



7

KMVVI

Številka: 100-0002/2011-41
Datum: 8.11.2011

**OBČINSKEMU SVETU
OBČINE TRZIN**

**ZADEVA: POTRDITEV MANDATA DIREKTORICE JAVNEGA ZAVODA
TRZIŠKI MUZEJ**

Na podlagi 18., 38. in 39. člen Statuta Občine Trzin (Uradni list RS, št. 15/99, 20/01 in 79/01) in skladno z 28., 29., 31. in 32. členom Zakona o lokalni samoupravi (Ur. l. RS 94/07 – UPB, 76/08, 79/09 in 51/10), Odloka o ustanovitvi Javnega zavoda Trziški muzej (Ur. l. RS, št. 142/04)

vam pošiljam v obravnavo in sprejem točko:

POTRDITEV MANDATA DIREKTORICE JAVNEGA ZAVODA TRZIŠKI MUZEJ

Na podlagi 25. in 26. člena Statuta Občine Trzin in 75. člena Poslovnika Občinskega sveta Občine Trzin bo kot poročevalec na seji Sveta in delovnih teles sodeloval:

- Janez Meglič, Predsednik Komisije za mandatna vprašanja, volitve in imenovanja.

PREDLOG SKLEPA:

1. Občinski svet Občine Trzin se seznani z imenovanjem ga. Melanije Primožič, Partizanska c. 12, 4290 Trzin, za vršilko dolžnosti direktorice Javnega zavoda Trziški muzej do 22.03.2012.
2. Občinski svet Občine Trzin soglašuje z imenovanjem ga. Jane Babšek, Pot na Bistriško planino 44, 4290 Trzin, za direktorico Javnega zavoda Trziški muzej za mandatno obdobje od 23.03.2012 do 22.03.2017.



**Predsednik Komisije za
mandatna vprašanja,
volitve in imenovanja
Janez Meglič**



KMVVI

OBRAZLOŽITEV:

Občina Tržič, Natečajna komisija je za izbiro kandidata za direktorja muzeja (v nadaljevanju – Natečajna komisija), v skladu z 2. odst. 18. člena Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Tržiški muzej, dne 15.04.2011, objavila razpis za zasedbo delovnega mesta »direktor javnega zavoda Tržiški muzej«, ki je bil objavljen na Zavodu RS za zaposlovanje, OE Kranj, Uradu za delo Tržič, Trg svobode 18, Tržič, v časopisu Gorenjski glas ter na spletni strani Občine Tržič.

Natečajna komisija je izbiro kandidata za direktorja muzeja izvedla v naslednjih fazah:

- pregled predložene dokumentacije v prijavih za razpisano delovno mesto,
- uvrstitev kandidatov, ki izpolnjujejo razpisane pogoje in katerih prijave so popolne v izbirni postopek,
- v prvi fazi izbirnega postopka je bilo izvedeno preverjanje strokovne usposobljenosti kandidatov v obliki razgovora, kjer so bila kandidatom zastavljena vnaprej določena vprašanja,
- kandidatka je bila izbrana na podlagi ocene odgovorov v okviru razgovora po prejšnji alineji ter na podlagi predloženega programa in vizije delovanja zavoda v naslednjih petih letih.

Natečajna komisija je na svoji seji dne 12.05.2011 pregledala prispele prijave na zgoraj navedeno delovno mesto, te so bile 4, ter iz listinske dokumentacije, ki so jo predložili kandidati ugotovila izpolnjevanje pogojev za uvrstitev v izbirni postopek oz. formalno popolnost prijave (3. točka javnega natečaja ter 21. člen Uredbe).

Natečajna komisija je ugotovila, da kandidat Marijan Salberger ni predložil dokazila, ki dokazuje najmanj 5 let vodstvenih delovnih izkušenj (2. alineja 1. točke razpisa) ter tudi ne dokazila o aktivnem znanju vsaj enega svetovnega jezika (4. alineja 1. točke razpisa) kot tudi ne dokazila o znanju koriščenja evropskih in drugih sredstev (5. alineja 2. točke razpisa). Komisija je sprejela sklep, da se kandidat ne uvrsti v izbirni postopek.

