

PLAN POSLOVANJA

**javnega
zavoda**



RAZVOJNO INFORMACIJSKI CENTER

BELA KRAJINA

Trg svobode 3, 8340 Črnomelj

za leto

2007



KAZALO

I. Uvodna beseda	3
II. Izhodišča za plan poslovanja	4
1. Izvedene aktivnosti v letu 2006	5
a) Članstvo RIC-a	5
b) Promocija	5
c) Prireditve	5
d) Ostali projekti.....	6
III. Plan aktivnosti na področju turizma za l. 2007.....	6
1. Osrednje prireditve v Beli krajini	6
2. Projekti	7
2.1 Promocijski materiali	7
2.2 Informacijski portal	8
2.3 Marketinško tržne aktivnosti.....	9
3. Združenje turističnih destinacij Slovenije (ZTDS)	10
4. Kandidiranje na sredstva ministrstev oz. EU skladov	11
4.1 Projekt »Valis Colapis«	11
4.2 Ostali prijavljeni projekti	16
4.3 Lokalna akcijska skupina (LAS).....	22
5. Promocija Bele krajine kot turistične dežele	22
6. E-promocija na nacionalni ravni.....	23
7. Turistični produkti Bele krajine	23
8. Organizirano trženje turističnih produktov	23
9. Aktivnosti turistično informativnih centrov Semič in Črnomelj	24
IV. Krajinski park LAHINJA.....	25
V. Plan aktivnosti na področju podjetništva za l. 2007	25
1. Usmeritve delovanja RIC-a na področju podjetništva	26
2. Aktivnosti v razvoju podjetništva za l. 2007	27
VI. Razvojni programi in cilji RIC-a	27
1. Turistične prireditve v Beli krajini in njihov razvoj	28
2. Srednjeročni programi razvoja področja	29
VII. Finančni načrt poslovanja za l.2007	30
1. Plan odhodkov	30
2. Plan prihodkov	32
3. Razčlenitev financiranja stroškov dela	34
VIII. Kadrovsko organizacijski načrt RIC-a za l.2007	35
IX. Zaključek.....	35
Priloga 1: Seznam članov javnega zavoda RIC Bela krajina	36

I. Uvodna beseda

Plan poslovanja za leto 2007 je izdelan na osnovi dosedanjih aktivnosti, nadgrajen je v smislu dosedanjih usmeritev in realizacije načrtov, ter upošteva zatečeno stanje in finančno zmožnost lokalnih skupnosti v Beli krajini.

Delovanje zavoda v letu 2007 usmerjamo v celosten pristop turizmu in podjetništvu na področju Bele krajine, in sicer v povečanje prepoznavnosti s sejmskimi in turističnimi nastopi, promociji Bele krajine izven lokalnih geografskih meja (Belokranjski dnevi), ter v organizacijo skupnih belokranjskih turističnih produktov, ki so integralno vezani na Dolenjsko oziroma sosednje občine v R Hrvaški s področja doline reke Kolpe.

V potrditev takšnih usmeritev navajamo območno razvojno partnerstvo Pokolpje, ki ga RIC Bela krajina vzpodbuja tudi v sosednji R Hrvaški, s čimer bi kot javni zavod lahko pridobili partnerja za skupne nastope oz. kandidature na nacionalne razpise ki vključujejo sredstva EU.

Na področju podjetništva je planirana aktivnost RIC-a manjša, kajti razpoložljivost potrebnega kadra in finančnih sredstev je omejena. Dodatno prepoznavnost usmerjamo v članstvo in sodelovanje s sorodnimi lokalnimi in regijskimi institucijami, v smislu koordinacije in pomoči malemu gospodarstvu pri kandidaturi na razpise in sredstva različnih skladov.

RIC Bela krajina svoje aktivnosti v letu 2007 usmerja v pospešeno promocijo vseh združenih industrijskih con Bele krajine, kjer se z razširitvijo cone TRIS Kanižarica in združenim skupnim pristopom poslovnih con v občini Semič in Metlika lahko le-te organizirano predstavijo tudi izven Slovenije.

