



d.o.t.a.k.n.i s.e z.g.o.d.b.e



POROČILO IZVEDENIH AKTIVNOSTI PROJEKTA EDEN ZA OBDOBJE OD 2010 DO 2012

A. POSLOVNO POROČILO

Na osnovi pripravljenega plana aktivnosti za projekt EDEN 2010 za obdobje 2010-2012, ki je bil predstavljen županom in županji občin partneric dne 11. maja 2010 v Kulturnem centru v Semiču, so v nadaljevanju predstavljene do sedaj izvedene aktivnosti. Zaradi lažje predstavitve smo jih razdelili na tri dele:

- PROJEKTNO VODENJE
- DESTINACIJSKI MENEDŽMENT
- PROMOCIJA DESTINACIJE »REKA KOLPA«.

1. PROJEKTNO VODENJE

Za potrebe izvajanja projekta »Reka Kolpa – EDEN 2010« se je izoblikovala projektna skupina 8 članov:

- **s strani partnerjev projekta 5 članov:** – Mojca Črnič za Občino Črnomelj, Irena Škufca za Občino Kočevje, Tina Južnič za Občino Kostel, Lidija Vrtačič za Občino Metlika, in Tanja P. Banovec za Občino Semič;
- **s strani Krajinskega parka Kolpa:** Tončka Jankovič;
- **s strani izvajalca aktivnosti – RIC Bela krajina:** Peter Črnič in Lidija Ivanšek.

Izvajanje aktivnosti po planu EDEN 2010 za obdobje 2010-2012 je prevzel javni zavod RIC Bela krajina. Koordinatorica v projektni skupini je Lidija Ivanšek.

Projektna skupina se sestaja redno mesečno oziroma po potrebi.

2. DESTINACIJSKI MENEDŽMENT

Gre predvsem za izvajanje aktivnosti v destinaciji. S sredstvi projekta poskušamo izvajati menedžment kakovosti (anketiranje turistov...), želimo da se ponudniki v destinaciji spoznajo in povezujejo, si med seboj pomagajo ter jim pomagamo pri skupni promociji njihove ponudbe.

V ta namen smo izvedli do sedaj naslednje aktivnosti:

- Uvodna delavnica za partnerje v projektu in ponudnike (2010).
- Izdelava kataloga ponudnikov turističnih storitev (2011).
- Anketa za obiskovalce destinacije reke Kolpe (2011).
- Strokovna delavnica v Beli krajini in Kočevju (2011).
- Strokovna ekskurzija na Solčavsko (2011).
- Strokovna ekskurzija v treh delih po Beli krajini in Kočevskem (2012).





d.o.t.a.k.n.i s.e z.g.o.d.b.e



3. PROMOCIJA DESTINACIJE »REKA KOLPA«

3.1 Izdelava promocijskega materiala

- 6 transparentov (2010)
- 6 manjših transparentov za stojnice (2010)
- 3 promocijske panoje v angleškem jeziku (2010, 2011)
- Katalog turistične ponudbe in prireditvev ob Kolpi (2010)
- Brošura »Reka Kolpa« v petih jezikih – SLO, ANG, NEM, IT, F (2010)
- Katalog destinacije reke Kolpe v treh jezikih – SLO, ANG, NEM (2010)
- Koledar prireditvev za leto 2011 in 2012
- Promocijske srajce in majice za informatorje na sejmih, projektno skupino in partnerje projekta, darilne vrečke, razglednice (2010, 2011)
- Kozarec medu kot poslovno darilo (2011)

3.2 Izdelava celotne podobe in logotipa destinacije (2010)

3.3 Promocija projekta na osrednjih prireditvah v destinaciji

Destinacijo reko Kolpo vsako leto predstavimo na 5 osrednjih prireditvah v destinaciji:

- Vinska Vigred v Metliki (2010, 2011 in 2012)
- Jurjevanje v Beli krajini v Črnomlju (2010 in 2011)
- Prireditev na Kočevskem (2010 in 2011)
- Semiška ohcet v Semiču (2010 in 2011)
- Tamburanje va Kostelev v Kostelu (2010 in 2011)

Destinacijo reko Kolpo predstavljamo tudi na manjših prireditvah v destinaciji: Pohod po Najjužnejši pešpoti od Damlja do Radenc, Schengenfest, Poljanska osmica, »16. Državno tekmovanje v striženju ovc in 9. Državna razstava ovc in koz in 2. Državna razstava ovc pasme belokranjska pramenka«, Jesen na Kočevskem, 1. belokranjski tek za pokal Zavarovalnice Triglav, Ribiški sejem...