Natečajna komisija je ugotovila, da kandidatka Lučka Šparovec ni predložila dokazila, ki dokazuje univerzitetno izobrazbo družboslovne smeri (1. alineja 1. točke razpisa), prav tako ne dokazila, ki dokazuje najmanj 5 let vodstvenih delovnih izkušenj (2. alineja 1. točke razpisa) ter tudi ne dokazila o aktivnem znanju vsaj enega svetovnega jezika (4. alineja 1. točke razpisa) kot tudi ne dokazila o znanju koriščenja evropskih in drugih sredstev (5. alineja 2. točke razpisa). Komisija je sprejela sklep, da se kandidatka ne uvrsti v izbirni postopek.

Natečajna komisija je ugotovila, da kandidatki Melanija Primožič in Jana Babšek izpolnjujeta splošne pogoje določene v javnem razpisu za zasedbo delovnega mesta direktor javnega zavoda Tržiški muzej. Natečajna komisija je s kandidatama



KMVVI

opravila ustni razgovor ter odgovore ocenila. Prav tako je Natečajna komisija pri obeh kandidatkah pregledala in ocenila program in vizijo delovanja Tržiškega muzeja za mandatno obdobje.

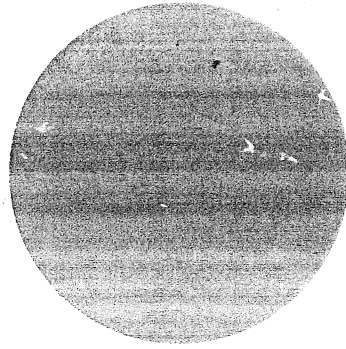
Komisija je na podlagi ocen obeh kandidatk sprejela odločitev, da se za direktorico javnega zavoda Tržiški muzej imenuje kandidatka ga. Jano Babšek, in sicer z pričetkom mandata od 23.03.2012 dalje, za obdobje 5 let. Namreč, dne 22.03.2011 se je ga. Melaniji Primožič iztekel mandat direktorice javnega zavoda Tržiški muzej, zato je bila ga. Melanija Primožič za obdobje enega leta, to je do 22.03.2012 imenovana za vršilko dolžnosti direktorja javnega zavoda Tržiški muzej, kar v okviru 1. točke predlogov sklepov dajemo na znanje Občinskemu svetu Občine Tržič. Ga. Melanija Primožič je z zaključkom dela vršilke dolžnosti direktorja javnega zavoda Tržiški muzej napovedala odhod v pokoj.

Na podlagi navedenega je Občina Tržič Komisiji za mandatna vprašanja, volitve in imenovanja predlagala, naj Občinskemu svetu Občine Tržič posreduje predlog za potrditev imenovanja direktorice javnega zavoda Tržiški muzej, ga. Jane Babšek. Člani KMVVI so na svoji seji, dne 08.11.2011 predlog obravnavali ter sprejeli sklep, da Občinskemu svetu Občine Tržič predlagajo v sprejem sklep, na podlagi katerega se za direktorico javnega zavoda Tržiški muzej, za obdobje 5 let, od 23.03.2012 dalje, imenuje Jano Babšek, Pot na Bistriško planino 44, 4290 Tržič, tako kot je določeno v 2. točki predlogov sklepov. V skladu z 18. členom, v zvezi z 2. odstavkom 1. člena Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Tržiški muzej (Uradni list RS, št. 142/04) je Občinski svet Občine Tržič organ, ki izvaja ustanoviteljske pravice in obveznosti javnega zavoda Tržiški muzej ter posledično imenuje direktorja javnega zavoda Tržiški muzej.

V prilogi posredujemo program razvoja zavoda za mandatno obdobje izbrane kandidatke ga. Jane Babšek.



Predsednik Komisije za
mandatna vprašanja,
volitve in imenovanja
Janez Meglič



**Razvojni program javnega
zavoda Tržiški muzej
2011 do 2016**

Jana Babšek, uni.dipl.zgod.

25. april 2011

Uvod

Javni zavod Tržiški muzej je eden izmed osrednjih kulturnih centrov mesta Tržič in njegove okolice. Njegov cilj je, da za namene izobraževanja, vzgoje in razvedrila pridobiva materialne dokaze o ljudeh in njihovem okolju, jih hrani, raziskuje, o njih posreduje informacije in jih razstavlja.

Pri oblikovanju programa muzeja sem izhajala iz Analize stanja na področju varstva kulturne dediščine, arhivskega gradiva, ki ga je objavilo Ministrstvo za kulturo in dostopnega gradiva o Tržiškem muzeju.