V letu 2007 zato želimo aktivnosti RIC-a usmerjati v vključevanje polnopravnega članstva turistične mreže slovenskih nacionalnih in regionalnih inštitucij. Skladno veljavni strategiji razvoja slovenskega turizma, lahko na področju turizma izvajamo upravljavsko funkcijo oz. koordinacijo področja za celotno Belo krajino, seveda z ustrezno odobritvijo nacionalnega nivoja, kar pa nedvomno mora biti predhodno ustrezno odobreno na nivoju lokalnih skupnosti Bele krajine oziroma na lokalnem nivoju.

Osrednja nit delovanja v letu 2007 bo tako vsekakor usmeritev, da Bela krajina postane samostojna turistična destinacija.

Smiselno in učinkovito je, da RIC Bela krajina s področjem turizma, kot eno osrednjih točk promocije celotne Bele krajine, z določenim segmentom malega gospodarstva »odpira vrata« celotnemu gospodarstvu in nenazadnje sledi aktualnim smernicam in razvojnim programom lokalnih skupnosti.

Kot dodatno potrditev predhodno navedenemu, navajam nekaj ukrepov Direktorata za turizem pri Ministrstvu za gospodarstvo, oz. osnutka gradiva »Turistična politika za l.2007 z usmeritvami za l.2008«, s katerimi se bodo uresničevale strateške usmeritve v naslednjih dveh letih:

- Priprava modela nadgradnje organiziranosti slovenskega turizma na vseh ravneh,
- Identifikacija in uvajanje turističnih destinacij,
- Spodbujanje investicij v turistično infrastrukturo v širšem smislu,
- Spodbujanje investicij v javno turistično in drugo za turizem pomembno infrastrukturo,
- Razvoj človeških virov,
- Zagotavljanje kakovosti,
- Razvoj integralnega turističnega informacijskega sistema,
- Razvoj in vzpostavitev centralnega slovenskega spletnega rezervacijskega sistema in
- Spodbujanje razvoja novih integralnih turističnih proizvodov.

Vsled navedenemu bomo tudi nadalje zasledovali uresničitev zastavljenega cilja združevanja celotne Bele krajine pod okrilje enovite destinacije, v skladu zastavljenih smernic ter jasno postavljenim poslanstvom, ki pravi: »Zastopati Belo krajino kot območje z jasno in prepoznavno identiteto, tržno znamko, z natančno določenimi primerjalnimi in tekmovalnimi prednostmi in zagotavljanjem dolgoročno uspešne destinacije«.

Borut Klobučar l.r.
direktor
RIC Bela krajina

II. Izhodišča za plan poslovanja

Plan poslovanja je izdelan na osnovi temeljnih aktov zavoda oziroma Odloka o ustanovitvi javnega zavoda, Statuta javnega zavoda, Zakona o javnih zavodih, veljavne zakonodaje s področja ohranjanja narave ter nenazadnje tudi na podlagi Zakona o spodbujanju razvoja turizma oz. Razvojnem načrtu in usmeritvah slovenskega turizma za obdobje 2007-2011 ter Uredbe o razvojnih spodbudah v turizmu.

Operativni plan poslovanja za leto 2007 načrtujemo v smislu zastavljenih ciljev srednjeročnega obdobja, ki jih v nadaljevanju navajamo.

Pogojujemo jih z razpoložljivostjo sredstev, zato navajamo tiste, ki jih lahko izvedemo, glede na:

- razpoložljiva finančna sredstva in dotacije obeh občin ustanoviteljic
- razpoložljivo kadrovsko zasedbo RIC-a
- veljavno zakonodajo in zatečenim stanjem članstva v RIC Bela krajina.

