ha),
Zelenica

Hotel Gora (0,60 ha)



IZZIV:
upravljanje in
image
razvrednotenih
območij



Kulturna dediščina v občini Tržič

- arheološka dediščina
- memorialna dediščina
- profana stavbna dediščina
- sakralna stavbna dediščina
- sakralno profana stavbna ded.
- naselbinska dediščina
- vrtnoarhitekturna dediščina
- zgodovinska krajina
- kulturna krajina

Vir: Ministrstvo za kulturo
Kartografska podlaga: DTK50, GURS

KULTURNA DEDIŠČINA

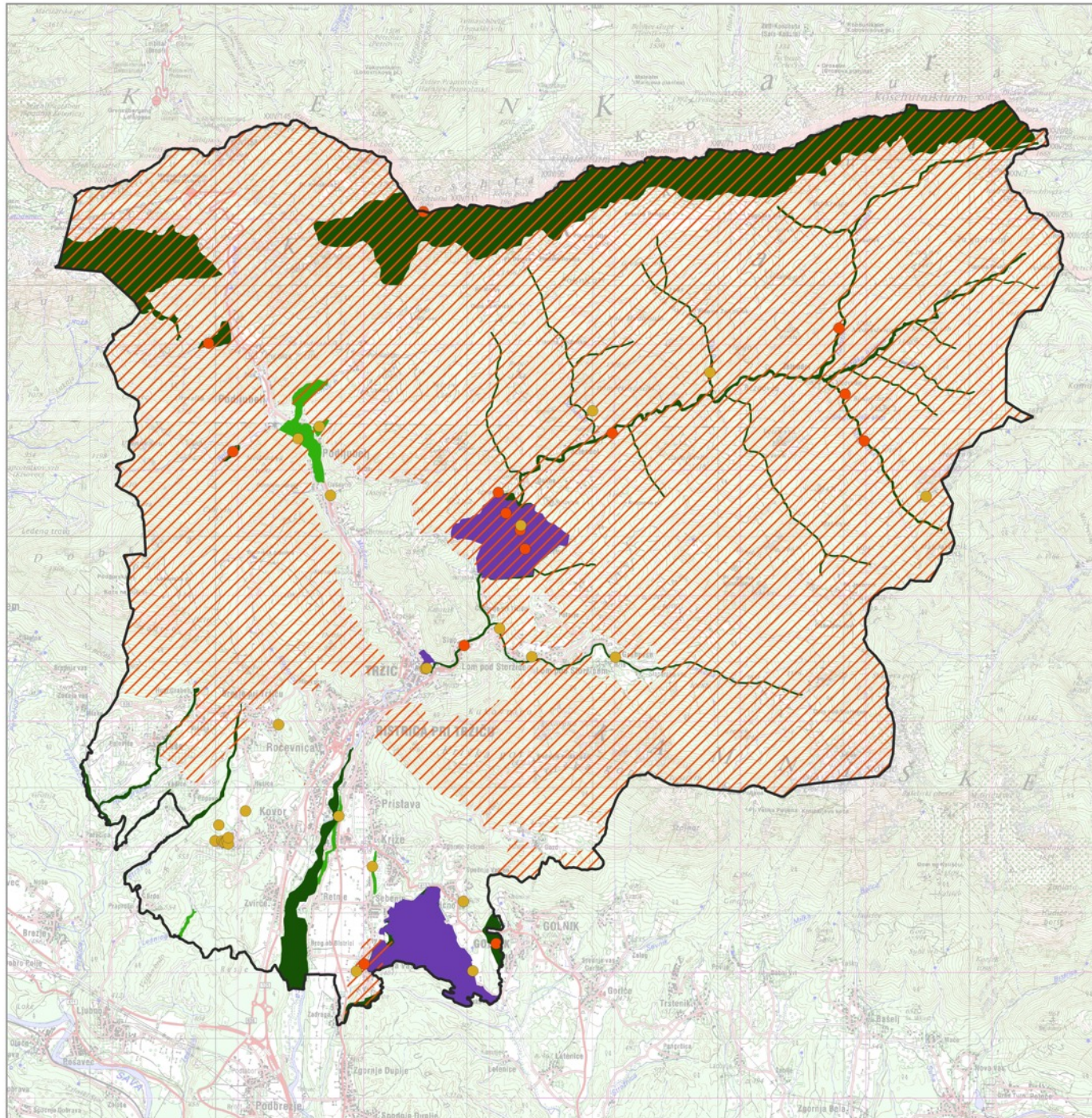
1 kulturni spomenik državnega pomena
(Taborišče Ljubelj)

65 lokalnega pomena

275 enot kulturne dediščine



VAROVANA OBMOČJA NARAVE



Zarovana območja, naravne vrednote in območja Natura 2000 v občini Tržič

Naravne vrednote - območja

- državnega pomena
- lokalnega pomena

Naravne vrednote - točke

- državnega pomena
- lokalnega pomena

■ zavarovana območja

▨ območja Natura 2000

Vir: ARSO
Kartografska podlaga: DTK50, GURS

Natura 2000
(79,4%)

IZZIV:
ohranjanje
identitete, narave
in naravnih virov



GOZDOVI
129 km²
~74 % površine
občine gozdov





**AGLOMERACIJA
TRŽIČ**

**81,2 %
priklučenost na
CČN**

PODEŽELJE

**3,8 %
priklučenost
čiščenje
odpadnih voda**

**IZZIV:
čisti vodotoki od
izivra do izliva
Tržiške Bistrice**

A field of flowering plants, likely buckwheat, with a red circular overlay containing text. The plants have green leaves and small, light-colored flowers. The background is a soft-focus field of similar plants.

**IZZIV:
pridelava hrane**



223 kmetij,

i so oddale vloge za subvencije 2020 (KGZS)
2000: 254 (SURs)

84 samozap. kmetov

20 eko kmetij



1.809,99 ha

kmetijskih zemljišč, 2020 (KGZS)

2000: 1.433 ha (SURs)

88 % travinje,

9 % njive, **3 %** eks. sadovnjaki

8,12 ha

kmetijskih zemljišč/ kmetijo 2000:

5,6 ha/kg (SURs)



173 ali 78 % kmetij

redi živino

2000: 97,6 % (SURs)

42 nosilcev **dopolnilne**

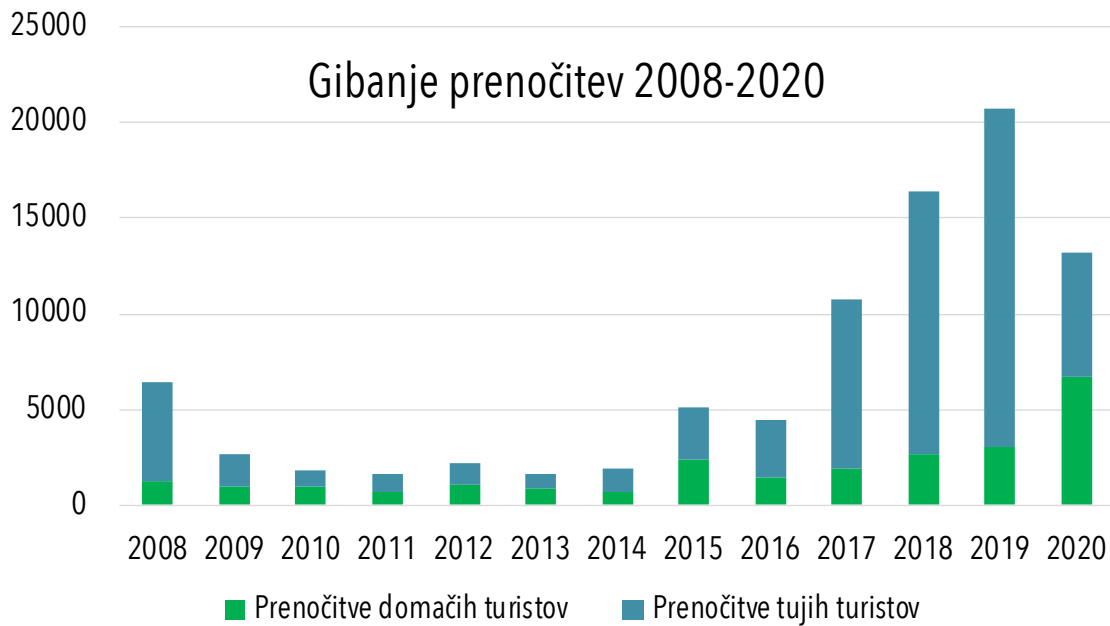
dejavnosti

Tržič
visit-trzic.com

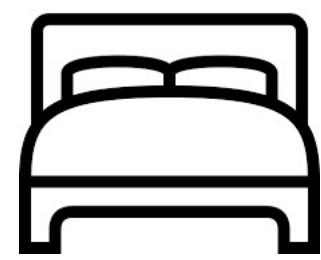
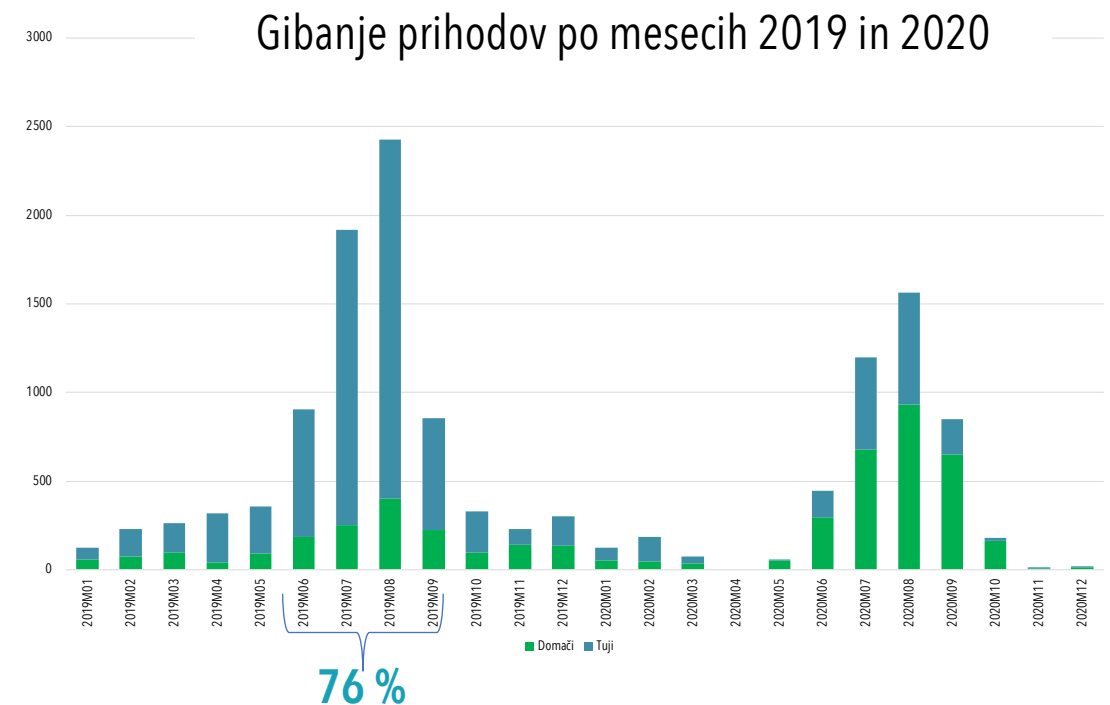
odkrij
košček raja

IZZIV:
nadgradnja
turističnega
zagona





2008 - 2019
3X POVEČANJE NOČITEV
2,3 X RAST ŠTEVILA LEŽIŠČ
2,5 dni PDB (2019)



