

**TRŽIŠKI MUZEJ -
PROGRAM DELOVANJA ZAVODA
ZA OBDOBJE 2017 – 2022**

1

Jana Babšek

Uni. dipl. zgod.



Tržič, Januar 2017

UVOD

Sodobni muzeji so za javnost odprte institucije, ki sodelujejo z lokalno skupnostjo, vključujejo različne skupine prebivalstva, med njimi tudi ranljive. Obiskovalci v njih pridobivajo znanje, nova doživetja in spoznanja, so podporniki in centri kulturnega življenja in turizma v kraju. Muzejski sodelavci učimo spoštovati kulturno dediščino s katero bogatimo sodobno življenje in na tradiciji graditi gospodarsko prihodnost. Tržiški muzej se uvršča med manjše muzeje, vendar pa zaposluje strokovno usposobljene kadre, ki delujejo po najnovejših muzejskih standardih.

Tržiški muzej opravlja muzejsko in galerijsko dejavnosti za območje Občine Tržič, leta 1964 ga je ustanovila Občina Tržič, glede na ustanovitelja se uvršča med lokalne muzeje, po velikosti med majhne, po zbirkah pa med splošne muzeje, nekatere njegove zbirke so tako pomembne, da imajo nacionalni pomen, med njimi, po mnenju Ministrstva za kulturo, čevljarska zbirka in dediščina koncentracijskega taborišča Ljubelj ter nesnovna dediščina povezana s šego »Luč v vodo«.

Tržiški muzej je prepoznaven po svojih bogatih tehniških zbirkah, predvsem po že omenjeni čevljarski. Poleg tehniških zbirk hrani muzej zbirke lokalne zgodovine, med katerimi je za širši slovenski in evropski prostor pomembna zbirka koncentracijskega taborišča Ljubelj, podružnice koncentracijskega taborišča Mauthausen. Od leta 2016 je Tržiški muzej kot strokovna podpora razvoju Največja slovenska smučarska in sankasška zbirka, ki je del etnološke zbirke muzeja prav tako presega lokalni interes in je pomembna za širši prostor.

Javni zavod ima v upravljanju tudi galerijsko zbirko in opravlja galerijsko dejavnost v dveh galerijskih prostorih: Galeriji Atrij in Galeriji Paviljon NOB.

2

Osrednji muzejski prostori se nahajajo v Pollakovi kajži, poleg tega obsega sedem dislociranih enot:

- etnološki spomenik Kurnikova hiša,
- spominsko sobo Koncentracijskega taborišča Ljubelj - podružnice Koncentracijskega taborišča Mauthausen,
- kovačnico in kosarno Germovko,
- brunarico partizanske tehnike Kokrškega odreda nad Dovžanovo sotesko,
- Galerijo Atrij in
- Galerijo Paviljon NOB.

ZAKONSKE PODLAGE, AKTI IN STANDARDI NA KATERIH TEMELJI DELOVANJE TRŽIŠKEGA MUZEJA

- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Tržiški muzej (Uradni list RS, št. 2/2012);
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo 56/08, 4/10, 20/11, 111/13 in 68/16);
- Zakon o varstvu kulturne dediščine - ZVKD-1 (Uradni list RS, št. 16/08, 123/08, 90/12, 111/13, 32/16);
- Pravilnik o varovanju in hranjenju nacionalnega bogastva in muzejskega gradiva, o vpisu v razvid muzejev in o podelitvi pooblastila za opravljanje državne javne službe muzejev (Uradni list RS, št. 47/12);
- Nacionalni program za kulturo 2014-2017;
- Novi slovenski muzejski standardi – Pot naprej, Minimalni standardi in kazalci uspešnosti, Služba za premično dediščino in muzeje, 2010.

Tržiški muzej zagotavlja vse osnovne funkcije muzejske dejavnosti, določene s statutom Mednarodnega muzejskega sveta (ICOM), ki opredeljuje muzej kot: »za javnost odprto, nepridobitno, stalno ustanovo v službi družbe in njenega razvoja, ki zaradi preučevanja, vzgoje in razvedrila pridobiva materialne dokaze o ljudeh in njihovem okolju, jih hrani, raziskuje, o njih posreduje informacije in jih razstavlja«.

Zakon o varstvu kulturne dediščine (Uradni list RS 16/2008), ki v 2. členu opredeljuje javno korist varovanja kulturne dediščine: »Varstvo nepremične, premične in žive dediščine je v javno korist. Javna korist varstva dediščine se določa v skladu s kulturnim, vzgojnim, razvojnim, simbolnim in identifikacijskim pomenom dediščine za državo in lokalne skupnosti.