PRIMARNI CILJ	Aktivnosti delovanja
1. Turistična in gospodarska rast	<ul style="list-style-type: none"> a) Podpora članom zavoda oz. hitro rastočim turističnim in gospodarskim subjektom. b) Podpora tehnološko zahtevnim in inovativnim gospodarskim subjektom. c) Podpora malim in novim gospodarskim subjektom. a) d) Podpora novim, »tujim« investitorjem na področju Bele krajine.
2. Kvaliteta poslovanja	<ul style="list-style-type: none"> a) Podpora izgradnji kvalitetnih in uporabnih informacijskih baz. b) Podpora konkurenčnosti turizma in malega gospodarstva. c) Podpora nastopu na zahtevnih trgih (v SLO in izven). d) Vpeljava in vzdrževanje ustreznih dokumentov o kvaliteti.
Internacionalizacija poslovanja - nastop v Sloveniji in izven	<ul style="list-style-type: none"> a) Razvijanje identitete Bele krajine kot turističnega in poslovnega potenciala. b) Podpora uspešnim izvoznikom (tako blaga kot storitev). c) Vključevanje uspešnih tujih (multi-nacionalnih) podjetij. d) Povezovanje s tujimi partnerji turizma, skupne naložbe.
Zadovoljevanje potreb v Beli krajini	<ul style="list-style-type: none"> a) Učinkovit izkoristek lokalnih resursov za visoko kvaliteto življenja. b) Podpora razvoja turistične infrastrukture. c) Podpora razvoja podjetniške infrastrukture.
Visok standard in kvaliteta življenja v Beli krajini	<ul style="list-style-type: none"> a) Inovativne tehnologije, ki so prijazni okolju. b) Usposabljanje mreže članstva za zahtevnejša dela. c) Razvijanje ustrezne mreže kvalitetnih izobraževalnih institucij. d) Pokrivanje potreb prebivalstva in gospodarskih subjektov v Beli krajini, z zagotavljanjem kvalitetnih storitev razvojnega, izobraževalnega, turističnega in podjetniškega standarda. e) Vzpodbujanje in zagotavljanje zaposlitev z visokimi plačami.

1. Izvedene aktivnosti v letu 2006

Skladno planu poslovanja za leto 2006, smo na osnovi razpoložljivosti finančnih sredstev, kadrovanja in veljavne zakonodaje izvedli sledeče aktivnosti, ki jih v nadaljevanju navajamo kot usmeritve za pripravo plana za leto 2007.

a) Članstvo RIC-a

Skozi aktivnosti osveščanja in skupnega celostnega nastopa v Beli krajini je članstvo zavoda v letu 2006 naraslo na 64 članov. Poimensko jih navajamo v prilogi gradiva.

V smislu razvrstitve glede na področje njihovega delovanja, lahko ugotovimo, da je članstvo javnega zavoda večji del zastopano iz zasebnega sektorja in sicer:

- gospodarske družbe in s.p.-ji (zasebni sektor) 49 članov
- društva oz. prostovoljne organizacije (javni sektor) 15 članov

b) Promocija

Navajamo le povzetek aktivnosti RIC-a na področju promocije Bele krajine in sicer v smislu skupnih združenih nastopov v letu 2006:

- Belokranjska dneva:
 - o Predstavitve Bele krajine v centru EUROPARK (Maribor)
 - o Kulturno turistična prireditev »Tamburanje va Kosteles 2006« na Fari
- Mednarodni festival vina – Vršac (Srbija)
- Sejem počitnic (Ljubljana); - združena predstavitve z Dolenjsko
- Obrtni sejem Celje – MOS (skupni nastop z OOO Črnomelj)
- Predstavitve Bele krajine na sejmu v Gonji Radgoni
- Projekt »Next Exit«; - Koordiniran pristop z STO, (ugodnosti članstvu RIC-a)
- Projekt Slovenija – Zanimiva Slovenija 2
- Izvedba »Dneva odprtih vrat« Slovenske turistične organizacije v Beli krajini
- Izvedba radijske oddaje o Beli krajini; Murski val, Radio Kranj, Radio Gorenj'c
- Nastop v TV oddajah na temo turizma v Beli krajini; TV SLO, POP TV
- Priprava in objava v časopisnih medijih; Slovenia Times, Lipov list, ipd.
- Predstavitve BK informatorjem STO-ja na Otočcu (promotorji Bele krajine v tujini)
- Predstavitve Bele krajine v angleškem turističnem vodniku »Lonely Planet«

c) Prireditve

V smislu organizacije oziroma soorganizacije prireditev navajamo le množične prireditve, ki bodisi tradicionalno ali s pokrivanjem določenega segmenta populacije bistveno vplivajo na razvoj turistične panoge v Beli krajini kot sledi:

- Najstarejši folklorni festival »Jurjevanje v Beli krajini«
- Kolesarski maraton »Goni kolo«
- Turistična prireditev »Semiška ohcet« - soorganizacija
- Družabna prireditev »Pokosimo nerajske luge«
- Srečanje starodobnih vozil v Beli krajini - soorganizacija
- Srečanje gospodarstvenikov republik SLO in HR (Radenci) - soorganizacija
- EKO SPUST od Damlja do Vinice - soorganizacija
- 50. državno tekmovanje oračev Slovenije - soorganizacija
- Teden Portugalke v Črnomaljski kleti
- Prireditev »50 let Turistične zveze Dolenjske in Bele krajine« - soorganizacija
- Martinovanje v Črnomlju - soorganizacija

d) Ostali projekti

V smislu projektnega pristopa navajamo projekte oz. aktivnosti, kjer je RIC Bela krajina nastopil kot organizator, izvajalec ali partner pri sledečih aktivnostih:

- Organizacija in izvedba delavnic za potrebe programa »LEADER« v občinah Črnomelj in Semič
- Sodelovanje, koordinacija in izvedba projekta »Talna voda in kmet« (prijavitelj Društvo Krnica)
- Sodelovanje, koordinacija in izvedba projekta » Reka Kolpa – Zakladnica evropsko redkih in ogroženih vrst rib« (prijavitelj TD Damelj)
- Prijava in izvedba projekta »Ureditev in označitev Krajinskega parka Kolpa«
- Organizacija in izvedba razstav v Maleričevi hiši – Hiši belokranjskih rokodelcev
- Organizacija in izvedba podpisa »Sporazuma o medsebojnem sodelovanju« obrtnih zbornic Slovenije in Hrvaške, s katerim bo nenazadnje RIC v bodoče tudi dokazoval partnerski odnos v skupnem nastopu z sosednjo R Hrvaško pri konkuriranju na EU razpise
- RIC Bela krajina je kot član koordinacijskega odbora projekta »Po poteh dediščine Dol. in Bele krajine«, izvajal aktivnosti s katerimi je postal tudi uradni predstavnik »trženja« projekta za področje Bele krajine
- RIC Bela krajina je član Regionalnega Razvojnega sveta za JV Slovenijo, preko katerega lahko aktivno sodelujemo pri regionalnih razvojnih načrtih iz področja turizma

III. Plan aktivnosti na področju turizma za I. 2007

1. Osrednje prireditve v Beli krajini

1. JURJEVANJE V BELI KRAJINI	Vrsta, lokacija in vir finančnih sredstev	- najstarejši folklorni festival v Sloveniji - lokacija: Jurjevanjska draga Črnomelj - fin. sredstva: občina Črnomelj 16.700 € - ostale donacije in sponzorstva cca 29.200 €
	Cilji za leto 2007	- izvedba in koordinacija v smislu mednarodne prepoznavnosti prireditve ter Bele krajine v slov. prostoru in izven - organizacija in izvedba spremljajočih prireditev - vzpostaviti združen in koordinirano povezan nastop s festivalom LENT in mednarodnim folklornim festivalom v Karlovcu (HR) v izmenjavi folklornih skupin
2. MARTINOVANJE	Vrsta, lokacija in vir finančnih sredstev	- Vinsko – turistična prireditev - lokacija: Črnomelj – Jurjevanjska draga - donacije in sponzorstva: cca 1.250 €
	Cilji za leto 2007	- promocija belokranjskih vin - organizacija in izvedba programa in spremljajočih prireditev - povečanje prepoznavnosti prireditve in Bele krajine v slovenskem prostoru - povečati sinergijo in skupen nastop turističnih in kulturnih akterjev Bele krajine