Na tej podlagi sem postavila naslednje glavne cilje za delovanje muzeja:

- odzivanje na spremembe v muzealskem sektorju,
- prirast evidentiranega gradiva in inventarnih predmetov,
- večja usmerjenost k uporabnikom in upoštevanje njihovih potreb,
- povečanje obiska v muzeju (struktura obiskovalcev, stalno prebivališče),
- povečanje števila izobraževalnih in drugih programov in višanje števila njihovih udeležencev za vsa starostna obdobja,
- spremljanje uspešnosti delovanja in smotrnosti porabe javnih sredstev,
- pridobivanje dodatnih finančnih sredstev s pomočjo razpisov v Republiki Sloveniji in iz evropskih skladov,
- povečanje deleža dohodka muzeja, pridobljenega na trgu, glede na višino javnih sredstev,
- skrb po motiviranju zaposlenih, njihovem izobraževanju, da bodo lahko poleg strokovne vloge opravljali tudi vlogo kulturnih posrednikov.

Vizija

Moja vizija glede razvoja Tržiškega muzeja je spremljanje, razumevanje in inovativno vključevanje v sodobne procese, ki potekajo na področju varovanja kulturne dediščine in muzealstva, ki so med drugim povezani z novim pristopom do znanja in uporabo novih tehnologij.

Prednostne naloge Tržiškega muzeja za obdobje 2011-2016 bodo:

- Vključitev nekaterih sklopov kulturne dediščine med kulturno dediščino državnega pomena: koncentracijsko taborišče na Ljubelju (podružnica koncentracijskega taborišča Mauthausen), kot edino koncentracijsko taborišče na prostoru današnje Slovenije, čevljarska zbirka, smučarska zbirka.
- Vključitev muzeja med mestne muzeje.
- Povezovanje s Slovenskim muzejskim društvom in vključevanje kustosov v strokovne in stanovske povezave.
- Organizacija strokovnih seminarjev in konferenc muzejskih delavcev v Trziču z namenom pritegnitve slovenske in svetovne strokovne javnosti v Trzič.
- Povečanje števila razstav in drugih kulturnih dogodkov v sklopu muzeja.
- Načrtovanje in izvedba kakovostnih galerijskih prireditvev, razstav moderne in klasične umetnosti avtorjev povezanih s tržiškim prostorom na eni strani in postavitvami odmevnih razstav uveljavljenih avtorjev, ki bodo vzbudili zanimanje lokalne in širše slovenske in čezmejne javnosti.
- Povezovanje z lokalnimi skupnostmi na primer Leše (gradivo o delu Sunite Williams), Lom, Jelendol (gradivo o družini Born), Podljubelj (koncentracijsko taborišče Ljubelj), Senično, Sebenje, Križe, Pristava, Bistrica. Povezovanje z lokalno turistično organizacijo, turističnimi prireditvami in z gospodarstvom v turizmu.
- Podrobna kronološka predstavitev družbeno-politične zgodovine mesta Trzič z okolico, ki jo je zaznamovala geopolitična lega mesta Trzič ob eni najpomembnejših prometnih poti – prelazu čez Ljubelj. Poudarjanje pomena tržiške rokodelsko industrijske dediščine.
- Načrtovanje in izvedba poti kulturne dediščine v občini Trzič, podprte s temetskim vodnikom.

- Virtualne predstavitve posameznih pomembnih sklopov kulturnega gradiva na primer koncentracijsko taborišče Ljubelj, čevljarska zbirka, predstavitev dela Sunite Williams itd.
- Izdajanje muzejskih publikacij za otroke, mladino in odrasle z namenom popularizacije kulturne dediščine in spodbujenjem kulturne identitete krajanov.
- Načrtno izvajanje pedagoške in andragoške dejavnosti za otroke, mladino, odrasle in tretje življenjsko obdobje z namenom, da bodo prebivalci občine Tržič kulturno dediščino občutili kot vrednoto, s katero se bodo lahko identificirali, s tem pa bi spodbujali kulturno identiteto in socialno povezanost kraja.

Funkcije javnega zavoda Tržiški muzej

Tržiški muzej je javni zavod za opravljanje muzejske in galerijske dejavnosti za območje Občine Tržič. Ustanoviteljica muzeja je Občina Tržič.

Muzej ima osrednje prostore v Zgornji kajži, poleg tega obsega nekaj dislociranih enot: Spominsko sobo Mauthausen, Kurnikovo hišo, fužino Germovko, Partizansko tehniko Kokrškega odreda nad Dovžanovo sotesko.