Javna korist varstva dediščine obsega: identificiranje dediščine, njenih vrednot in vrednosti, njeno dokumentiranje, preučevanje in interpretiranje, ohranitev dediščine in preprečevanje škodljivih vplivov nanjo, omogočanje dostopa do dediščine ali informacij o njej vsakomur, še posebej mladim, starejšim in invalidom, predstavljanje dediščine javnosti in razvijanje zavesti o njenih vrednotah, vključevanje vedenja o dediščini v vzgojo, izobraževanje in usposabljanje, celostno ohranjanje dediščine, spodbujanje kulturne raznolikosti s spoštovanjem različnosti dediščine in njenih Interpretacij ter sodelovanje javnosti v zadevah varstva.«

UPRAVLJANJE TRŽIŠKEGA MUZEJA

POSŁANSTVO TRŽIŠKEGA MUZEJA

Poslanstvo muzeja je osebna izkaznica muzeja, pojasnjuje razloge za obstoj institucije in vodi razvoj in strateško načrtovanje. Izjavo o poslanstvu smo v skladu s sodobnimi smernicami participativnega vodenja sprejeli skupaj s sodelavci v muzeju in se glasi:

Naše poslanstvo je skrb za kulturno dediščino Tržiča in okolice, ki jo zbiramo, ohranjamo, raziskujemo, varujemo, interpretiramo in populariziramo. Najdragocenejše so obrtne zbirke, zbirka Taborišča Ljubelj, zbirka lokalne zgodovine, Slovenskega smučarskega muzeja, in stalna likovna zbirka. S svojim strokovnim delovanjem bogatimo kulturni utrip kraja, gradimo identiteto prebivalstva in krepimo pripadnost kraju. Ljudem odkrivamo preteklost, da se učijo za prihodnost, pri čemer sodelujemo s prebivalci Tržiča in ustanovami v Sloveniji in v svetu.

Tržiški muzej pa je tudi prijetno mesto srečevanj, kjer s pestrimi in inovativnimi programi vse skupine obiskovalcev ozaveščamo o pomenu kulturne dediščine.

Smo povezan, gostoljuben in odziven kolektiv, ki ga odlikuje dobro načrtovanje dela in učinkovita komunikacija.

Poslanstvo muzeja je potrebno redno preverjati in ga glede na nove okoliščine in potrebe sproti preoblikovati.

KLJUČNI CILJI TRŽIŠKEGA MUZEJA

Na podlagi poslanstva so ključni cilji Tržiškega muzeja za obdobje 2017-2022 naslednji:

1. Dokončna prenova stalnih razstav obrtnih zbirk: tekstil, modrotisk, kolarstvo, kovaštvo, lesarstvo, mizarstvo;
2. Razvoj občinstva in povečanje obiska: promocijska in oglaševalska dejavnost, povezovanje z domačim okoljem, turizmom, gospodarstvom;
3. Inovativni in kakovostni programi za obiskovalce (Slovenski smučarski muzej, Obrtne zbirke, Kurnikova hiša, Taborišče Ljubelj): stalne in občasne razstave, delavnice, prireditve;
5. Ureditev restavratorske delavnice;
4. Restavratorski posegi na prostoru koncentracijskega taborišča Ljubelj in Kurnikove hiše;
6. Prenova stavbe osrednjih muzejskih prostorov, parkirišč, dostopnosti in muzejskega vrta;
7. Pridobivanje gibljivih proračunskih sredstev iz državnih, evropskih subvencij in lastnih prihodkov;

TEMELJNA NAČELA UPRAVLJANJA MUZEJA

- skrb za kakovost,
- skrb za preglednost, zakonitost,
- skrb za odgovornost vodstva in vseh zaposlenih,
- skupni cilji vseh zaposlenih, participativno vodenje, motiviranost, odzivnost,
- pozornost na usposabljanje in razvoj,
- evalvacija izsledkov.

FINANČNI TEMELJI IN UČINKOVITOST

V muzeju bomo zagotavljali učinkovito uporabo javnih sredstev, ki bo v korist za lokalno skupnost in obiskovalce.

PRORAČUN - PRIHODKI

Prihodki s strani lokalne skupnosti, Republike Slovenije, EU

Stalne stroške bomo ohranili na nivoju iz leta 2017, cilj pa je povišanje spremenljivih stroškov za programski del dejavnosti. Financiranje za programski del dejavnosti bo s strani lokalne skupnosti ostalo enako, povečali pa bomo delež sredstev pridobljen z javnimi subvencijami Republike Slovenije in subvencijami iz skladov EU.

Kazalnik uspešnosti:

Povišan % subvencij Republike Slovenije in evropskih subvencij glede na vse prihodke muzeja

Lastni prihodki:

Načrtujemo povišanje lastnih prihodkov, ki jih bomo ustvarili s svojimi storitvami in aktivnostmi:

- Vstopnine: prodaja vstopnic, izobraževalne aktivnosti, delavnice
- Posebni kulturni programi: koncerti, predavanja, projekcije filmov
- Prireditve
- Konserviranje in restavriranje
- Zbiranje sredstev

Posebne storitve:

- Svetovanje
- Razvijanje in izvajanje razstav za zunanje naročnike
- Konserviranje in restavriranje za zunanje naročnike

Trgovska dejavnost:

- Prodaja v muzejski trgovini
- Komisijska prodaja umetnostne obrti
- Prodaja knjig, publikacij
- Avtorske pravice/licenčnine

Kazalnik uspešnosti:

Povišan % sredstev pridobljenih z lastnimi prihodki

PRORAČUN - ODHODKI

Muzejska dejavnost za svoje delovanje opredeljuje naslednje kategorije odhodkov:

- Stroški dela: plače, socialno zavarovanje, usposabljanje, potni stroški, drugi stroški.
- Tekoči stroški: najemnine, zavarovanja, investicijsko vzdrževanje, stroški delovanja IT, priključki, drugo)
- Splošne nabavne stroške: oprema do 500 EUR, oprema nad 500 EUR
- Stroški zbirke: nega, nakup predmetov, prevozi, strokovna knjižnica
- Stroški raziskovanja: publikacije, drugo
- Stroški programov: razstave, izobraževalni programi, prireditve, drugo
- Stroški trženja: PR, oblikovanje, oglaševanje, promocijsko gradivo, drugo
- Stroški posebnih investicij in nabav: restavriranje ali prenova stavb, drugo
- Drugi stroški: nabava in izdelava blaga za trgovino, anketiranje obiskovalcev, svetovanje ...

Kazalniki uspešnosti:

Izdatki na obiskovalca

Izdatki za vzdrževanje stavb na m2

Izdatki za razstave na m2

Izdatki za usposabljanje na zaposlenega

Stroški trženja glede na višino proračuna: upoštevali bomo priporočilo Ministrstva za kulturo, da naj stroški za aktivnosti trženja znašajo 3% - 5% operativnega proračuna muzeja

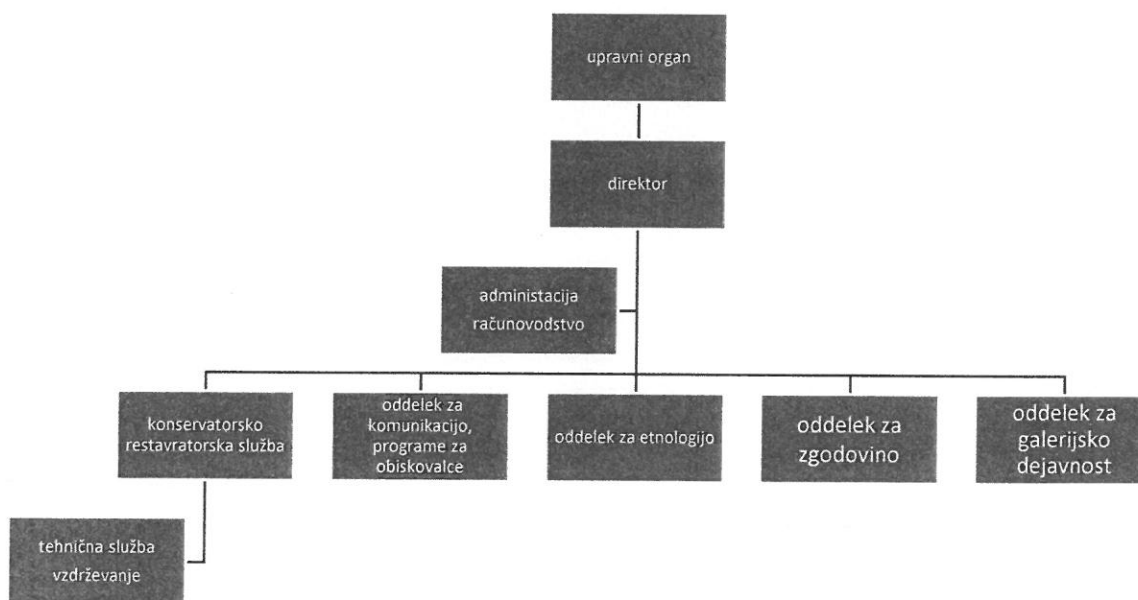
REVIZIJA

V skladu z ZVKD-1 bomo enkrat na tri leta opravili revizijo. Zadnja revizija je bila opravljena v letu 2016, naslednja je načrtovana za leto 2019

KADROVSKE ZADEVE

Zaposlovanje v muzeju bomo v skladu z možnostmi skušali prilagoditi »Pravilniku o strokovnih, tehničnih in prostorskih pogojih za opravljanje javne muzejske službe«. Kadrovsko strukturo v Tržiškem muzeju bomo po sodobnih smernicah opredelili glede na funkcije muzeja, ne toliko glede na kustodiate ali akademske stroke. Kadrovska struktura mora odražati poslanstvo in cilje muzeja.

ORGANIGRAM



7

USPEŠNOST KADROV

Zaposleni morajo biti seznanjeni s tem, kaj se od njih pričakuje in pod kakšnimi pogoji so zaposleni. Določeni morajo biti polletni in letni cilji, ki so usklajeni s cilji muzeja, ki jih bo vodstvo skupaj z zaposlenimi preverjalo večkrat letno.