3. SEMIŠKA OHCET	Vrsta, lokacija in vir finančnih sredstev	<ul style="list-style-type: none"> - turistično kulturna prireditev - lokacija: Semič - fin. sredstva: občina Semič 5.400 € - fin. sredstva: občina Črnomelj 415 € - ostale donacije in sponzorstva – 2.500 €
	Cilji za leto 2007	<ul style="list-style-type: none"> - organizacija, izvedbe in koordinacija prireditve v smislu razširitve na nacionalno kmečko ohcet - povečati sinergijo/skupen nastop turističnih in kulturnih akterjev Bele krajine, - povečati prepoznavnost občine Semič kot del integralne turistične ponudbe Bele krajine

2. Projekti

2.1 Promocijski materiali

1. KATALOG BELA KRAJINA »dobro za oba«	Vrsta in vir finančnih sredstev	<ul style="list-style-type: none"> - turistični katalog Bele krajine - skupni nastop enotne turistične destinacije (vse 3 belokranjske občine) - fin. sredstva: občina Črnomelj – 3.950 € <li style="padding-left: 20px;">občina Metlika – 2.800 € <li style="padding-left: 20px;">občina Semič – 1.400 € - ostale donacije in sponzorstva; za leto 2007 ni predvideno
	Cilji za leto 2007	<ul style="list-style-type: none"> - dopolniti, nadgraditi in izvesti ponatis obstoječe publikacije - razširiti jezikovno varianto kataloga; nemški jeziku (poleg obstoječe verzije v ang.) - zagotoviti ustrezno informiranost potencialnih obiskovalcev - povečati medsebojno združeno delovanje in nastop članstva RIC-a - omogočiti članom znižanje stroška marketinga
2. KOLEDAR PRIREDITEV	Vrsta in vir finančnih sredstev	<ul style="list-style-type: none"> - fin. sredstva: občina Črnomelj – 830 € <li style="padding-left: 20px;">občina Metlika – 420 € <li style="padding-left: 20px;">občina Semič – 210 € - ostale donacije in sponzorstva; za leto 2007 ni predvideno
	Cilji za leto 2007	<ul style="list-style-type: none"> - brošura; Koledar prireditev za celotno Belo krajino - skupni nastop enotne turistične destinacije (vse 3 belokranjske občine) - izdelati terminski plan organizacije prireditev - onemogočiti prekrivanje ključnih aktivnosti med seboj - zagotoviti skupno gradivo in promocijski material na nivoju BK - zagotoviti ustrezno informiranost potencialnih obiskovalcev - povečati medsebojno sinergijo članstva
3. PROSPEKT »VINO in KULINARIKA Bele krajine«	Vrsta in vir finančnih sredstev	<ul style="list-style-type: none"> - ocenjena vrednost projekta cca 10.450 € - fin. sredstva: občina Črnomelj – 4.700 € <li style="padding-left: 20px;">občina Metlika – 3.200 € <li style="padding-left: 20px;">občina Semič – 1.590 € - ostale donacije in sponzorstva – skladno odločitvi glede izvedbe projekta - Možni finančni resursi; <li style="padding-left: 20px;">Prijava RIC-a na razpis STO-ja; skladno odobritvi ne bodo potrebna sredstva lokalnih skupnosti.
	Cilji za leto 2007	<ul style="list-style-type: none"> - pripraviti in poenotiti turistično ponudbo Bele krajine v smislu izdelanih turističnih produktov oz. programov na temo vina in kulinarike - zagotoviti učinkovito promocijo celotne belokranjske vinske ceste - omogočiti večjo dodano vrednost pri trženju - zagotoviti primerljivost in regijsko konkurenčnost