2008 290 ležišč
2019 667 ležišč

IZZIV:
povezovanje in
kakovostna
nadgradnja v
turizmu



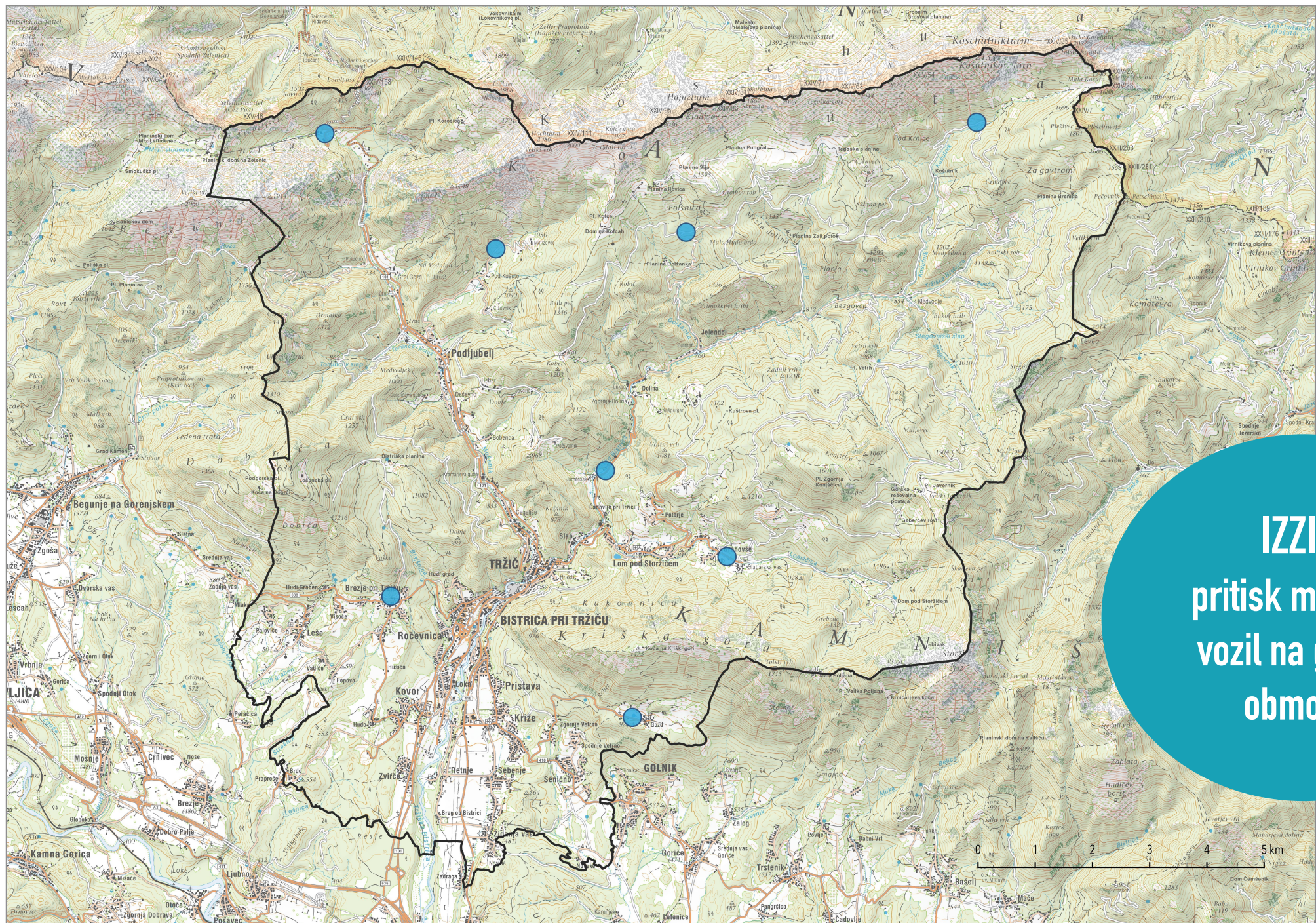
<https://www.proalp.si/izdelek/retro-bruseno-usnje-z/>







TOČKE VEČJE OBREMENTIVNE Z DNEVNIM OBISKOM



IZZIV:
pritisk motornih
vozil na gorska
območja



**IZZIV: prehod v
trajnostno
mobilnost**

NARAVA & GOZDOVI &
PLANINE bio & geodiverziteta

T

DEMOGRAFIJA & njena STRUKTURA

IDENTITETA & KULTURA

R

RAZVREDNOTENA OBMOČJA:
industrijska, urbana, v naravnem okolju

LOKACIJA

Ž

PODJETNIŠKA DINAMIKA, ZASEBNE
NALOŽBE IN DELOVNA MESTA

JAVNI SERVIS

I

KRITIČNI OBSEG (znanja, podjetij..)

EU PROJEKTI IN DOBRE PRAKSE

Č

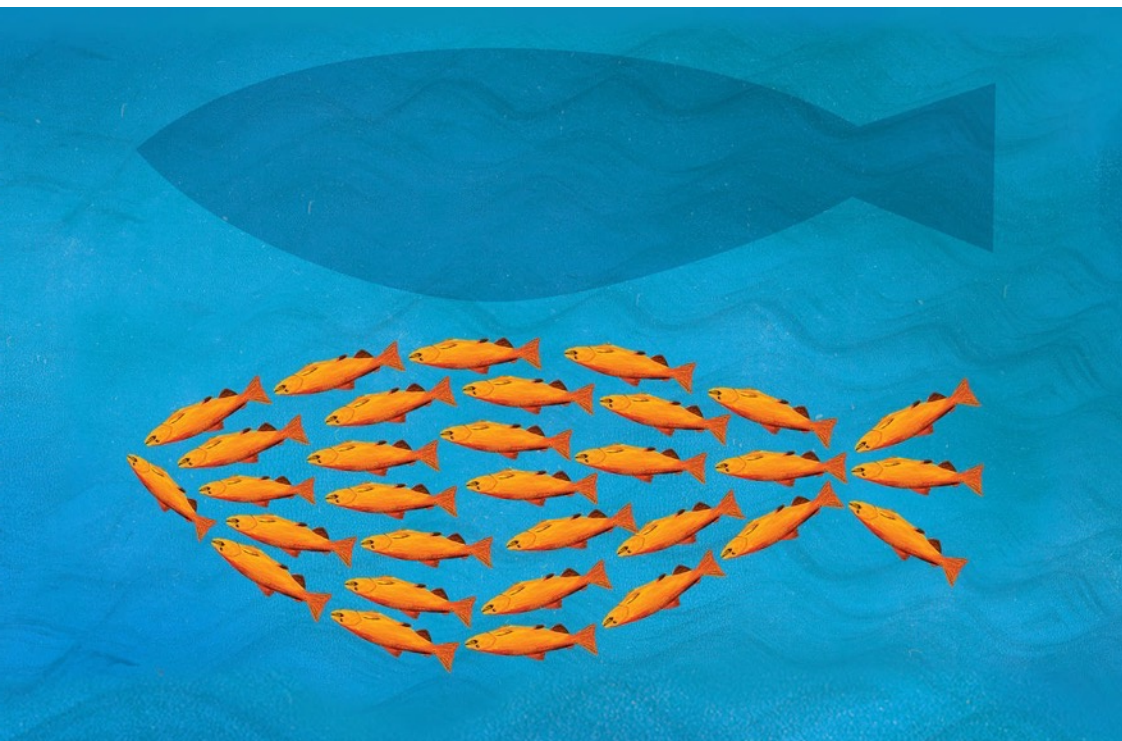
FINANČNI POTENCIAL



KJE SMO MOČNI?

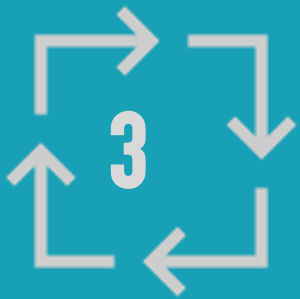


KJE SMO ŠIBKI?



TRŽIŠKA PREOBRAZBA IZ VELIKE V VEČ MANJŠIH RIB

IZZIV:
upravljanje
razvoja in
preobrazbe



TRŽIČ 2030

Izzivi in strateški okvir

IZZIV 1:



**OBVLADOVANJE
DEMOGRAFSKIH GIBANJ IN
VKLJUČEVANJE VSEH**

IZZIV 2:



**OBVLADOVANJE IN IMAGE
RAZVREDNOTENIH OBMOČIJ V
ZATONU**

IZZIV 3:



**PODJETNIŠKI AMBIENT ZA
NASTAJANJE IN RAST
LOKALNIH PODJETIJ (MSP)**

IZZIV 4:



**VALORIZACIJA POTENCIALOV
TURIZMA, KMETIJSTVA,
NARAVE IN KULTURE**

IZZIV 5:



**RAZDROBLJENOST IN
PROSTORSKA
PODHHRANJENOST
PROSTOČASNE PONUDBE**

IZZIV 6:



**VISOKA DNEVNA IN
SEZONSKA (KONIČNA)
MIGRACIJA Z OSEBNIMI
VOZILI**

IZZIV 7:



**OHRANJANJE OKOLJA,
KRAJINE, NARAVNIH VIROV
IN IDENTITETE**

IZZIV 8:



**OBVLADOVANJE GLOBALNIH
TVEGANJ (PODNEBNIH
SPREMENB, EPIDEMIJ,
RECESIJ..)**

IZZIV 9:



**UPRAVLJANJE RAZVOJA IN
PREOBRAZBE**

CLIMATE NEUTRAL

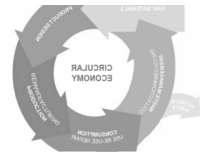


DIGITALIZACIJA



OKREVANJE IN
ODPORNOST

KROŽNO GOSPODARSTVO



OKOLJE IN PODNEBJE

NARAVA - NARAVNI VIRI - ENERGIJA - PROMET - EMISIJE -
ODPADKI - PODNEBJE - DEDIŠČINA - KRAJINA - URBANIZEM
- KROŽNO GOSPODARSTVO - BIODIVERZITETA

KONCEPT TRAJNOSTNEGA RAZVOJA

URAVNOTEŽEN - VZDRŽEN - POŠTEN - VKLJUČUJOČ - ŽIVLJENJSKI - IZVEDLJIV - ODPOREN

DRUŽBA

DEMOGRAFIJA - ZDRAVJE - SOCIALNA
VKLJUČENOST - ZNANJE - ŠPORT - KULTURA -
STANOVANJSKA POLITIKA - OSKRBNNE STORITVE -
VARNOST

GOSPODARSTVO

TURIZEM - PODJETNIŠTVO - KMETIJSTVO -
MESTO/ PODEŽELJE - DELOVNA MESTA -
INVOACIJE - SOCIALNA EKONOMIJA -
KADRI - ODGOVORNI POTROŠNIKI IN
PONUDNIKI

KLJUČNE OBČINSKE POLITIKE

- USMERITVE
- STRATEŠKE NALOŽBE
- NOVI UPRAVLJAVSKI MODELI IN REŽIMI
- NOVI PROGRAMI
- ~~TEKOČE AKTIVNOSTI IN~~
TEKOČA PORABA =
SPREMEMBE



- ▶ ZELENA IDENTITETA
- ▶ PREMIŠLJENA PREOBRAZBA
- ▶ PREBUJANJE IN URESNIČEVANJE PRILOŽNOSTI
- ▶ NOVA PODOBA IN POZICIJA MESTA (aktivno aplsko okolje korak stran od gneče in hrupa velikih središč)
- ▶ NOVA PODOBA IN POZICIJA OBČINE kot outdoor turistične destinacije
- ▶ UTRIP NOVIH GENERACIJ
- ▶ POVRNITEV URBANEGA ZNAČAJA
- ▶ STRPNA IN VKLJUČJOČA SKUPNOST

Mnenje iz spletne ankete:

Razvoj naj bo usmerjen v priložnosti. Za zadovoljstvo občanov je potrebna motivacija, do ustvarjanjajo nekaj novega, s tem se skupnost utrjuje in nadgrajuje. Tržič naj bo tudi središče ustvarjanja in priložnosti, ne pa zgolj odskočna deska ali kot končna destinacija, od koder greš lahko samo še v hribe in Avstrijo.



VIZIJA **pre-mišljen** TRŽIČ 2030

Tržič 2030 premišljeno prenovljen za nove generacije.