Kazalniki uspešnosti:

Doseganje za zastavljenih ciljev zaposlenih

Zadovoljstvo zaposlenih

RAZVOJ IN USPOSABLJANJE KADROV

Z usposabljanjem kadrov bomo zagotavljali visokokakovostne storitve v muzeju in omogočali poklicni razvoj in zadovoljstvo zaposlenih. Za muzejsko stroko je na voljo veliko brezplačnih izobraževanj, ki jih organizirajo posebne sekcije Slovenskega muzejskega društva, Skupnost muzejev Slovenije, ICOM Slovenije. Zaposlene bomo spodbujali, da se včlanijo v te organizacije in se udeležujejo stanovskih izobraževanj. Vsako leto bodo določena proračunska sredstva za plačljive izobraževalne programe, kamor bodo na svojo iniciativo ali glede na potrebe muzeja napoteni zaposleni.

Kazalniki uspešnosti:

Skupno število ur namenjenih usposabljanju kadrov

PROSTOVOLJCI

V zadnjih letih je Tržiški muzej pričel sodelovati s prostovoljci na področju priprave nekaterih vsebin za razstave, pomoči pri postavljanju razstav in pri varovanju razstav. Prostovoljci dopolnjujejo delo zaposlenih v Tržiškem muzeju, s sodelovanjem z njimi se muzej aktivno povezuje s svojimi uporabniki.

Delo prostovoljcev je potrebno v bodoče še bolj sistemsko urediti. Vodil in nadziral jih bo kustos za delo z obiskovalci, določene bodo vrste storitev, pri katerih lahko pomagajo prostovoljci, organizirano bo usposabljanje prostovoljcev.

Kazalniki uspešnosti:

Število opravljenih ur usposabljanja prostovoljcev

Število opravljenih ur prostovoljcev na leto

TRŽENJE IN ODNOSI Z JAVNOSTJO

V Tržiškem muzeju se bodo vodstvo, v največji meri pa kustos za delo z obiskovalci ob pomoči ostalih kustosov, ukvarjali s trženjem in odnosi z javnostjo, muzejske programe bo predstavljal najširši javnosti. Vzpostaviti je potrebno komunikacijo z različnimi skupinami potencialnih obiskovalcev, v slovenskem in najpomembnejših svetovnih jezikih, raziskujejo trg in potrebe uporabnikov muzejskih storitev. Spoznanja iz tržnih raziskav bodo izhodišča za oblikovanje sodobnih in obiskovalcem zanimivih muzejskih programov.

Glede na to, da v zadnjih letih Tržiški muzej intenzivno prenavlja stalne razstave, je potrebno glavno težišče trženja prenesti prav na potencialne obiskovalce teh novih razstav. Za to je potrebno posodobiti načrt trženja, promocijske dejavnosti in tržne raziskave.

Načrt trženja bo predvidel:

- ciljne publike,
- cilje trženja,
- trženjska orodja in strategije in
- stroške trženja.

Način promocije:

Za promocijo programov Tržiškega muzeja bomo uporabili komunikacijskih kanale, ki so se doslej izkazali za uspešne: publiciteto, neposredne stike z uporabniki, internetno komunikacijo, tiskovine: kataloge, brošure in letake, celostno grafično podobo za odrasle in celostno grafično podobo za otroke. Glede na razpoložljiva sredstva bomo muzej promovirali tudi preko oglaševanja, torej plačanega trženja.

Publiciteta

Načrtujemo objave prispevkov v lokalnem časopisu in na lokalnem radiu, pa tudi širšo medijsko promocijo, ki bo vključevala izdelavo plakatov in zloženek ter objave v osrednjih medijih na Gorenjskem (Gorenjski glas, Radio Kranj, Radio Triglav) ter slovenskih medijih (Televizija Slovenija, Radio Slovenija, Delo, Dnevnik).

Neposredni stiki z uporabniki

Načrtujemo nadaljevanje predstavitev naših programov turističnim delavcem ter vzgojiteljem in učiteljem na aktivih in zborih učiteljev. Predstavitve bomo izvajali strokovni sodelavci muzeja.

Internetna komunikacija

Spletna stran je prenovljena, dvojezična, prevedli jo bomo še v nemški in italijanski jezik, v jezika, ki ju govorijo naši obiskovalci iz tujine. V bodoče bomo pripravili za otroke virtualni muzej, ki jim bo omogočal oddaljen ogled najzanimivejših tem naše razstave. Obvestila o dogodkih povezanih z dogodki in programi v muzeju bomo pošiljali preko e-pošte in družabnih omrežij. Pričeli bomo z internetnim oglaševanjem, kjer lahko najbolj direktno nagovorimo naše potencialne obiskovalce.