3.4 Promocija projekta na dogodkih po Sloveniji

Na domačem trgu smo destinacijo predstavili na različnih večjih dogodkih: Praznik glasbe in veselja v Preddvoru, Prazniku češenj v Brdih, Festival praznega krompirja v Ljubljani, Prireditev »Zahvala polju« v Starošincih, Sladka Istra v Kopru, Festival idrijske čipke v Idriji, Praznik Kozjanskega jabolka v Podsredi ...

3.5 Promocija destinacije na sejmih po Sloveniji in v tujini

Destinacijo reka Kolpa smo predstavili na naslednjih slovenskih borzah in sejmih:

- sejem Turizem in prosti čas v Ljubljani (2011, 2012);
- Slovenska turistična borza (SIW 2010, 2011);
- sejem MOS v Celju (2010, 2011);
- turistična borza Natour (2010);
- Agra 2011;
- sejem Narava-zdravje (2011).

Destinacija reka Kolpa se je predstavila na naslednjih sejmih in workshopih v tujini:

- EUROBIKE 2010 v Friedrichshafen (**Nemčija**)
- Workshop v Beogradu 2010 (**Srbija**)
- Workshop v Zagrebu 2010 (**Hrvaška**)
- Sustainable tourism in Bruselj 2010 (**Belgija**)
- TTG Incontri Rimini 2010 (**Italija**)





d.o.t.a.k.n.i s.e z.g.o.d.b.e



- Turistični sejem v Utrechtu, 2011, 2012 (**Nizozemska**)
- Sejem pohodništva in kolesarjenja 2011 v Amsterdamu (**Nizozemska**)
- Argus Bike Festival 2011 na Dunaju (**Avstrija**)
- Slovenski dnevi 2011 v Zagrebu (**Hrvaška**)
- Ferienmesse Dunaj 2012 (**Avstrija**)
- Vakantiesalon – Brussels Holiday Fair 2012 (**Belgija**)
- ITB BERLIN 2012 (**Nemčija**)

3.6 Ostala promocija:

- Študijska tura za novinarje in tour operaterje (2011).
- Spletna stran www.kolpariver.eu (2010-2012).
- Play&chat (kratka promocijska animirana predstavitev destinacije za mlajše obiskovalce).
- Izdelava filma o destinaciji reke Kolpe.
- Odkup 80 fotografij.
- Oglaševanje destinacije v različnih medijih doma in v tujini.

GIBANJE IN PORAST ŠTEVILA NOČITEV

Zaradi zgoraj izvedenih aktivnostih so se posledično tudi nočitve turistov povečale. Porast števila nočitev je zaslediti predvsem pri tujih nočitvah, kar je v precejšnji meri posledica promocije destinacije na sejmih v tujini.

V nadaljevanju je v tabelah prikazano število nočitev domačih in tujih gostov po občinah ter izračun indeksov.

DOMAČI GOSTI	2009	2010	2011	In. 2011/09	TUJI GOSTI	2009	2010	2011	In. 2011/09
Črnomelj	21.074	22.953	20.373	0,97	Črnomelj	1.528	6.197	10.678	6,99
Metlika	10500	11200	12000	1,14	Metlika	2000	2300	2500	1,25
Semič	8537	8077	8702	1,02	Semič	163	669	363	2,23
Kočevje	520	346	1625	3,13	Kočevje	499	419	225	0,45
Kostel	9442	8797	9149	0,97	Kostel	528	492	511	0,97
SKUPAJ	50.073	51.373	51.849	0,00	SKUPAJ	4.718	10.077	14.277	3,03

DOM. IN TUJI GOSTI	2009	2010	2011	In. 2011/09
Črnomelj	22.602	29.150	31.051	1,37
Metlika	12.500	13.500	14.500	1,16
Semič	8.700	8.746	9.065	1,04
Kočevje	1.019	765	1.850	1,82
Kostel	9.970	9.289	9.660	0,97
SKUPAJ	54.791	61.450	66.126	1,21





d.o.t.a.k.n.i s.e z.g.o.d.b.e



B. FINANČNO POROČILO

V 1. tabeli je prikaz stroškov po aktivnostih, kot so razdeljene v poslovnem poročilu. Naj opomnim, da je za leto 2012 strošek projekta prikazan za prve tri mesece.