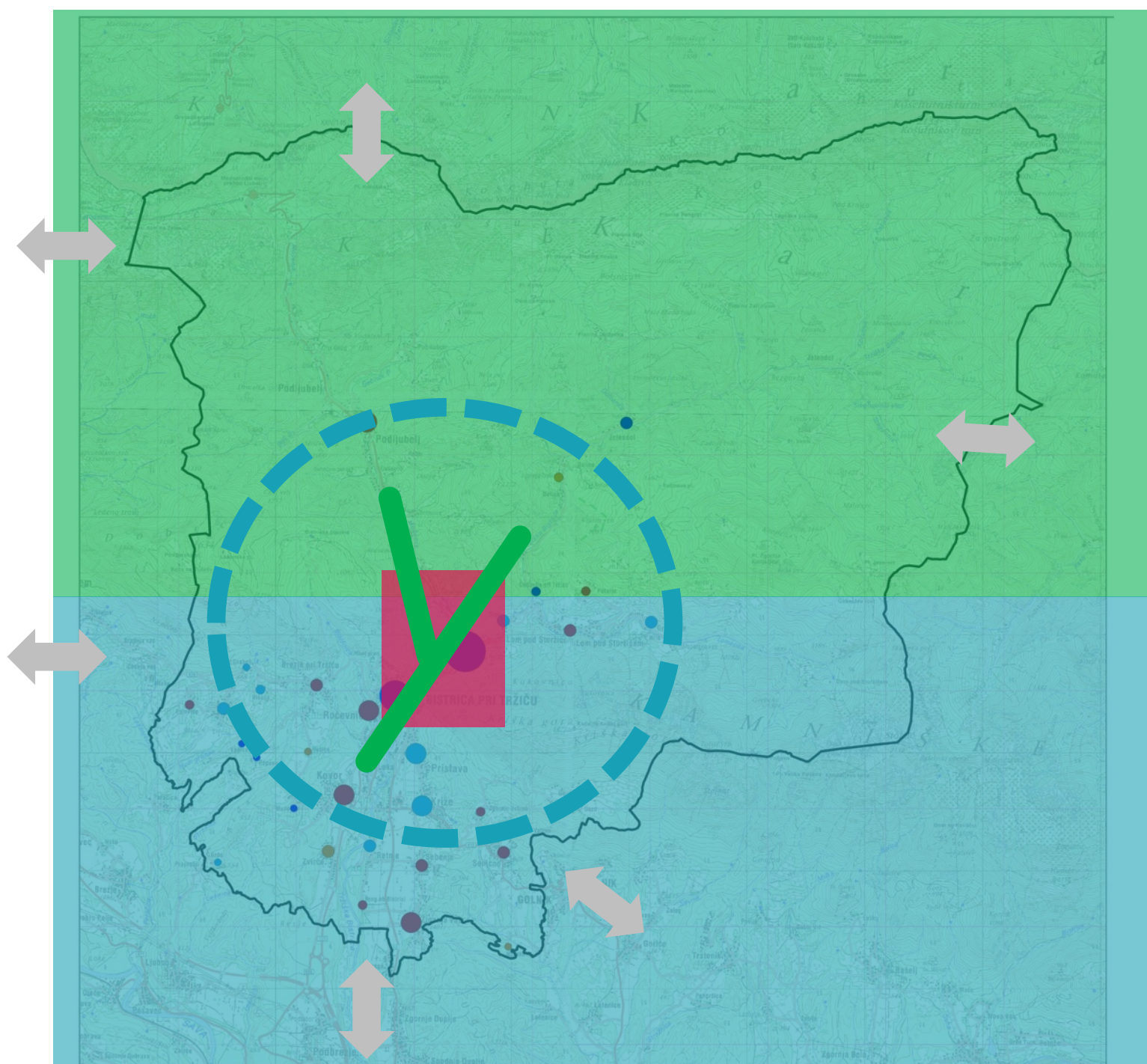
VIZIJA **pre-mišljen** TRŽIČ 2030

Tržič 2030 ponuja razkošje priložnosti, izberi svojo.

3 STRATEŠKI CILJI:

1. VKLJUČUJOČA IN VITALNA SKUPNOST
2. PAMETNA PODJETNIŠKA REVITALIZACIJA ZA VEČJO ODPORNOST NA VSEH PODROČJIH (gospodarstvu, turizmu, kmetijstvu)
3. OHRANJENO NARAVNO IN (SONARAVNO) UREJENO BIVANJSKO OKOLJE

RAZVOJNA OBMOČJA



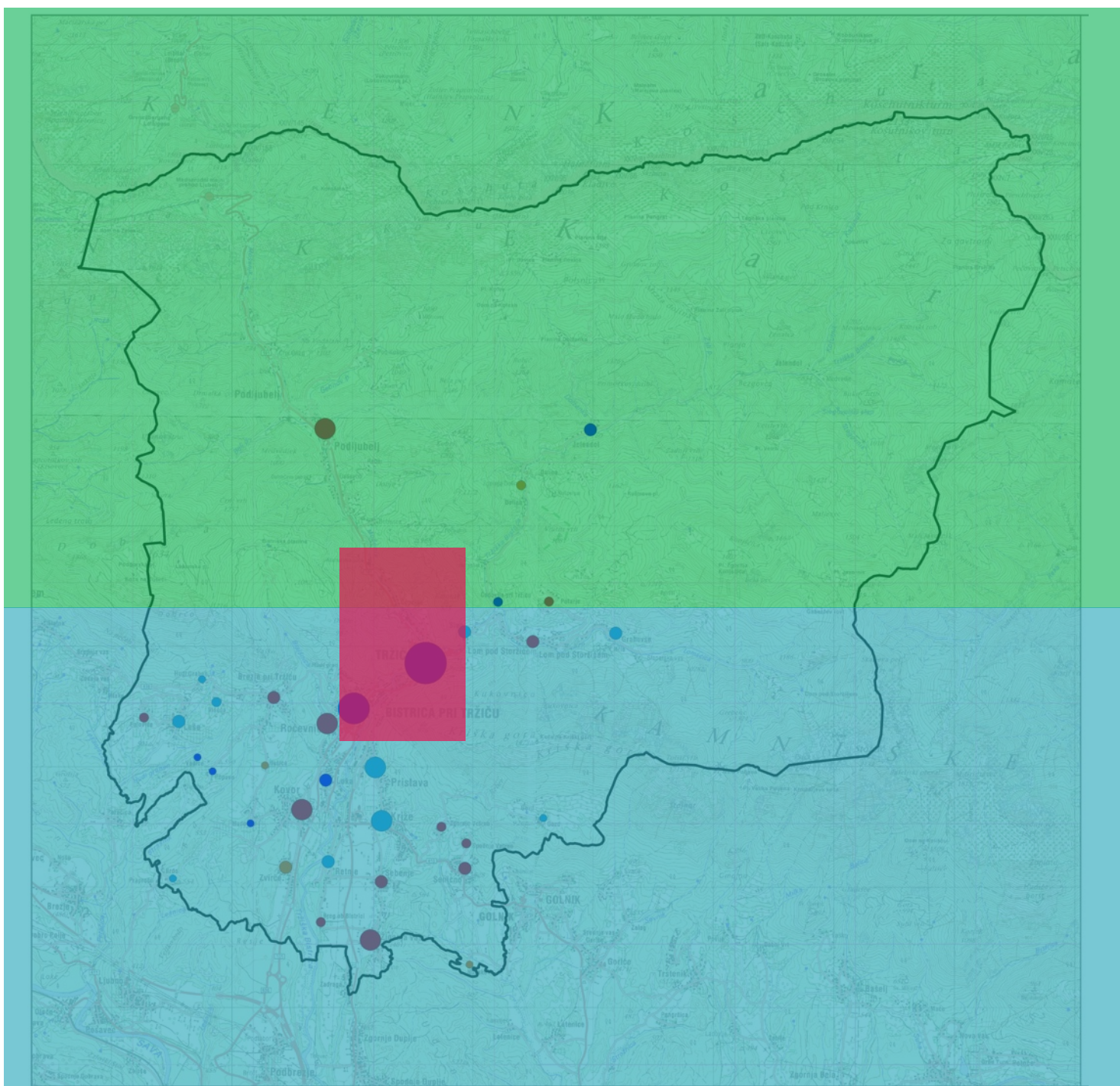
TRI DOLINE

SOMESTJE TRŽIČ – BISTRICA

povezano z zelenim zaledjem s
pešpotmi in različnimi oblikami
organiziranega prevoza

POD GORAMI, pod Dobrčo in Kriško goro

TRŽIČ 2030



TRI DOLINE

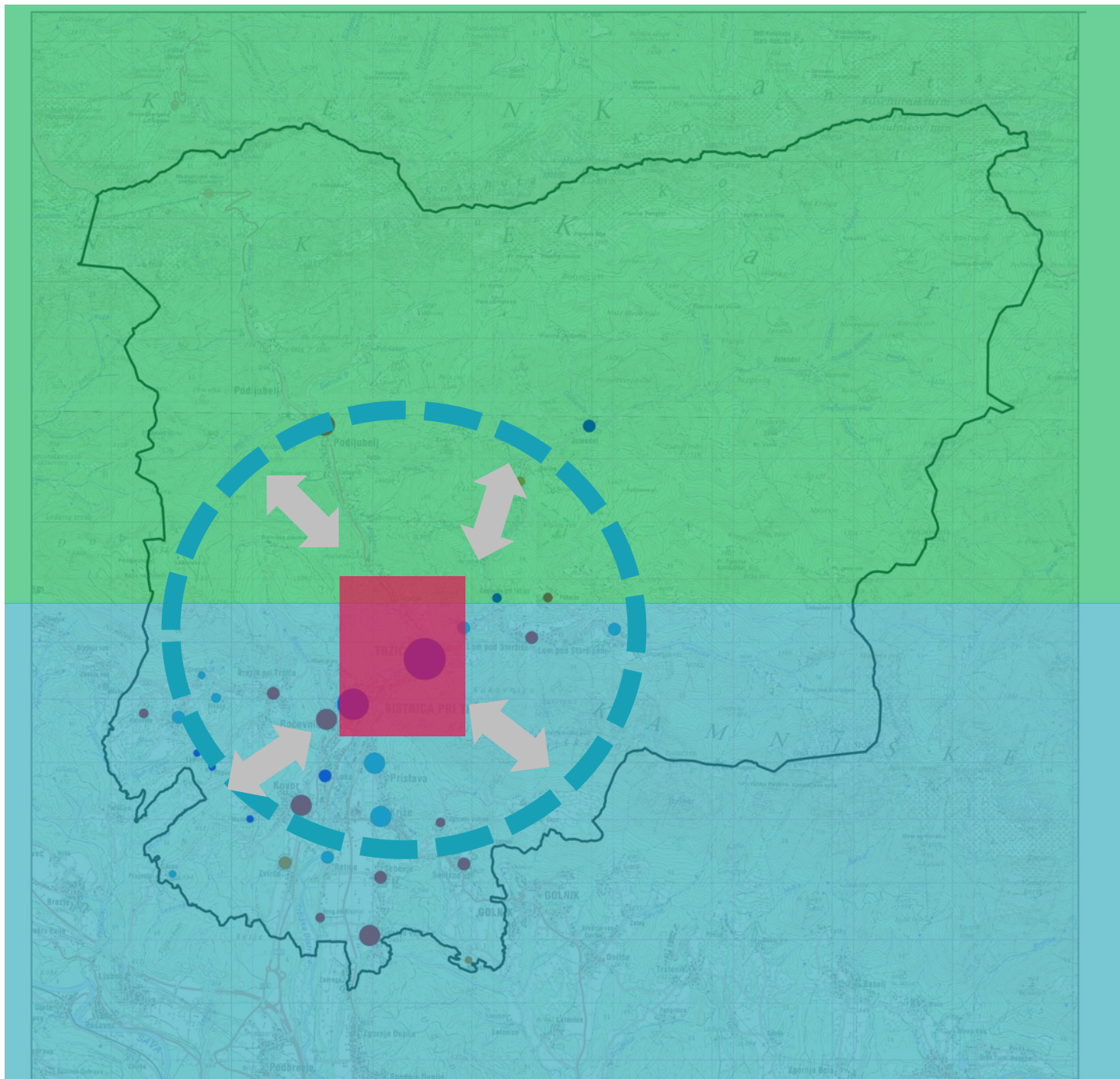
- Usmeritev 1: Zagotavljanje dostopnosti javnih storitev
 - Usmeritev 2: Nadgradnja trajnostne outdoor destinacije
 - Usmeritev 3: Ohranjanje narave in biodiverzitete
- Na poti h krajinskemu parku.

SOMESTJE TRŽIČ – BISTRICA

- Usmeritev 1: Krepitev mestne skupnosti in vključenosti
 - Usmeritev 2: Pametna prenova in aktivacija mesta in opuščeni industrijski območji
 - Usmeritev 3: Ohranjanje identitete in oživljanje dediščine
- Ustvarjamo "novi urbani" TRŽIČ.

POD GORAMI, pod Dobrčo in Kriško goro

- Usmeritev 1: Zagotavljanje dostopnosti javnih storitev
 - Usmeritev 2: Spodbujanje samooskrbnosti/ kmetijstva
 - Usmeritev 3: Ohranjanje podobe kulturne krajine
- Središče samooskrbe z lokalno hrano.



PODEŽELJE

- Varna prometna infrastruktura
- Okoljska infrastruktura (čiste vode)
- Optika za delo, študij in poslovanje od doma
- Ohranjena mreža podružnični šol
- Prostori za medgeneracijsko druženje v vsaki KS
- Povezava z javim prometom ali alternativo
- E- infrastruktura

SOMESTJE TRŽIČ – BISTRICA

- Premišljeno razmeščanje naložb v ključne javne dejavnosti
- Vzpostavitev ekipe in inovacijskega okolja za podporo podjetnim in preobrazbi mesta/ občine
- Dvig bivanjskega okolja (stanovanja, mobilnost, zelene pvršine)
- E-infrastruktura

Izzivi

9 izzivov

VIZIJA pre-mišljen TRŽIČ 2030

Tržič 2030 PRENOVLJEN ZA NOVE GENERACIJE ponuja RAZKOŠJE PRILOŽNOSTI. Izberi svojo (pot).