4. PANOJI BELA KRAJINA »Predstavitveni panoji«	Vrsta in vir finančnih sredstev	<ul style="list-style-type: none"> - ocenjena vrednost projekta cca 2.100 € - fin. sredstva: občina Črnomelj – 1.250 € občina Metlika – 850 € občina Semič – 420 € - Opomba: Predvidena sredstva občin ustanoviteljic RIC-a zagotavlja sam RIC iz predhodno odobrenih sredstev oziroma rednega poslovanja.
	Cilji za leto 2007	<ul style="list-style-type: none"> - pripraviti in izdelati predstavitvene panoje destinacije Bela krajina, ki jih bomo lahko uporabili za sejemске predstavitve oziroma samostojno promocijo. - zagotoviti učinkovito promocijo destinacije - omogočiti večjo dodano vrednost pri trženju turizma - zagotoviti primerljivost in regijsko konkurenčnost

2.2 Informacijski portal

1. BELOKRANJSKI TURISTIČNO POSLOVNI E-PORTAL	Vrsta in vir finančnih sredstev	<ul style="list-style-type: none"> - osrednji e-portal za turizem in podjetništvo Bele krajine - fin. sredstva: ocenjena vrednost – cca 3.350 € - drugi fin. resursi; možni razpisi ministrstev in sredstva EU
	Cilji za leto 2007	<ul style="list-style-type: none"> - Vzdrževati in uveljaviti portal kot osrednja e-točka Bele krajine - Izpostaviti tržno znamko Bele krajine - pričeti z vpeljavo e-poslovanja - zagotoviti ustrezno informiranost članstva - povečati združeno ponudbo članstva RIC-a - omogočiti članom e-predstavitev na lastnem portalu - omogočiti kompatibilnost e-portala z nacionalnim CRS sistemom <p>OPOMBA: Portal je zasnovan in izdelan z ustreznim uporabniškim vmesnikom, ki nam omogoča stalno samostojno ažuriranje celotne vsebine spletnih strani. Z navedenim bodo tako člani, kot tudi ostala zainteresirana javnost lahko postali »dopisniki« portala, s čimer bomo zagotovili stalno »up-to date« stanje pa osrednjem portalu Bele krajine.</p>

2. Nacionalni e-portal STO Sistem CRS	Vrsta in vir finančnih sredstev	<ul style="list-style-type: none"> - osrednji nacionalni turistični e-portal (Centralni rezervacijski sistem) - Fin. resursi: <ul style="list-style-type: none"> - Ažuriranje sistema zagotavlja RIC iz lastnih oz. predhodno odobrenih fin. sredstev ustanoviteljic (zaposleni v RIC-u) - Vsak posamezni ponudnik sam zagotavlja fin. sredstva potrebna za delovanje sistema
	Cilji za leto 2007	<ul style="list-style-type: none"> - vpeljati in izvajati koordinacijo nacionalnega centralnega rezervacijskega sistema za področje celotne Bele krajine - zagotoviti predstavitev vseh akterjev na nacionalnem portalu - uveljavljati turistično tržno znamko destinacije