AKTIVNOST	2010	2011	2012 (1.-3.)
1. PROJEKTNO VODENJE	5.701,40 €	6.615,90 €	1.371,69 €
2. DESTINACIJSKI MENEDŽMENT	77,36 €	1.900,02 €	2.651,27 €
3. PROMOCIJA PROJEKTA	24.981,40 €	20.534,73 €	7.258,54 €
SKUPAJ	30.760,16 €	29.050,65 €	11.281,50 €

V spodnjih treh tabelah je strošek projekta EDEN 2010, ki je prikazan v 1. tabeli nekoliko podrobneje razdeljen.

1. PROJEKTNO VODENJE			
AKTIVNOST	2010	2011	2012 (1.-3.)
§ Izvajanje projekta po začrtanih aktivnostih, mesečni sestanki projektne skupine	5.701,40 €	5.954,97 €	1.371,69 €
§ Seminarji, delavnice v sklopu projekta EDEN	0,00 €	660,93 €	0,00 €
SKUPAJ	5.701,40 €	6.615,90 €	1.371,69 €

2. DESTINACIJSKI MENEDŽMENT			
AKTIVNOST	2010	2011	2012 (1.-3.)
§ Organizacija in izvedba delavnic	77,36 €	313,38 €	0,00 €
§ Izvajanje menedžmenta kakovosti (priprava anket in anketiranje)	0,00 €	0,00 €	0,00 €
§ Povezovanje Kočevskega in Bele krajine (delavnice, strok. ekskurzije)	0,00 €	1.586,64 €	2.651,27 €
§ Stalno obveščanje in koordinacija turističnih ponudnikov v destinaciji	0,00 €	0,00 €	0,00 €
SKUPAJ	77,36 €	1.900,02 €	2.651,27 €

3. PROMOCIJA DESTINACIJE			
AKTIVNOST	2010	2011	2012 (1.-3.)
§ Izdelava promocijskega materiala	3.091,24 €	1.874,13 €	0,00 €
§ Izdelava celotne podobe in logotipa destinacije	623,00 €	0,00 €	0,00 €
§ Izdelava brošur, katalogov...	14.896,51 €	1.380,42 €	2.448,40 €
§ Promocija projekta na osrednjih prireditvah v destinaciji in dogodkih po Sloveniji.	553,57 €	527,89 €	0,00 €
§ Promocija projekta na sejnih po Sloveniji in tujini	1.074,60 €	13.743,81 €	4.301,21 €
§ Izdelava nove spletne strani in vzdrževanje le te	1.822,50 €	13,00 €	0,00 €
§ Organizacija študijskih tur	0,00 €	849,88 €	0,00 €
§ Ostala promocija (obisk komisije, podelitev naziva doma in v Bruslju, izobraževanje informatorjev...)	2.919,98 €	2.145,60 €	508,93 €
SKUPAJ	24.981,40 €	20.534,73 €	7.258,54 €



I FEEL
SLOVENIA



d.o.t.a.k.n.i s.e z.g.o.d.b.e



V spodnji tabeli je razdeljen strošek izvedbe projekta EDEN od leta 2010 do 2012 na občine partnerice, po v naprej dogovorjenem razdelilniku.

OBČINA PARTNERICA	2010	2011	2012 (1.-3.)
OBČINA ČRNOMELJ	7.690,05 €	7.963,45 €	3.020,00 €
OBČINA KOČEVJE	8.351,38 €	8.648,30 €	3.272,25 €
OBČINA KOSTEL	2.799,17 €	0,00 €	0,00 €
OBČINA METLIKA	5.336,89 €	2.898,69 €	1.216,44 €
OBČINA OSILNICA	2.706,89 €	5.526,63 €	2.157,19 €
OBČINA SEMIČ	3.875,78 €	4.013,58 €	1.615,62 €
SKUPAJ	30.760,16 €	29.050,65 €	11.281,50 €

Pripravila:

Lidija Ivanšek
Področni svetovalec I
RIC Bela krajina

Peter Črnič
direktor
RIC Bela krajina