Fokusna področja
Cilji 2030

Kazalniki učinka
2030

Strateški

Ostali

Usmeritve

PAMETNA regeneracija

Pametna podjetniška revitalizacija za večjo odpornost in nova delovna mesta na vseh področjih gospodarstva

Število delovnih mest: + 5 %
Dodana vrednost: + 20 %
Obseg degradiranih območij - 30 %

Regeneracija BPT:
javne površine in podjetniški inlubator

Mestno jedro:
upravljanje, spodbude, kulturne naložbe

Ljubelj-Zelenica
- Sentanski rudnik

Zelena OUTDOOR
Destinacija:

Zimski park Slaparska vas

Podpiramo podjetne: inovacijski ekosistem podjetja - kmet. - kultura

Poudarjeno ZELENI
Ohranjeno naravno in sonaravno urejeno bivanjsko okolje

Priključenost na kanalizacijo in ČČN: 98 % (AT)
Sodoben lokalni sistem t. mobilnosti: DA
Mreža varnih peš in kolesarskih poti

Kanalizacija
(aglomeracije + MČN)

Mobilnostno omrežje
(varne ceste, pločniki, kolesarske, mini busi...)

Upravljanje točk obremenitve
(Ljubelj, DS, Pod Storžič, Gozd - KG)

Poplavna varnost

Zelene površine in poti

Krožno delovanje...

VKLJUČUJOČE delovanje
Vključujoča in vitalna skupnost

Število mladih 0-14 let: + 5 %
Izobrazbena struktura: ↑
Zadovoljstvo občanov: ↑

Knjižnica

Prizidek OŠ Križe
+ nogometno igrišče

Zdravstveni dom (prizidek)

Grad Neuhaus (prenova)

Tržiški muzej (prenova)

Skupna smer: prenovljeni prostočasni programi za nove generacije

UPRAVLJANJE PREOBRAZBE

TRŽIČ 2030

Matrika in karta projektov



KAKO NAPREJ

PROCES



MLADI IN AKTIVNE GENERACIJA



BPT- MESTNO JEDRO



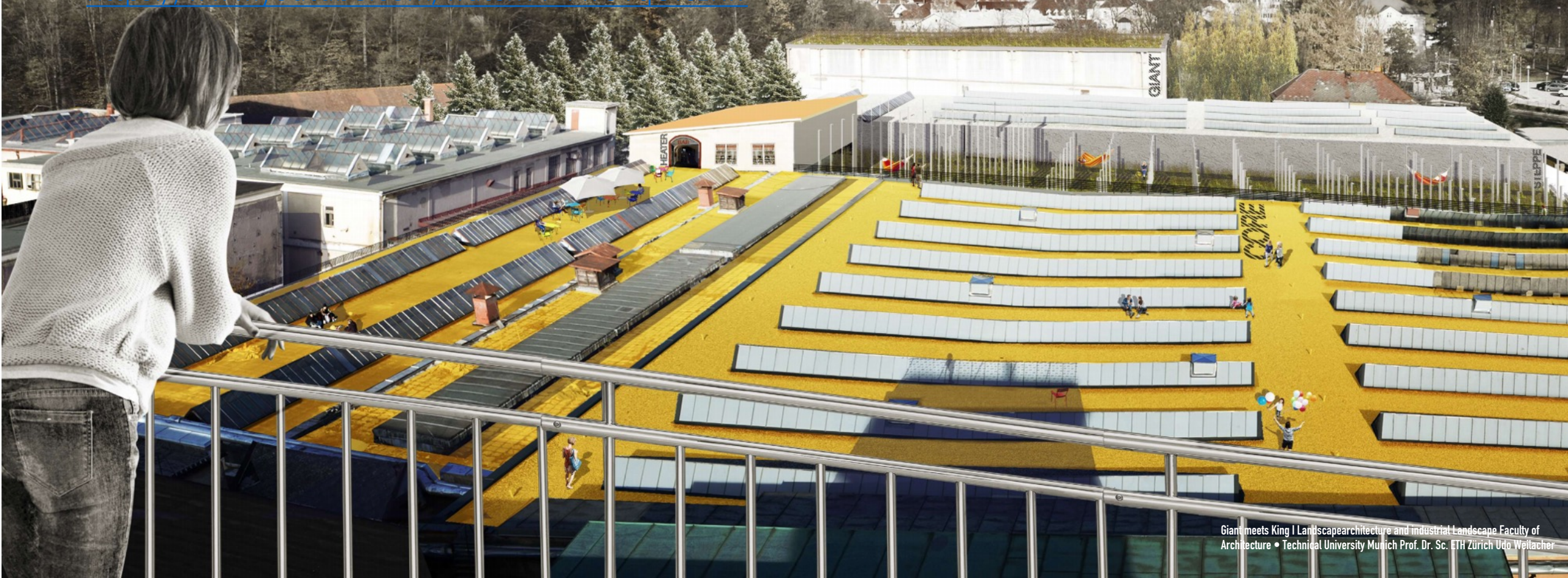
PROMET

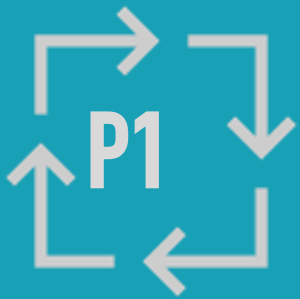


KMETIJSTVO IN GOZDARSTVO

HVALA

<https://www.youtube.com/watch?v=AVoVgUfczKw>





PRILOGA 1

Povzetek spletne razvojne ankete



RAZVOJNA ANKETA ZA OBČANE:

KAKŠEN **TRŽIČ 2030** SI ŽELIMO?

OSNOVNI PODATKI: ANKETA

TRAJANJE



25 dni

22. 3. – 15. 4. 2021

OBJAVA



- občinska spletna stran, Facebook in Twitter

- Gorenjski glas

- STA

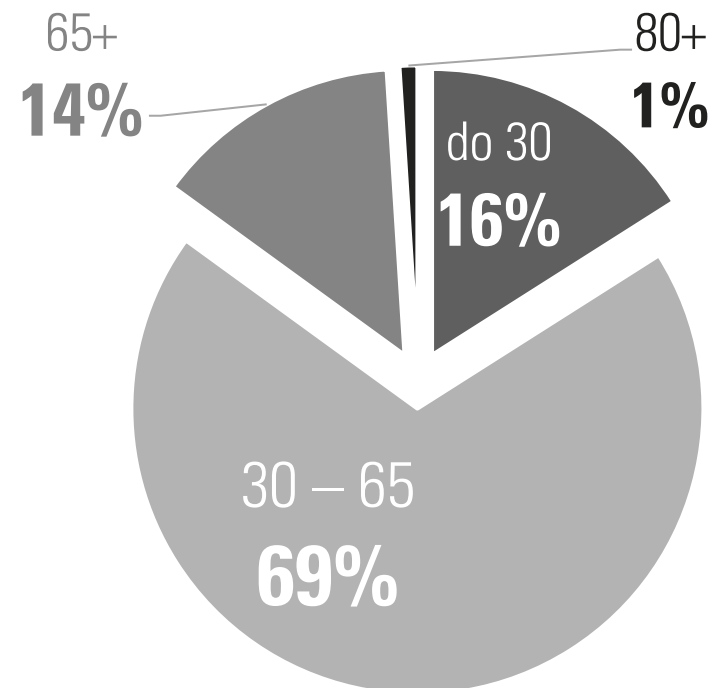
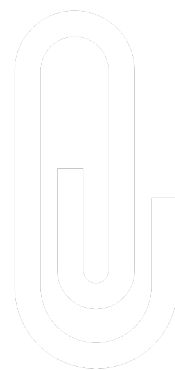
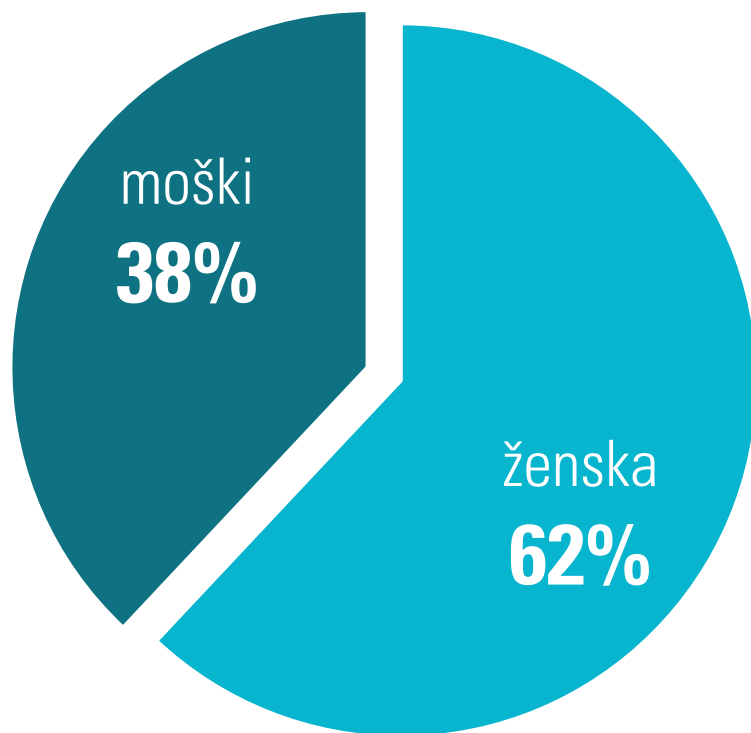
ODZIV



457 respondentov

OSNOVNI PODATKI: ANKETIRANCI

S P O L (n = 315)