Glede na statut Mednarodnega muzejskega sveta (ICOM), je muzej opredeljen kot »za javnost odprta, nepridobitna, stalna ustanova v službi družbe in njenega razvoja, ki zaradi preučevanja, vzgoje in razvedrila pridobiva materialne dokaze o ljudeh in njihovem okolju, jih hrani, raziskuje, o njih posreduje informacije in jih razstavlja«. Te osnovne funkcije muzejske dejavnosti zagotavlja tudi Tržiški muzej.

Poleg naštetih funkcij bo v bodoče muzej prednostno razvijal funkcijo kulturnega in izobraževalnega središča kraja in postal nosilec posredovane znanja o kulturni dediščini.

Javni zavod Tržiški muzej Program 2011-2016

V nadaljevanju predstavljam programski načrt za prihodnjih pet let, ki vključuje najpomembnejše smernice in konkretne predloge za razvoj Tržiškega muzeja v letih 2011-2016. Realizacija teh načrtov bo potekala glede na razpoložljiva finančna sredstva in kadrovska zasedbo. Podrobnejši vsebinski načrt bom podala v letnih programih muzeja.

Najpomembnejši programski sklopi za obdobje 2011-2016:

1. EVIDENTIRANJE GRADIVA

V prvem letu je potrebno analizirati zbiralno politiko muzeja in jo glede na vizijo razvoja muzeja obdržati ali prilagoditi. Z evidentiranjem gradiva dobijo predmeti status dediščine.

2. INVENTARIZIRANJE GRADIVA

V prvem letu je potrebno ovrednotiti obstoječe muzejsko gradivo glede na njegov pomen kot kulturni in tehniški spomenik.

3. KONSERVIRANJE IN RESTAVRIRANJE

Pomembna dolžnost muzejskih delavcev je, da skrbijo za vzdrževanje in ohranjanje obstoječih in na novo pridobljenih zbirk in posameznih predmetov. Skrbi za vzdrževanje in ohranjanje predmetov bo muzej tudi v prihodnje namenil vso skrb in pozornost.

4. DOSTOPNOST

Ena od osnovnih nalog muzeja je dostopnost muzejskega gradiva in informacij javnosti. Posebno v zadnjih letih je bila dejavnost muzejev osredotočena prav na odpiranje javnosti, s postavitvami novih razstav. Glede na to, da število in

kakovost razstav bistveno vpliva na obisk muzejev, bo Tržiški muzej tudi v prihodnje organiziral razstave, namenjene domači in širši slovenski in tuji javnosti, povezane s krajevnimi, republiški in svetovnimi obeležji ali obletnicami.

A) ŠTEVILO OBISKOVALCEV V MUZEJIH

Število obiskovalcev bomo povečali z večjim številom kakovostnih in specializiranih razstav, s tem, da bomo načrtno vabili obiskovalce: osnovnošolce in srednješolce, za vse obiskovalce vsaj nekajkrat letno bomo priredili dneve odprtih vrat. Veliko skrb bomo posvetili oglaševanju dogodkov, za vsak dogodek bomo naredili podroben medijski načrt.

Zagotoviti je potrebno tudi omogočnje demokratičnega dostopa za vse obiskovalce in oblikovanje posebnih storitev za vključenost ranljivih skupin prebivalstva (brezposelni, uporabniki s posebnimi potrebami, socialno ogroženi).

B) IZOBRAŽEVALNI PROGRAM V MUZEJU

V zadnjih letih muzeji vedno večjo pozornost posvečajo izobraževanju otrok, mladine in odraslih in jih prek teh dejavnosti seznanjajo s kulturno dediščino in muzejsko dejavnostjo.

V Trziškem muzeju je pedagoška dejavnost živahna, taka bo ostala tudi v prihodnje. Poleg vodenih obiskov razstav bomo organizirali tudi delavnice za otroke povezane z lokalno zgodovino, tehniško dediščino, etnologijo in naravno dediščino, prirejali vodene obiske šol, za otroke pripravili vprašalnike, organizirali obiske slikarskih razstav s šolo risanja, na spletu podrobneje predstavili najpomembnejše segmente zbirk, šolam bomo na spletu ponudili vsebine s področja areologije, zgodovine, etnologije, ki jih bodo lahko vključevale v izobraževalni program, organizirali viteške igre »Pegam in Lambergar« in boljši trg za izmenjavo starih igrač.