Tiskovine

Promocijske zloženke, kjer bodo predstavljene naše zbirke, bomo razposlali vsem turističnim pisarnam, večjo količino turističnim pisarnam na Gorenjskem in v Ljubljani. Na dogajanje v muzeju bomo opozorili s plakati in tiskanimi vabili, namenjenimi posameznikom in ustanovam. Oglaševanje bomo intenzivirali v tednu pred odprtjem razstav in v tednu po njih, ko načrtujemo posebne vodene ogleda za različno ciljno občinstvo (posebej za upokojene, osebe z motnjami v duševnem in telesnem razvoju, otroke ...).

Oglaševanje

Za večje letne projekte muzeja načrtujemo oglaševanje preko lokalnih radijskih postaj v obliki plačanih prispevkov (Radio Slovenija, Radio Gorenc, Radio Kranj), ter objavo oglasov v najbolj branih tiskanih medijih (Delo, Dnevnik, Slovenske novice, Gorenjski glas). Promocijo muzejskih razstav bomo izvajali preko medijske promocije, promocija preko spletne strani, s pomočjo PR agencije, preko podjetij za spletni marketing.

Kazalniki uspešnosti:

Stopnja odziva na trženjska orodja (brošure, letaki, spletna stran, oglasi, programski paketi)

Stopnja obiska iz določene ciljne skupine

SODELOVANJE IN PARTNERSTVA

Tržiški muzej je, kot vsi sodobni muzeji, posebej tisti v manjših krajih, center kulture in osrednja točka kulturnega turizma. Zato je njegova naloga, da se povezuje se z lokalno skupnostjo, društvi, kulturnimi ustanovami, gospodarskimi družbami, drugimi muzeji, nevladnimi organizacijami in tako bogati življenje in napredek kraja.

Muzejski sodelavci bomo vsako leto pripravili načrt povezovanja in sodelovanja v skladu z letnim načrtom.

Partnerstva, ki so v zadnjih letih prerasla v trdno sodelovanje so naslednja: Vrtcem Tržič, z vsemi osnovnimi šolami v Tržiču in okolici, Knjižnico dr. Toneta Pretnarja, Društvom podeželskih žena Svit Tržič, PGD Tržič in Bistrica, Ljudsko univerzo Tržič, Zvezo kulturnih organizacij Tržič, KUDom Ampus, KUDom Jerbas, KUDom FS Karavanke, Mladinskim centrom, Centrom za socialno delo, Fundacijo Vincenca Drakslerja, Varstveno delovnim centrom Kranj, enoto Tržič, Smučarskim klubom Tržič, KUTS Tržič, JSKD Tržič, ZKO Tržič in številnimi drugimi.

Partnerstva bomo načrtno utrjevali in ustvarjali nova tudi v prihodnje, saj je naloga muzeja služiti lokalni skupnosti.

Kazalniki uspešnosti:

Skupno število partnerstev na leto

TRŽIŠKI MUZEJ KOT CENTER KULTURNEGA TURIZMA

Kulturni turizem je, tako kot ostale turistične panoge, v porastu.

Tržiški muzej je osrednja točka kulturnega turizma v kraju, saj imamo prostore s sodobnimi stalnimi in občasnimi razstavami odprte za javnost vse leto in vse dni v tednu razen ponedeljkov in praznikov. Dostopnost je torej zagotovljena, prav tako kvaliteta stalnih razstav.

Prednosti Tržiškega muzeja:

- zanimivo doživetje lokalne zgodovine
- osebni pristop do obiskovalcev
- programi za otroke
- prilagajanje vodstev in vsebine obiskov
- interaktivne stalne razstave, ki obiskovalca aktivirajo ob ogledu
- kvalitetne občasne likovne razstave
- kvaliteten preostali kulturni program: predavanja, koncerti, festivali ...

Glede na pozitivne izkušnje bomo tudi v prihodnje pripravljali različne programe za posamezne ciljne skupine obiskovalcev:

- izobraževalne ustanove
- strokovna javnost
- družine
- organizirane skupine: društva, upokojenci
- tuji gostje

Za promocijo muzeja kot destinacije kulturnega turizma bomo več kot odslej uporabljali naslednja orodja:

- spletni marketing
- medijsko promocijo
- obveščanje prek spleta in socialnih omrežij
- brošure
- letake
- predstavitve na turističnih sejmih
- sodelovanje s slovenskimi turističnimi agencijami in z agencijami, ki v Slovenijo vodijo goste iz tujine.

Turistične prireditve z dediščinsko vsebino

Poleg tega, da je muzej sam po sebi odličen cilj kulturnega turizma, pa smo že doslej in bomo tudi v prihodnje pomagali vsem zainteresiranim v lokalnem okolju pri razvoju turističnih produktov povezanih z dediščino in tako povezovali tradicijo s potrebami in interesi sodobnih obiskovalcev. Intenzivno sodelujemo pri turističnih prireditvah Gregorjevo in Šušarska nedelja in MINFOS. Šego »Luč v vodo«, ki je doma v Trziču in nekaterih drugih krajih je muzej uspešno vpisal v register nesnovne dediščine Slovenije. Muzej bo tudi v prihodnje sodeloval pri razvoju turističnih prireditev s svetovanjem glede dediščinskih vsebin, sodelovati želimo s Turističnim društvom, Občino Tržič (TPIC), Združenjem zgodovinskih mest Slovenije, KUD Karavanke, Jerbas, Ampus, JSKD, ZKO Tržič in drugimi zainteresiranimi.