(n = 317) **S T A R O S T**

OSNOVNI PODATKI: ANKETIRANCI

(n = 300) **NASELJE**

27 % Tržič

20 % Bistrica pri Tržiču

7 % Križe

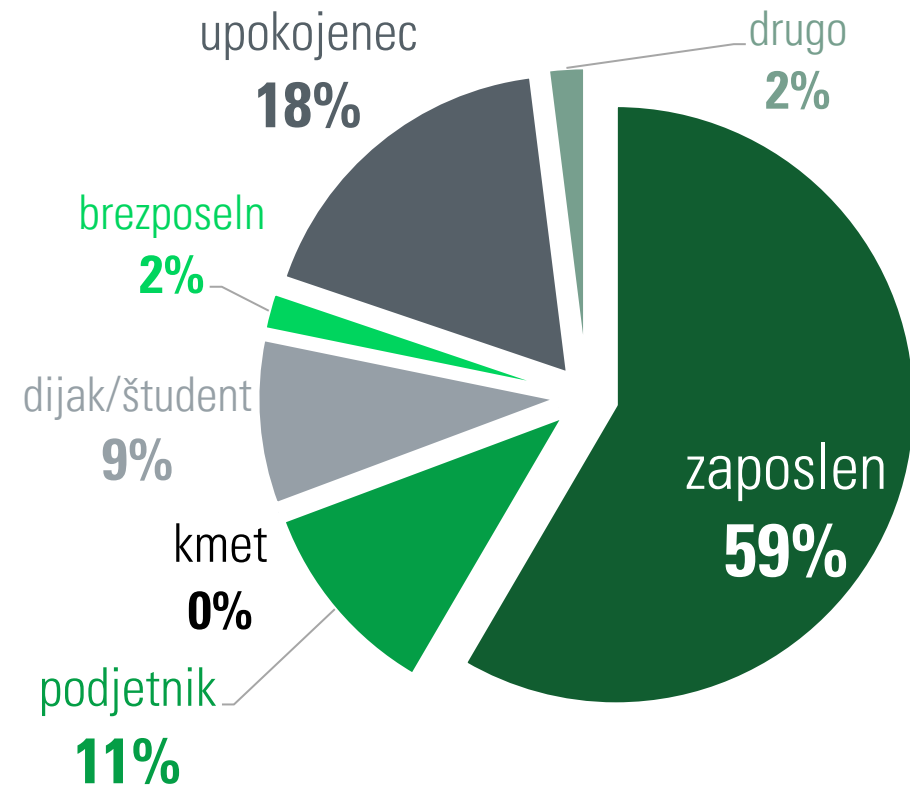
5 % Podljubelj; Pristava

4 % Kovor

3 % Loka; Lom pod Storžičem; Sebenje; Žiganja vas

Ostala naselja: ≤ 2 %

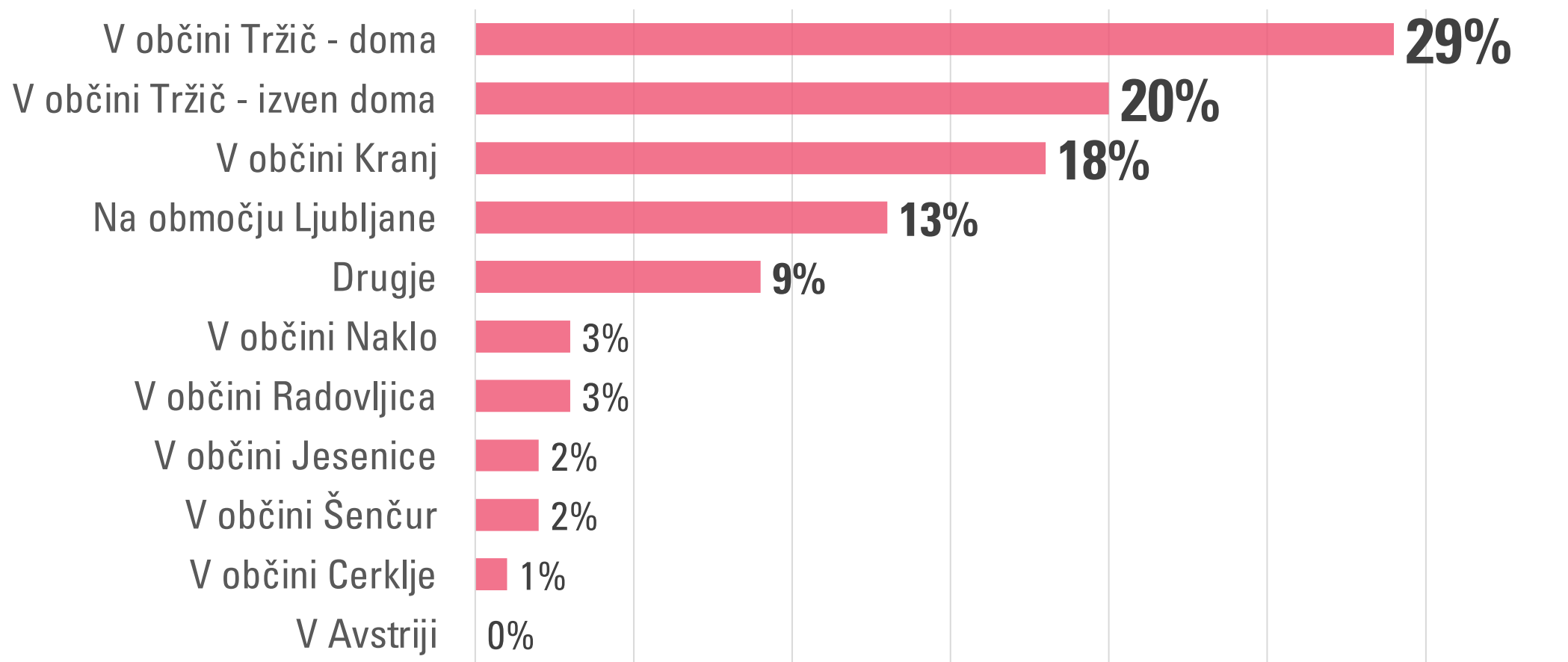
STATUS (n = 317)



OSNOVNI PODATKI: ANKETIRANCI

STATUS: zaposlen (n = 222)

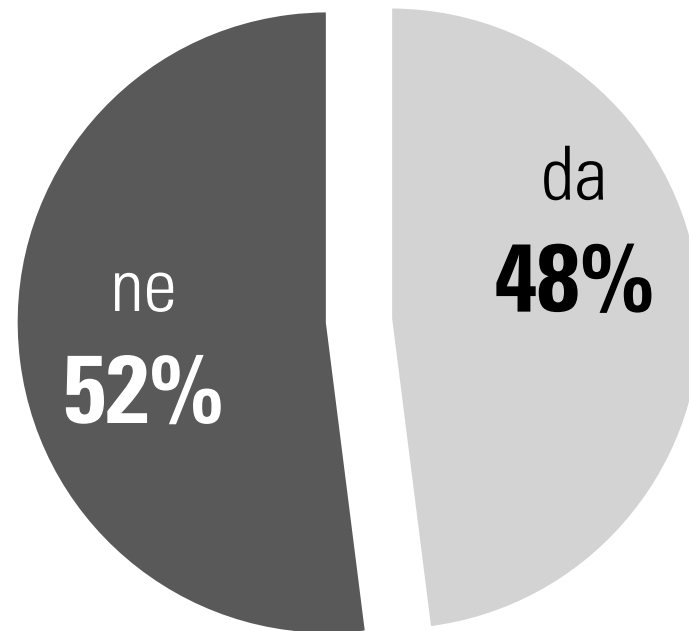
Kje je vaše delovno mesto?



OSNOVNI PODATKI: ANKETIRANCI

STATUS: podjetnik (n = 34)

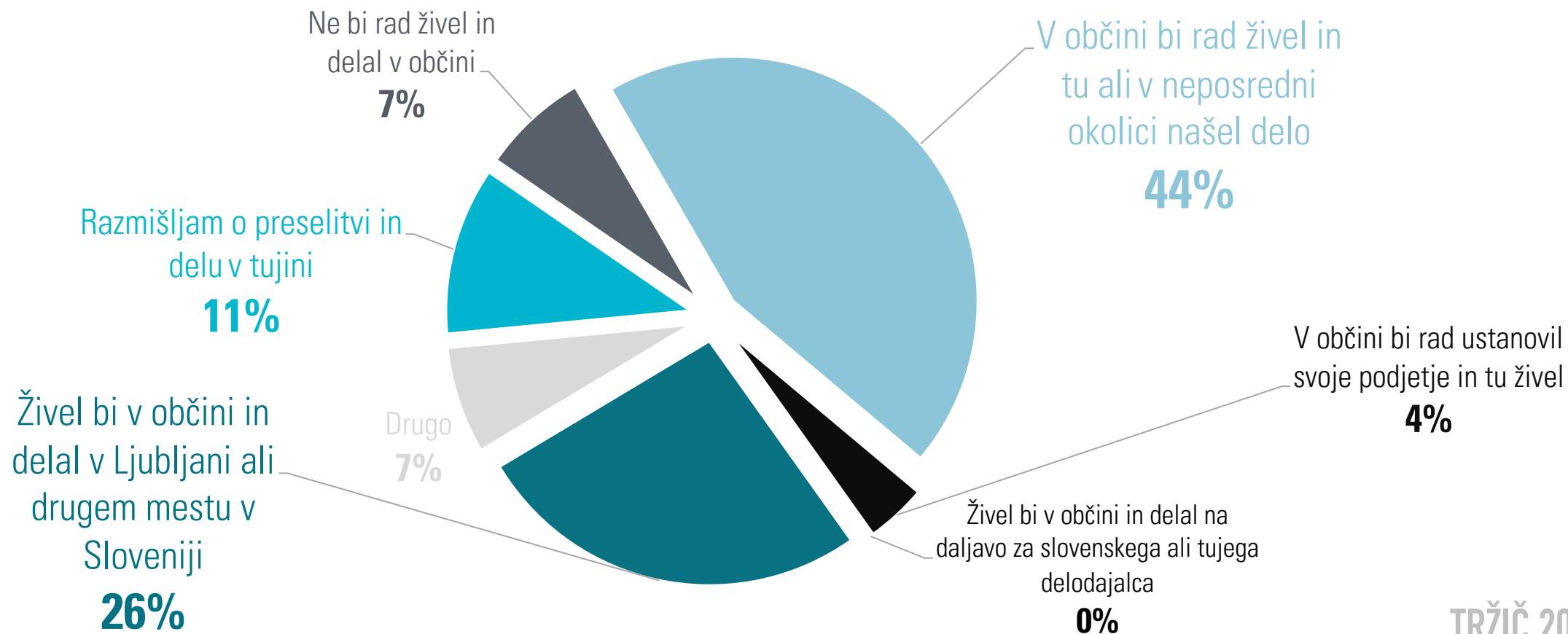
Ali razmišljate o širitvi poslovanja svoje dejavnosti v naslednjih 2-3 letih z lokacijo na območju občine Tržič?



OSNOVNI PODATKI: ANKETIRANCI

STATUS: dijak / študent (n = 27)

Kje vidite svojo prihodnost po zaključku študija?



VPRAŠANJE 1: ZADOVOLJSTVO

Ocenjevanje od 1 (zelo nezadovoljen) do 4 (zelo zadovoljen)

(n = 457)