Za odrasle bomo organizirali vodene razstave, izobraževalni program s področja zgodovine in umetnostne zgodovine, povezali se bomo tudi s prebivalcem v t.i. »trejem življenjskem obdobju« in jih spodbudili, da bodo prenesli svoje vedenje o preteklosti na mlajše rodove.

Spodbujali bomo tudi mrežo lokalnih informatorjev.

C) INFORMATIZACIJA MUZEJA

Muzej ima kvalitetno prenovljeno spletno stran, kjer bomo tudi v prihodnje objavljali vse o aktualnih razstavah in drugih kulturnih dogodkih. Skrbno bomo arhivirali vse podatke o preteklih razstavah in dogodkih.

Ko bo vzpostavljena spletna medmuzejska mreža za evidenco muzejskih inventarnih knjig, bomo gradivo tržiške muzejske zbirke umestili v spletni register.

Vzpostavili bomo povezavo na Tržiški muzej na pomembnih spletnih portalih, na primer s portalom Ministrstva za kulturo, Slovenske turistične organizacije, lokalne turistične organizacije, radia Gorenc in mnogih drugih.

Na spletni strani bomo odprli poseben razdelek namenjen šolam in staršem, kjer bomo ponudili vsebine, ki so povezane s šolskim kurikulumom in s pedagoško dejavnostjo muzeja.

Odprli bomo tudi samostojne spletne strani za posamezne najzanimivejše vsebine: lokalno zgodovino Tržiča, koncentracijsko taborišče na Ljubelju, čevljarsko zbirko, Kurnikovo hišo in druge.

D) IZDAJATELJSKA DEJAVNOST

Izdajali bomo kvalitene kataloge ob specializiranih razstavah.

Poleg tega bomo izdajali tudi knjige za otroke na primer Ilustrirano zgodovino Tržiča za otroke, v sodelovanju s SAZUjem bomo izdali knjigo legend in zgodb iz tržiškega izročila.

Odprti bomo tudi za pobude lokalnih avtorjev o tržiških znamenitostih na primer o Dovžanovi soteski, Šentanskem rudniku, o Ljubeljski trgovski poti, knjige s področja planinstva, lokalne kulinarike, etnografskih posebnosti itd.

E) ODPIRALNI ČAS MUZEJA

Muzej mora biti glede na vse predvidene aktivnosti odprt čim dlje. Glede na ugotovitve Analize o varovanju kulturne dediščine enostaven odpiralni

čas povečuje število obiskovalcev. Zato se bomo izogibali sezonskega zapiranja muzeja.

5. RAZPOLOŽLIVI KADRI

Zaposlovanje v muzeju bo prilagojeno pravilniku o strokovnih, tehničnih in prostorskih pogojih za opravljanje javne službe. Zelo pomembna je struktura zaposlenih za izvajanje javne službe, saj nekatera delovna področja niso ustrezno kadrovsko zastopana glede na dejanske potrebe evidentiranja, dokumentiranja, hranjenja, varovanja, raziskovanja in prezentiranja muzejskega gradiva.

Glede na predvidene aktivnosti muzeja je potrebno zagotoviti kustose s področja umetnostne zgodovine, etnologije, zgodovine in za pedagoško dejavnost. Seveda je to vsaj delno povezano z uspešnim finančnem poslovanjem muzeja, s pridobitvijo sredstev s pomočjo republiških in evropskih razpisov in seveda tudi finančnih aktivnosti tržiškega muzeja v prihodnje.

RAZVOJ KADROV

Pomembno je, da muzej zagotavlja svojim kadrom spodbudno delovno okolje in permanentno izobraževanje zaposlenih, da ti s svojim znanjem omogočajo uresničevanje zastavljenih nalog.

Muzej bo imel razvito notranjo organizacijsko kulturo in bo vzpostavil mehanizme za stalno izboljševanje delovnih procesov in razvijanje odličnosti. S spodbujanjem timskega dela, uvedbo sodobnih komunikacijskih poti in orodij ter uvajanjem sodobnih kadrovskih principov bo vpeljal trdno, a prožno organizacijsko strukturo. Ta bo omogočala notranjo mobilnost zaposlenih in njihov strokovni razvoj. Muzej bo skrbel za stalno strokovno izpopolnjevanje zaposlenih. V kolektivu se bo razvijala pripadnost skupni ustanovi in zavezanost skupnim ciljem.

6. PROSTORSKA PROBLEMATIKA MUZEJA

Dolgoročno bi bilo vsekakor zanimivo razmišljati o preselitvi muzeja na uglednejšo in bolj dostopno lokacijo (morda grad Neuhaus).