Kazalniki uspešnosti:

Število programov za različne skupine obiskovalcev in število obiskovalcev, ki so se odzvali programom

Število slovenskih turistov

Število tujih turistov

Število turističnih prireditev z dediščinsko vsebino

UPRAVLJANJE MUZEJSKIH STAVB

Dobro stanje muzejskih stavb je pomemben predpogoj za uspešno delovanje muzeja. V novem mandatu bomo pripravili nov terminsko opredeljen načrt vzdrževanja stavb in inštalacij. Redno bomo poročali o stanju lastniku, Občini Tržič in odpravljali pomanjkljivosti. Za obsežnejša dela na osrednjih muzejskih prostorih v Pollakovi kajži in Kurnikovi hiši je potrebno pripraviti vso potrebno projektno dokumentacijo, ki je pogoj za prijavo na javne razpise za obnovo ali gradnjo kulturne infrastrukture.

Kazalniki uspešnosti:

Ureditev projektne dokumentacije

Število uspešnih prijav na javne razpise za obnovo in vzdrževanje kulturne infrastrukture

Število odpravljenih pomanjkljivosti na posameznih muzejskih stavbah.

Tržiški muzej je odgovoren za investicijsko vzdrževanje naslednjih stavb:

- | | |
|---|---|
| <p>1. Pollakova kajža
Pomanjkljivosti:
Dotrajana fasada
Dotrajani žlebovi in napušči
Dotrajana centralna kurjava
Polkna
Okna
Tla v nekaterih prostorih
Električne inštalacije
Vodovodne inštalacije
Muzejski vrt
Parkirišča
Dostop za obiskovalce
Servisni dostop</p> | <p>3. Fužina in kovačnica Germovka
Pomanjkljivosti:
Žlebov in napuščev še ni vgrajenih
Snegolovov ni
Odvodnjavanje</p> |
| <p>2. Kurnikova hiša
Pomanjkljivosti:
Fasada
Analiza lesenih delov objekta ni opravljena
Morebitni v lesenih elementih
Šibka nosilna konstrukcija strehe
Snegolovov ni
Vlaga v kletnih prostorih
Drenaža in odvodnjavanje</p> | <p>4. Partizanska tehnika Kokrškega Odreda
Pomanjkljivost:
Ureditev dostopne poti
Poškodbe zaradi padajočega skalovja</p> <p>5. Spominska soba koncentracijskega taborišča Ljubelj
Pomanjkljivost:
Neustrezne klimatske razmere</p> |
| | <p>6. Galerija v Paviljonu NOB
Ni pomanjkljivosti</p> <p>7. Depojski prostori v BPT
Pomanjkljivosti:
Nezaščitene odprtine v stenah objekta
Ni električnega priključka</p> |

UPRAVLJANJE ZBIRK IN RAZISKOVALNA DEJAVNOST

UPRAVLJANJE ZBIRK

Zbirke so predpogoj za ustanovitev muzeja. Programske aktivnosti muzeja se morajo navezovati na zbirke v skladu s politiko upravljanja in razvoja zbir. Osnovna muzejska dejavnost na področju upravljanja zbir zajema: zbiranje, dokumentiranje, varovanje, raziskovanje posameznih muzejskih zbir. Odgovorni kustosi za posamezne zbirke bodo skrbeli za doslednost pri zbiranju, upravljanju in dokumentiranju dodeljenih zbir, predali predmete v konservatorsko-restavratorsko zaščito, skrbeli za raziskovanje in interpretacijo, prezentacijo in popularizacijo zbir.

Kazalniki uspešnosti:

Število na novo pridobljenih predmetov z nakupi in donacijami

Urejena dokumentacija predmetov v muzejskih zbirkah, digitalizacija podatkov

Raziskovanje zbir

Popularizacija zbir

DOKUMENTIRANJE ZBIRK

Vsaka enota premične kulturne dediščine, ki je vpisana v muzejsko inventarno knjigo je nacionalno bogastvo. Zato mora muzej v vsakem trenutku vedeti za vse predmete, za katere odgovarja po zakonu. Vsak predmet, ki prestopi prag muzeja mora biti dokumentiran, sprva z vhodnimi obrazci, nato z vpisi v akcesijo, najkasneje v enem letu pa morajo biti predmeti, ki imajo vrednost nacionalnega bogastva vpisani tudi v inventarno knjigo.

Stanje dokumentacije v muzeju je bilo leta 2012 v veliki meri neurejeno, le določene zbirke in fondi so bili dobro popisani, skozi leta smo zaostanke nekoliko zmanjšali, več kot polovico muzejskega gradiva pa je še potrebno popisati in vnesti v digitalni sistem galis. S pomočjo kustosov bomo kot doslej redno dokumentirali nove predmete in obenem izvajali retrospektivno dokumentiranje za odpravo zaostankov.