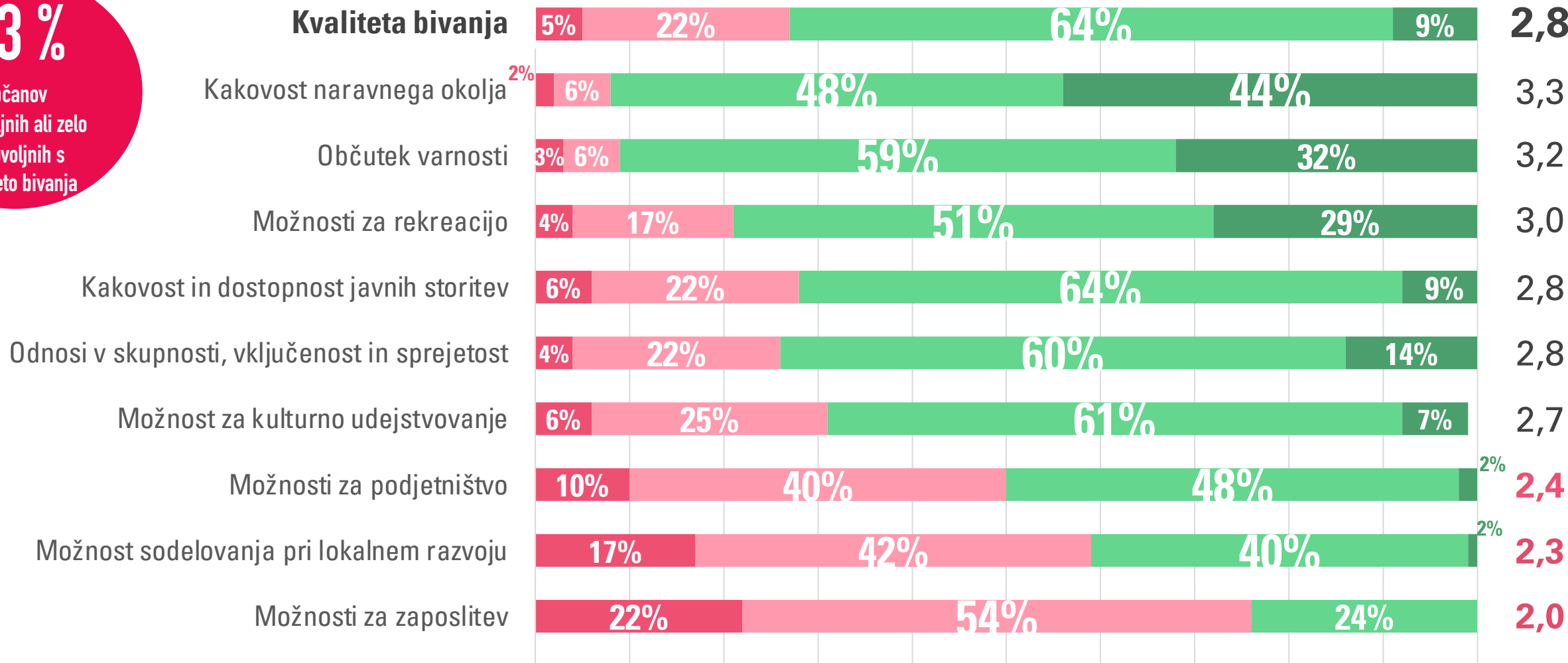
73%

občanov
zadovoljnih ali zelo
zadovoljnih s
kvaliteto bivanja

■ zelo nezadovoljen ■ manj zadovoljen ■ zadovoljen ■ zelo zadovoljen

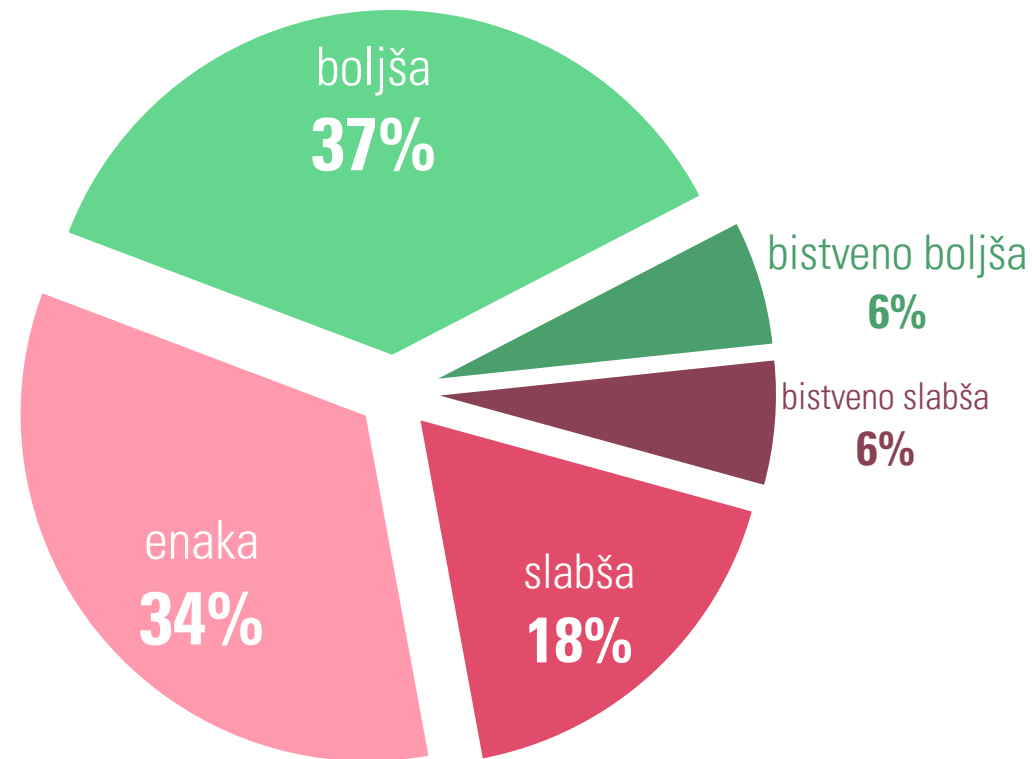
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Povprečje



PRIMERJAVA KAKOVOSTI BIVANJA s stanjem 10 let nazaj (n = 444)

Kakovost bivanja je danes ...



VPRAŠANJE 2:

KAKOVOST IN DOSTOPNOST STORITEV

► okolje, promet, prostor, infrastruktura (n = 411)



Storitev Prostofer v občini Tržič

KAKOVOST IN DOSTOPNOST STORITEV

▶ javne službe, oskrbne in tržne storitve (n = 408)



😊 3,2 – 3,1

VRTEC

OSNOVNA ŠOLA

NUJNA MED.
POMOČ

SPLOŠNI
ZDRAVNIK

3,2

3,1

😐 3,0 – 2,6

TRGOVSKA PONUDBA] 3,0

IZOBRAŽ.
ODRASLIH

POMOČ NA DOMU] 2,9
DOMSKA OSKRBA

TIC TRŽIČ
BANKOMAT

POLICIJA

MEDGEN. PROGRAMI] 2,8
ZOBOZDRAVNIK

LOKALNA OSKRBA] 2,7

OBČINSKA UPRAVA] 2,6
SOCIALNA POMOČ

BANKA



😞 ≤ 2,5

SPECIALISTIČNE
AMBULANTE

POŠTA

STANOVANJA

REDARSKA
SLUŽBA

2,5

2,1

STANOVANJSKA PROBLEMATIKA

V občinski lasti **230+**
stanovanj

(vir: mojaobcina.si/trzic)

Javni razpisi za
dodelitev neprofitnih
stanovanj

Začasne bivalne enote

4 zelo zadovoljen

3 zadovoljen

2 nezadovoljen

KAKOVOST IN DOSTOPNOST STORITEV

► kultura in rekreacija (n = 380)

😊 3,3 – 3,1

TRŽIŠKI MUZEJ] 3,3
KNJIŽNICA] 3,1



Tržiški muzej

😐 3,0 – 2,6

DVORANA TRŽIŠKIH OLIMPIJCEV] 3,0

KULTURNI CENTER] 2,9

GORENJSKA PLAŽA] 2,9

OTROŠKA IGRIŠČA] 2,8

ORG. REKREACIJA] 2,7

KRAJEVNI DOMOVI] 2,7

ŠPORTNA IGRIŠČA] 2,6

**PROJEKT
'ZELENA NASELJA'
2019-2021**

Urbana ureditev parka
na vzhodnem delu
območja BPT

Ureditev otroškega
igrišča

Izgradnja pumptrack
poligona



4 zelo zadovoljen

3 zadovoljen

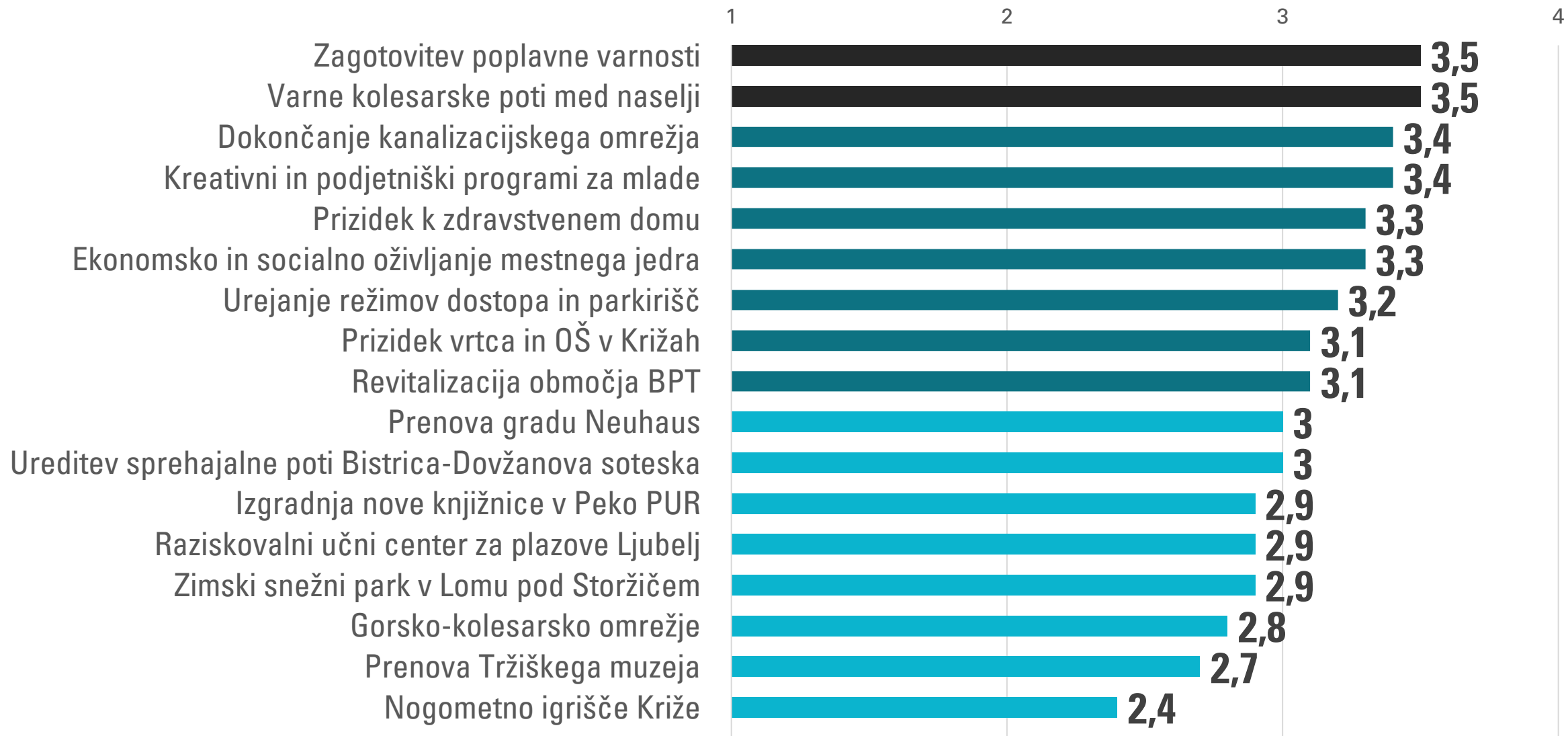
VPRAŠANJE 3: RAZVOJNI SLOGAN TRŽIČ 2030

Tržič znova sije • življenje v Tržiču je praznik • **zelena občina** • *Tržič na zmajevih krilih* • **pitna voda** za vse • **prijazno mesto za vse generacije** • Tržič zmore več • prestolnica Gorenjske • **urejeno okolje** • družinam prijazna občina • **prerojeni Tržič**, poln dogodivščin in **trajnosten** • **Tržič – zeleni raj pod Karavankami** • lokalna samooskrba • *eno z naravo* • zdrava, mirna in **varna** občina • **obdani s čudovito naravo – raj za življenje** • *Tržič je ta bol'* • bogate zgodbe preteklosti • mesto podjetništva in zdravega načina življenja • **Tržič – mesto priložnosti**, skritih upov in **uresničenih sanj** • *Tržič – kot doma* • Tržič – kulturni biser za vsak okus • **zdravo in aktivno življenje** • **Tržič – malo mesto z velikim srcem** • **Tržič – oaza polnega življenja** • *Tržič – prijeten za bivanje in delo* • butični turistični biser Slovenije • **sožitje med ljudmi in strpnost** • **ljudem in naravi prijazna občina** • **za mlade (družine)** • navdihujoče okolje • otroški direndaj • Tržič **ZAVSE** • visoka kakovost bivanja • **zabava** • **Tržičani – še nikoli tako povezani** • *od baklave do potice* • občina s posluhom za vsakogar • **zibelka športa** • **v Tržiču na mladih svet stoji**

VPRAŠANJE 4:

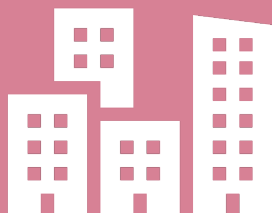
POMEMBNOST PROJEKTOV (n = 363)

- 1 – ni pomembno
- 2 – manj pomembno
- 3 – pomembno
- 4 – zelo pomembno



VIZIJA
TRŽIČ 2030

PREDLOGI
PROJEKTOV:
MESTO
TRŽIČ



PROMET ► ureditev **dodatnih parkirišč**, **lokalnih cest**, pločnikov, kolesarskih in peš poti; **umirjanje prometa** (postavitev hitrostnih ovir); **zapora mestnega jedra** za avtomobilski promet

PROSTOR ► ureditev **opuščenih in dotrajanih objektov** v jedru mesta (subvencije za prenove fasad ipd.); **revitalizacija območja BPT**; **ureditev nove knjižnice**; **obnova gradu Neuhaus**

POGOJI ZA BIVANJE ► izgradnja **stanovanj**; ukrepi za **privabljanje novih delovnih mest**

VIZIJA
TRŽIČ 2030

PREDLOGI
PROJEKTOV:
OSTALA
NASELJA



BISTRICA PRITRŽIČU ► ureditev **dodatnih parkirišč**, lokalnih cest in kolesarskih poti; ureditev **kanalizacije**; izgradnja **stanovanj**

KRIŽE ► ureditev **pločnikov** in kolesarskih poti; ureditev **kanalizacije**; izboljšanje dostopnosti **poštних in bančnih storitev**