Kratkoročno pa je potrebno optimizirati obstoječe prostore in jih kar najboljše izkoristiti, saj se da tudi z minimalnimi sredstvi obstoječe

prostore narediti privlačne za obiskovalce. Muzej mora zagotavljati prostor za: razstavne prostore za stalne in občasne razstave (Zgornja Kajža in Kurnikova hiše, paviljon NOB), prostor za ohranjanje muzejskega gradiva (delavnico), ustrezne depoje, prostor za izvajanje pedagoške dejavnosti, prostor za namestitev zaposlenih in dokumentacije.

7. POVEZOVANJE MUZEJSKE DEJAVNOSTI S TURIZMOM

Tržič je že vrsto let prepoznaven po izjemno odmevnih turističnih prireditvah kot so Šušarska nedelja, Razstava mineralov in fosilov, gregorjevo, vlečenje ploha in seveda tudi po športnih dogodkih. Pri vseh teh dogodkih mora muzej aktivno sodelovati in to ne le tako, da privabi obiskovalce v muzej, pač pa tudi tako, da muzej predstavi svojo dejavnost in organizira dogodke, povezane prav s temi prireditvami.

Kot predlog lahko navedem na primer tekaški maraton in tekmovanje smučarskih tekačev politikov in podjetnikov, v povezavi s takšnimi dogodki lahko muzej organizira razstavo športnih dosežkov tržiških športnikov.

Ne gre pa pozabiti tudi kulinarčnih posebnosti Tržiča. Kulinarčno-etnološke predstavitve imajo v drugih okoljih izjemen odmev in so sestavni del turističnih prireditev, zelo dobro pa se obnesejo tudi kot samostojne prireditve.

Na Društvu slovenskih pisateljev pripravljajo večletni projekt »Slovenska pisateljska pot«. Muzej se lahko aktivno vključi v ta projekt in organizira pot kulturne dediščine za tržiško področje.

8. POVEZOVALNA VLOGA TRŽIŠKEGA MUZEJA

Muzej se bo povezoval s turističnimi, kulturnimi, vzgojnoizobraževalnimi in socialnimi ustanovami ter aktivno sodeloval z drugimi muzeji in ustanovami, povezanimi z muzejsko stroko. Muzej bo sodeloval z drugimi kulturnimi ustanovami pri pripravi naslednjih prireditev: razstave, literarni dogodki, glasbene prireditve, gledališke predstave.

Posebej se nameravamo posvetiti spodbujanju sodelovanja s krajevnimi skupnostmi.

9. POSLOVNI IN FINANČNI NAČRT

Muzej se mora dolgoročno in srednjeročno vsekakor v veliki meri opreti na republiške razpise in razpise EU.

Srednjeročno se mora muzej opreti tudi na lastne komercialne dejavnosti. Ne le na vstopnino, ki je lahko le manjši del celotnih prihodkov in se lahko s kvalitetnimi aktivnostmi celo minimalizira, ampak tudi z drugimi dejavnostmi, kot na primer izdajateljska dejavnost, skupinske razstave, ki se sofinancirajo v sodelovanju z drugimi muzeji, ponujanje strokovnih storitev (konzervatorstvo, izobraževanje), prodajanje različnih muzejskih replik in predmetov, izobraževalne aktivnosti: strokovni seminarji z optimalno kotizacijo, permanentno izobraževanje in seveda se je treba intenzivno ukvarjati s pridobivanjem sredstev iz javno-zasebnih partnerstev.

Marketinška dejavnost muzeja. Prepoznavnost muzeja in s tem povezan obisk dogodkov ter z njim povezana finančna uspešnost muzeja je tesno povezana s kvalitetnim marketingom v kulturi. Poleg že uveljavljenih principov marketinga v kulturi je potrebno razviti sodobne marketinške pristope, kot je spletni marketing, facebook in twitter marketing.

Muzeju je s sodobnimi pristopi v stikih z javnostmi potrebno zagotoviti tudi kvaliteno medijsko podporo: pridobiti medijskega partnerja (radio Gorenc, časopis Tržičan, radio Kranj, Gorenjski glas), najpomembnejši projekti pa morajo biti predstavljeni tudi na nacionalni in komercialnih televizijah, radijih in tiskanih medijih.

Muzej se bo kot doslej delno sofinanciral tudi iz sredstev lokalne skupnosti.