Kustos, vodja muzejske dokumentacije ima pregled nad stanjem dokumentacije ter pripravlja letni načrt dokumentacije za ves muzej. Posamezni kustosi za zbirke za katere je odgovoren ravnajo v skladu z dokumentacijskim načrtom in pripravljajo katalogizacijo predmetov v skladu s politiko katalogizacije.

Dokumentacijo o konservatorsko/restavratorskih posegih vodi tudi konservatorsko/restavratorska služba. Digitalizacija muzejske dokumentacije in slikovnega gradiva je ena izmed prioritet Ministrstva za kulturo. Tržiški muzej na spletni strani predstavlja virtualno galerijo, objavlja predmete čevljarke in drugih tehničnih zbir.

Kazalniki uspešnosti:

Stopnja dokumentiranosti

Načrt sprotnega in retrospektivnega dokumentiranja

Število katalogiziranih predmetov na kustosa na leto

Število inventariziranih predmetov na kustosa na leto

Število digitaliziranih vpisov dediščine na kustosa na leto

VAROVANJE IN NEGA ZBIRK

Zbirke je potrebno varovati pred poškodbami in propadanjem, zato odgovorni konservator Tržiškega muzeja v sodelovanju s kustosi in vodstvom muzeja sproti določa politiko nadzora in spremljanja mikroklimatskih pogojev za predmete zbir, preverja stanja predmetov in izvaja potrebne konservatorsko/restavratorske posege.

V letih od 2017 in 2022 je potrebno razbremeniti depojske prostore v osrednjih muzejskih prostorih v Pollakovi kajži, ki so prenatrpani in ne omogočajo ustreznih prostorskih in klimatskih pogojev. Z

novimi depojskimi prostori v nekdanji tovarni BPT bomo razbremenili depoje v Pollakovi kajži in v petletnem obdobju vzpostavili ustrezne pogoje za kvalitetno ureditev depojev.

Kazalniku uspešnosti:

Število predmetov, ki jim bodo dodeljeni ustrezni prostorski pogoji

Število konserviranih/restavriranih predmetov na leto

RAZISKOVANJE ZBIRK

Odgovorni kustosi in konservator/restavrator muzeja proučujejo predmete muzejskih zbirk. Izsledke raziskav javnosti predstavljajo na stalnih in občasnih razstavah in v raznih publikacijah.

Kazalnik uspešnosti:

Število publikacij in strokovnih objav z izsledki raziskav

UPORABA ZBIRK – PROGRAMI ZA ŠIRJENJE ZNANJA

Eno temeljnih poslanstev muzejev, tako tudi Tržiškega muzeja, je posredovanje informacij in vrednosti, ki jih imajo zbirke predmetov. Kot doslej bomo tudi v prihodnje za ta namen pripravljali:

- Razstave
- Izobraževanja
- Posebne programe in prireditve
- Izdajali publikacije
- Posredovali informacije o dediščini

RAZSTAVE

Muzej vsako leto sprejme načrt razstav, kjer so določeni cilji, število, velikost in vsebina razstav v prihajajočih dveh letih. Določamo pripravo stalnih in občasnih razstav.

Stalne razstave

Od leta 2013 poteka v Tržiškem muzeju prenova stalnih razstav, torej razstav najpomembnejših predmetov in tematik našega muzeja, tako bo tudi v prihodnje. Razstave prenavljamo in jih bomo prenavljali v skladu s sodobnimi trendi: za vsako razstavo določimo glavne teme, cilje razstave, interpretacijski načrt za odrasle in mlade. V prihodnjih petih letih bomo nadaljevali s prenovo tekstilne in barvarske v Pollakovi kajži. Prenovili bomo kolarsko stalno razstavo v Kurnikovi hiši in postavili kovaško razstavo v Kovačnici in fužini Germovki. V primeru pridobitve subvencije iz programa Interreg, bomo uredili informacijsko točko in postavili manjšo stalno razstavo na prostoru nekdanjega koncentracijskega taborišča Ljubelj. Vzdrževali bomo stalno razstavo v Partizanski tehniki Kokrškega odreda.

Kazalniki uspešnosti:

Število stalnih razstav postavljenih od 2013 naprej

Število stalnih razstav v dislociranih enotah

Delež razstavljenih predmetov posameznih zbirk na stalnih razstavah

15

Občasne razstave

Lastne občasne razstave

Občasne razstave bodo potekale v Kurnikovi hiši, kjer bodo predstavljene predvsem etnološke tematike. V tem prostoru so predvidene 3 razstave na leto. V Galeriji Atrij Občine Tržič je razstavni program mešan, v njej so predvidene likovne razstave, pa tudi tematske zgodovinske ali etnološke razstave. Predvideno število letnih razstav je 7.

Galerija Paviljon je namenjena likovnim razstavam uveljavljenih lokalnih in drugih mojstrov s področja likovne umetnosti. Predvidene so 4 razstave letno.