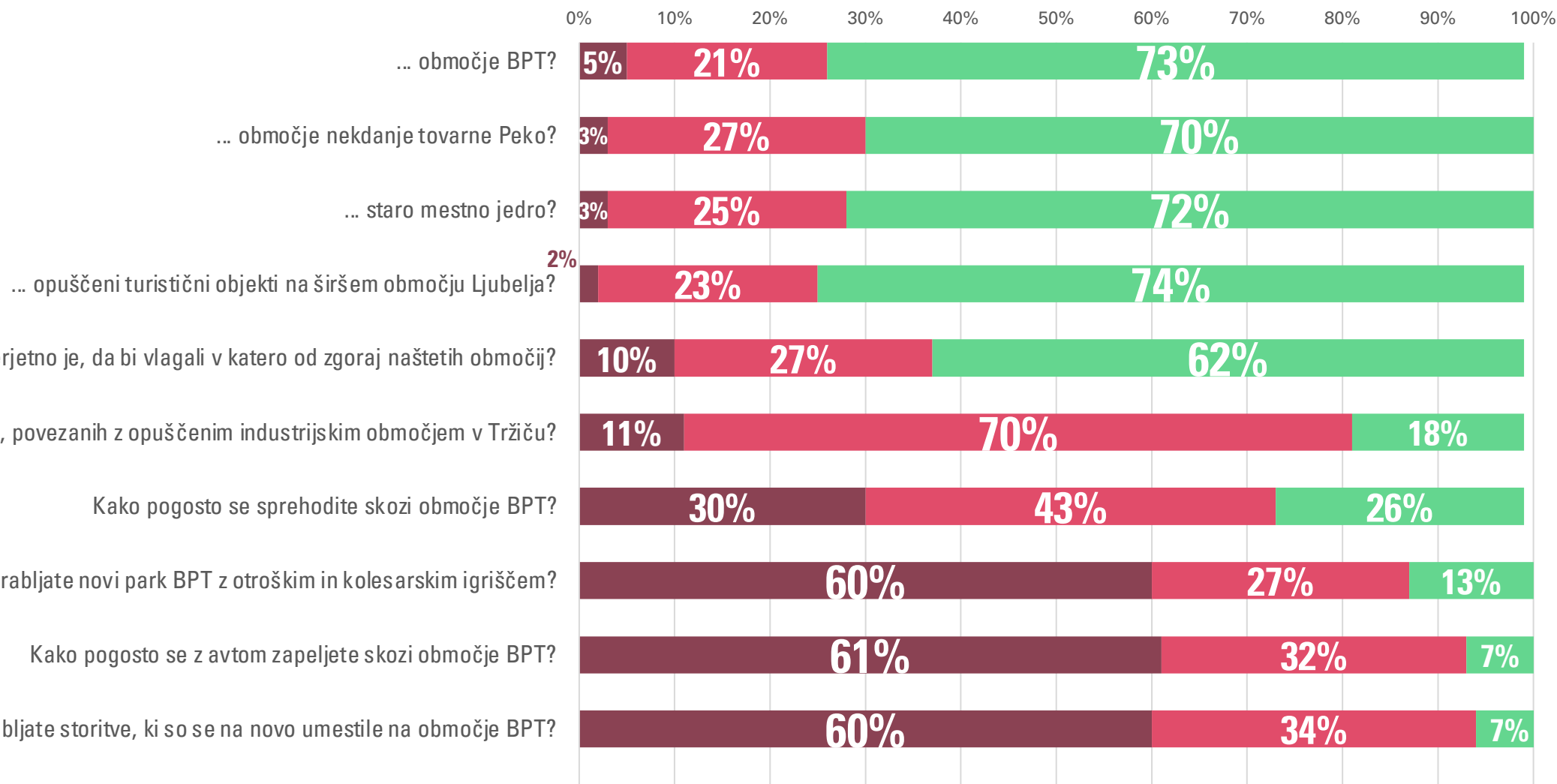
PRISTAVA ► ureditev **lokalnih cest**

PODLJUBELJ & LOM POD STORŽIČEM ► ureditev **signalizacije in dostopov** za **turistična in rekreacijska izhodišča** (npr. Tominčev slap)

VPRAŠANJE 5: OŽIVLJANJE OBMOČIJ

(n = 349)

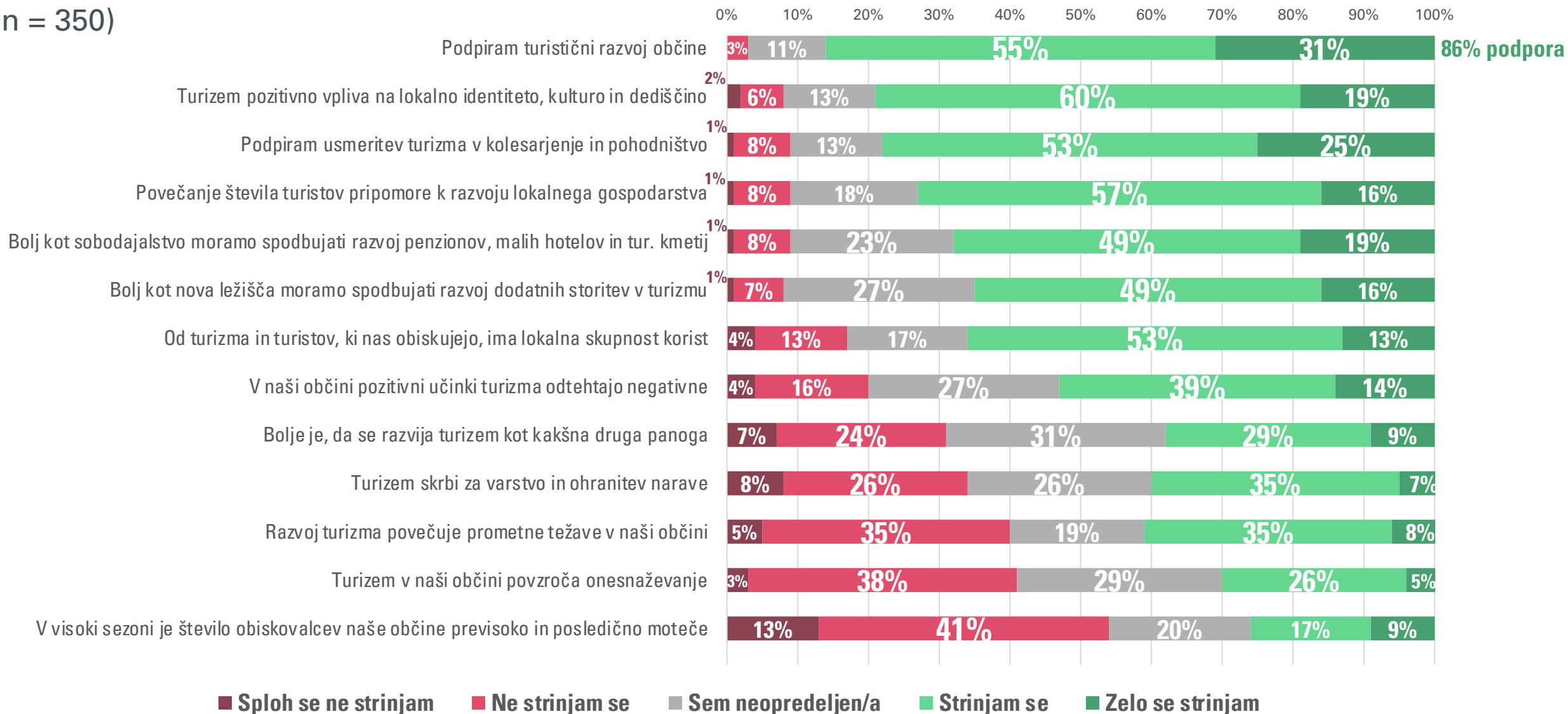
Kako pomemben potencial za razvoj Tržiča predstavlja(jo) ...



■ Ni(č)/nikoli ■ Malo/majhen/redko ■ Velik(o)/pogosto

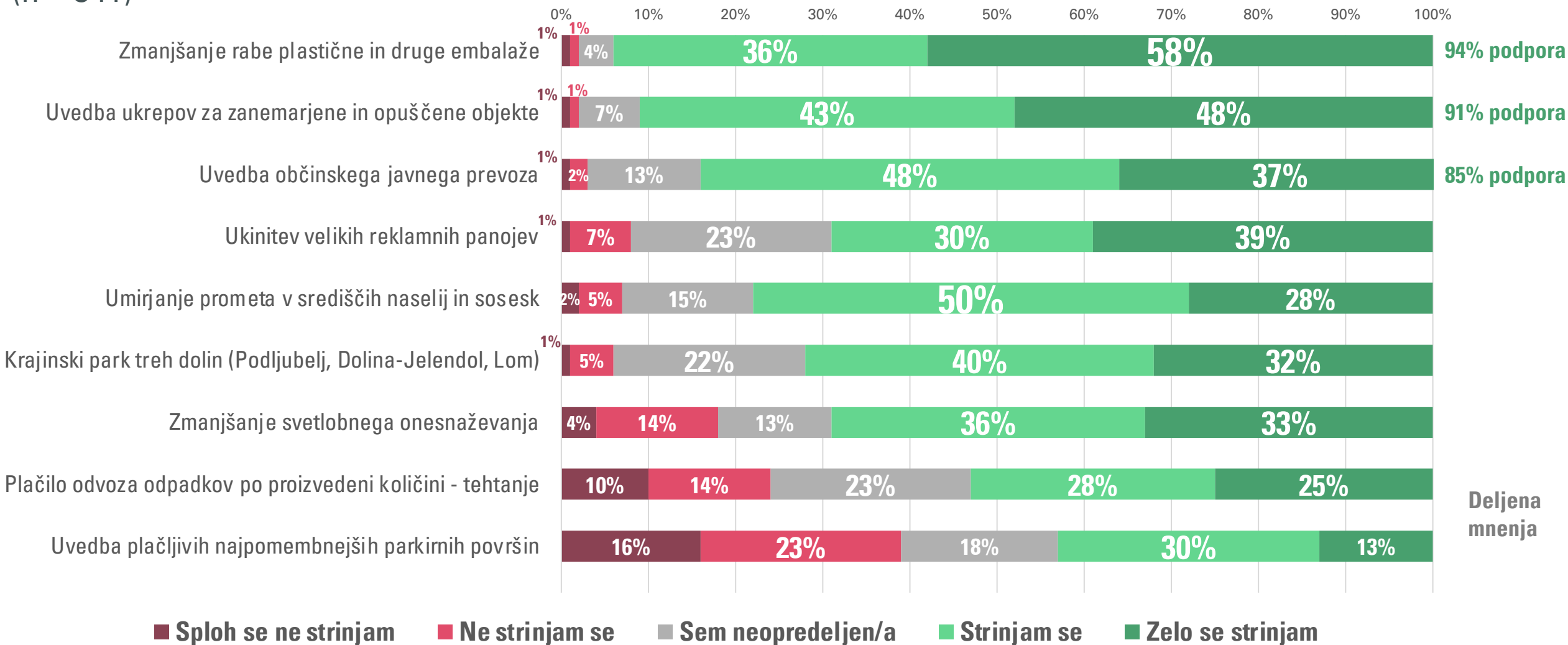
VPRAŠANJE 6: ODNOS DO TURIZMA

(n = 350)



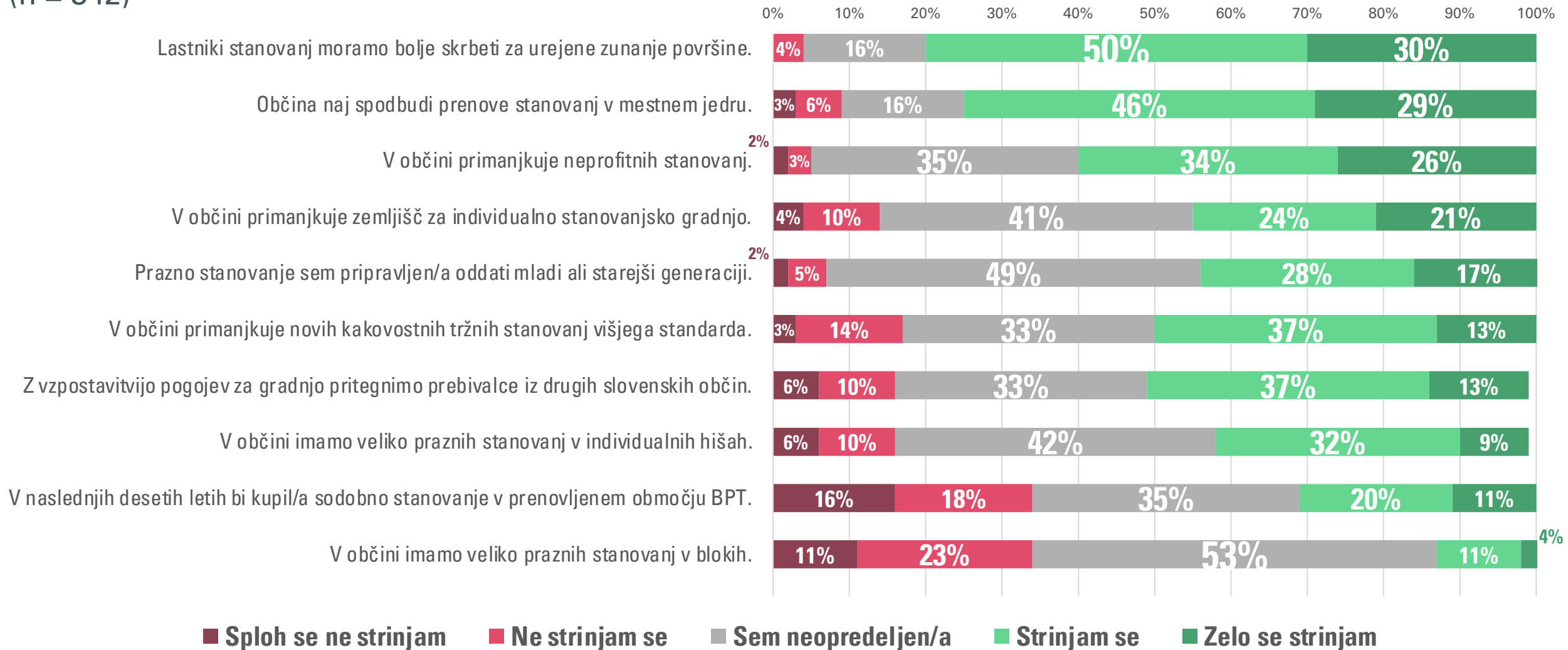
VPRAŠANJE 7: PODPORA UKREPOM

(n = 341)