Občasne razstave pripravljene s partnerji

Partnerji Tržiškega muzeja pri pripravi občasnih razstav so različne ustanove in društva iz Tržiča in okolice, tradicionalno sodelujem s šolami in vrtci, pa z gasilskimi društvi, Knjižnico dr. Toneta Pretnarja, posamezniki, zbiratelji ... Tovrstna partnerstva so zelo plodna, saj nas povezujejo s sokrajani, obenem pa lahko širimo znanje o vrednosti kulturne dediščine, pomenu ohranjanja in načinih popularizacije dediščine.

Tradicionalno sodelujemo in pripravljamo skupinske razstave tudi gorenjski muzeji, v letu 2017 bo potekala potujoča razstava o industrijski dediščini »Naše tovarne, naš ponos«, za leto 2018 pa je že v pripravi nova potujoča razstava z naslovom »Gore«.

Z razstavami želimo sodelovati tudi v zvezi z našo novo strokovno nalogo, namreč ohranjanju in nadaljevanju šega »Luč v vodo«, kjer bomo z muzeji, kjer je ta šega prisotna organizirali skupno potujočo razstavo.

Kazalniki uspešnosti:

Število obiskovalcev

Stopnja zadovoljstva obiskovalcev

Stroški na m² razstave

PROGRAMI ZA OBISKOVALCE, PRIREDITVE, IZOBRAŽEVANJA

V povezavi z muzejskimi zbirkami in občasnimi razstavami bomo pripravljali programe za obiskovalce in muzejsko izobraževanje.

Izvajali bomo naslednje oblike programov:

- Splošne vodene ogleda
- Posebne ogleda posvečene posameznim izbranim vsebinam
- Interaktivne ogleda, ki vključujejo v dejavnost obiskovalce (detektivske poti, participativno vodenje)
- Delavnice (za otroke in odrasle)
- Muzej na obisku, muzejski sodelavci predstavljajo muzejske vsebine drugje.

Kazalniki uspešnosti:

Število udeležencev na program

Zadovoljstvo uporabnikov

POSEBNI PROGRAMI IN PRIREDITVE

To so muzejske aktivnosti, ki se v svetu in v Sloveniji vedno bolj širijo, saj privabijo veliko število obiskovalcev, tudi tistih, ki sicer ne bi zašli v muzej. Tudi Tržiški muzej bo poleg svoje osnovne dejavnosti izvajal tudi predavanja, pogovore, koncerte, projekcije filmov, seminarje, konference. Programi morajo načeloma biti povezani z muzejskimi vsebinami.

16

Kazalniki uspešnosti:

Število posebnih programov

ZALOŽNIŠKA DEJAVNOST

Založniška dejavnost bo obsegala publikacije, povezane z lokalno zgodovino in muzejskimi zbirkami, z njimi bomo širili izsledke raziskovalne dejavnosti, popularizirali muzejske teme, izvajali promocijske aktivnosti.

Izdali bomo katalog k vsaki izmed novih stalnih razstav, vodnik po prostoru koncentracijskega taborišča Ljubelj, publikacije za otroke.

Kazalniki uspešnosti:

Število novih publikacij v prodaji na leto

STORITVE ZA UPORABNIKE

Strokovno knjižnico tržiškega muzeja, kot tudi vse pisno in slikovno gradivo in druge razpoložljive informacije, bodo vedno dostopne v muzejski čitalnici ali po posredovanju kustosa.

Kazalnik uspešnosti:

Število uporabnikov muzejskih storitev

OBISKOVALCI IN STORITVE ZANJE

V letih 2017 do 2022 želimo v muzeju letno povečati število obiskovalcev za 10 %. Zato si bomo načrtno prizadevali za pridobivanje novega občinstva in skrbni za naše stalne obiskovalce. Nujno je zaposliti kustosa za delo z obiskovalci, ki bo skupaj z ostalimi sodelavci promoviral muzejske storitve pri naslednjih kategorijah obiskovalcev: obiskovalci razstav, udeleženci delavnic in izobraževanj, udeleženci posebnih programov in prireditev, virtualni obiskovalci, strokovna javnost.

Za učinkovito delovanje bomo izvedli analizo naših obiskovalcev in neobiskovalcev ter njihovih motivov zaradi katerih prihajajo/ne prihajajo v muzej.

Prilagodili bomo muzejske razstave teko, da bodo kar se da dostopne v smislu fizične dostopnosti, odpiralnega časa, višine vstopnine. Naš pristop k vodenju obiskovalcev bo oseben in prilagojen posameznim interesom posameznikov in skupin. V stalne razstave bomo uvedli več interaktivnih vsebin.

Naše ciljne skupine so in bodo še nadalje:

- Vrtci
- Osnovne šole
- Srednje šole
- Študenti
- Družine
- Upokojenci
- Turisti
- Skupine s posebnimi potrebami
- Pripadniki manjšin

Kazalniki uspešnosti:

Rast števila obiskovalcev letno v %