VPRAŠANJE 8: STANOVANJA

(n = 342)

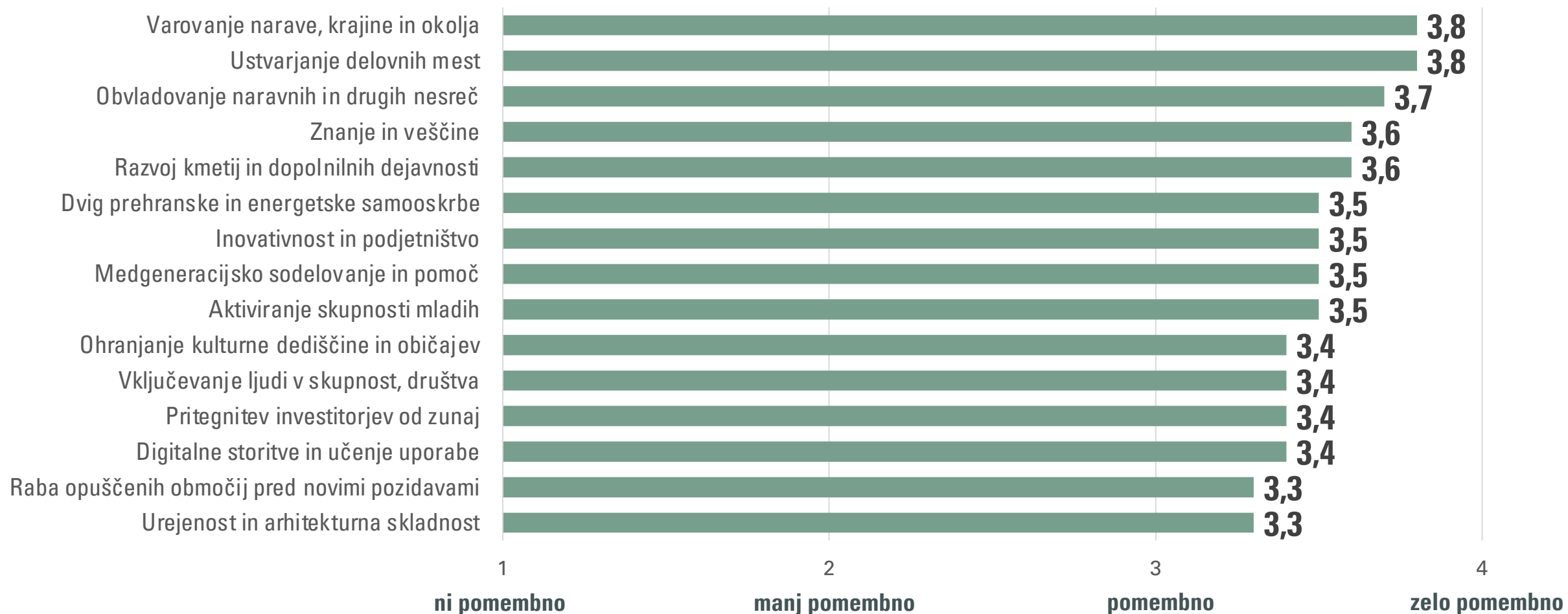


VPRAŠANJE 9: RAZVOJNI DEJAVNIKI

(n = 323)

Kakšen pomen imajo našeti dejavniki za kakovost vašega življenja, dela in poslovanja v občini

Tržič?

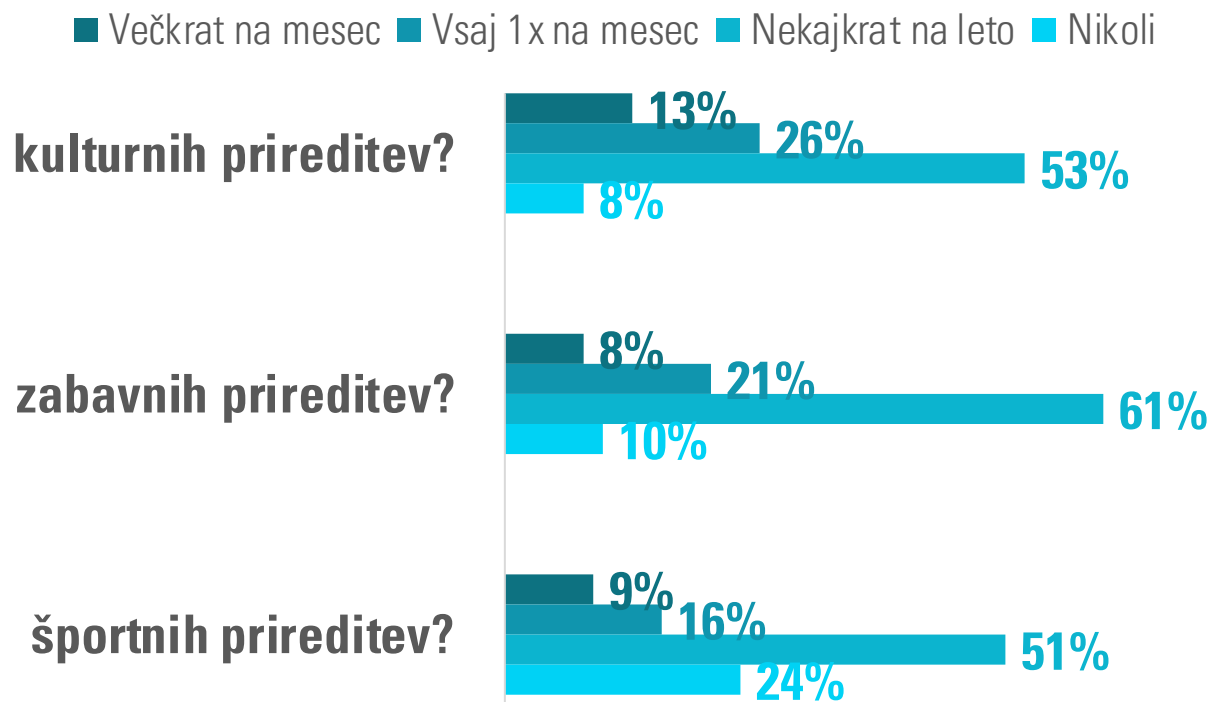


VPRAŠANJE 10: DRUŽABNO UDEJSTVOVANJE

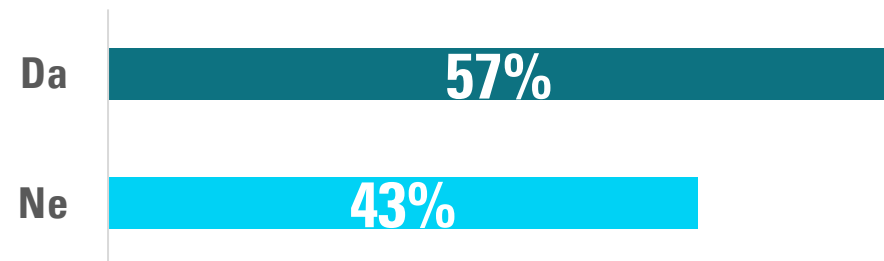
PRIREDITVE

Kako pogosto se udeležite lokalnih:

(n = 322)



Ali menite, da je v občini dovolj priložnosti za družabno in družbeno udejstvovanje? (n = 320)

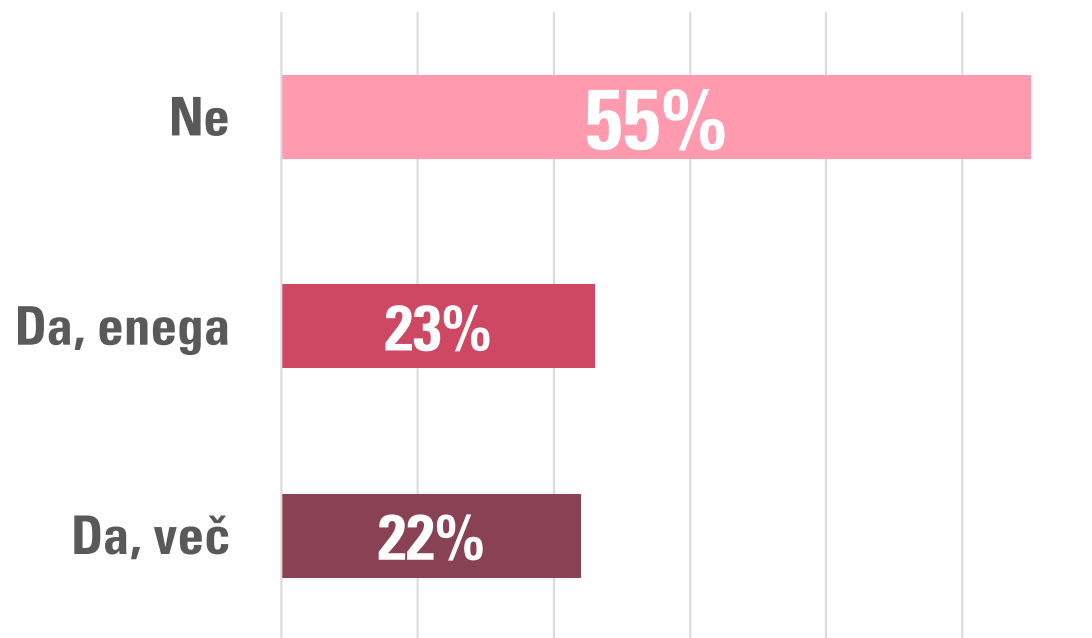


* Kaj pogrešate? ► **KONCERTE** (za vse okuse/generacije); **GLEDALIŠKE PREDSTAVE** in **KINO**; programe in dogodke za **MLADE**; več možnosti druženja in vključevanja v društva; zabavne prireditve

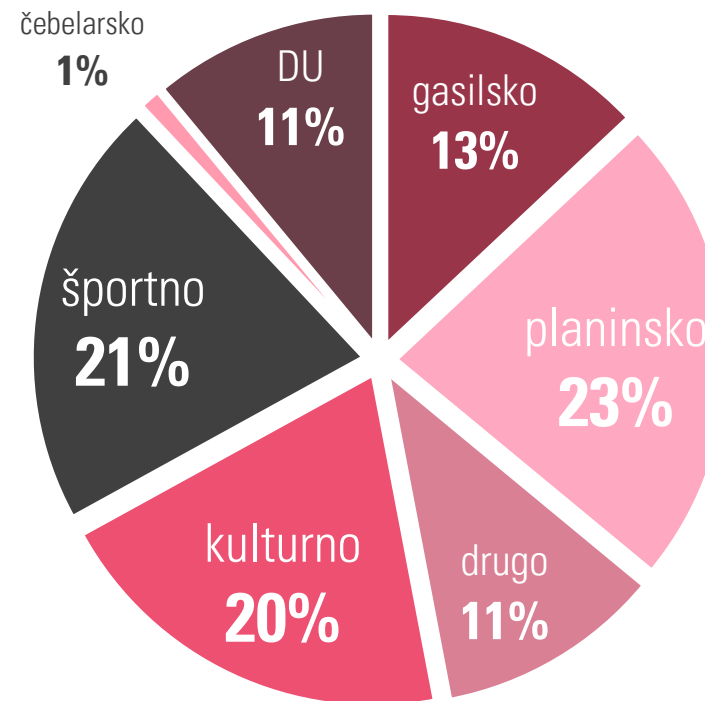
VPRAŠANJE 11: DRUŽABNO UDEJSTVOVANJE

DRUŠTVA

Ali ste član/ica katerega od lokalnih društev? (n = 323)



Katerega?



VPRAŠANJE 12: LOKALNO INFORMIRANJE

(n = 321)

Kako pogosto spremljate lokalne informacije prek naštetih lokalnih medijev?