2.3 Marketinško tržne aktivnosti

1. TRŽNA ZNAMKA BELA KRAJINA	Vrsta in vir finančnih sredstev	<ul style="list-style-type: none"> - skupna tržna znamka Bele krajine - fin. sredstva: <ul style="list-style-type: none"> - občina Črnomelj – 420 € - Občina Metlika – 420 € - občina Semič – 210 € - ostale donacije in sponzorstva – cca 1.050 € - drugi fin. resursi; možni razpisi ministrstev in sredstva EU, s katerimi lahko le nadgradimo oziroma občutneje razvijamo celostno podobo oz. tržno znamko destinacije
	Cilji za leto 2007	<ul style="list-style-type: none"> - pričeti z vpeljavanjem tržne znamke Bele krajine kot turistične destinacije, s prepoznavno celostno podobo - animirati lokalne, regionalne in nacionalne institucije - omogočiti večjo dodano vrednost pri trženju
2. VODNIK »KOLESARSKÉ POTI BELE KRAJINE«	Vrsta in vir finančnih sredstev	<ul style="list-style-type: none"> - brošura/publikacija in izvedba infrastrukture za projekt »Skupne kolesarske poti po Beli krajini« - načrtovano kot skupni projekt 2 občin (Črnomelj, Semič) - skupna ocenjena vrednost cca 21.000 € - fin. resursi; odobrena sredstva iz projekta Interreg IIIA (Valis Colapis)
	Cilji za leto 2007	<ul style="list-style-type: none"> - Pridobiti organizacijo zaključne prireditve SLOVENIJA KOLESARI - pridobiti publikacijo »Kolesarski vodnik po Beli krajini« - promovirati rekreativni turizem Bele krajine - omogočiti enakovredno nadaljnjo turistično promocijo Bele krajine - zagotoviti povezavo pri trženju turističnih produktov - koordinirati izvedbo infrastrukture in ustrezne neprometne signalizacije - vzpostavitev čezmejnega sodelovanja z R Hrvaško oz. mejnimi občinami - uspešno izvajati pridobljeni projekt Interreg III A – »Valis Colapis«
3. SEJMI in RAZSTAVE	Vrsta in vir finančnih sredstev	<ul style="list-style-type: none"> - Nastopi na sejmi in razstavah so dogovorjeni kot skupni nastop Bele krajine in KOMPAS-a Novo mesto. Pri sejmskih predstavitev imamo namen enotno promovirati celotno Belo krajino, kot enovito destinacijo, ki zajema sejmske predstavitve na 3-sejmih v tujini in sejmu v Ljubljani – TIP 2007. - Potrebna finančna sredstva: 10.702 € <ul style="list-style-type: none"> o Občina Črnomelj – 5.350 € o Občina Metlika – 3.567 € o Občina Semič – 1.785 €
	Cilji v letu 2007	<ul style="list-style-type: none"> - pričeti z vpeljavanjem tržne znamke Bele krajine kot turistične destinacije, s prepoznavno celostno podobo - nenazadnje tudi v tujini - animirati lokalne, regionalne in nacionalne institucije - omogočiti večjo dodano vrednost akterjem pri trženju turizma

4. BELOKRANJSKI DNEVI	Vrsta in vir finančnih sredstev	- predvidena sredstva RIC-a in partnerjev pri izvedbah
	Cilji v letu 2007	<ul style="list-style-type: none"> • Izvedba »Belokranjski teden v Bruslju« - Slovenska hiša • Izvedba »Belokranjski dan v Ljubljani s KZ Krka (na temo Jurjevo) • Izvedba »Belokranjski teden v zdravilišču« • Izvedba »Belokranjski dan na dveh ali treh slovenskih prireditvah«

5. TEDEN PORTUGALKE V BELI KRAJINI	Vrsta in vir finančnih sredstev	- predvidena sredstva RIC-a in partnerjev pri izvedbah
	Cilji v letu 2007	<ul style="list-style-type: none"> - v Vinarsko informacijskem centru Bele krajine želimo v smislu pospeševanja trženja oz. prepoznavnosti belokranjskih vin, izvesti »2. teden Portugalke v Beli krajini« - pritegniti čim večje število proizvajalcev Portugalke v skupni nastop trženja - pritegniti medijsko pozornost, ter povečati prepoznavnost »belokranjske vinske ceste«

6. TURISTIČNO VODENJE V BELI KRAJINI	Vrsta in vir finančnih sredstev	<ul style="list-style-type: none"> - predvidena sredstva RIC-a oz. ostalih udeleženih partnerjev - pogoj: Sprejet odlok o turističnem vodenju po Beli krajini
	Cilji v letu 2007	<ul style="list-style-type: none"> - vzpostavitev registra turističnih vodnikov Bele krajine - skrb za strokovno izpopolnjenost turističnih vodnikov - opredelitev programov turističnega vodenja - izvajanje, sprejem naročil in evidenca turističnih vodenj - nadzor nad izvajanjem

3. Združenje turističnih destinacij Slovenije (ZTDS)

RIC Bela krajina je v l.2005 postal ustanovni član Združenja turističnih destinacij Slovenije, pomeni združenja, katerega članstvo sestavljajo le upravljavci turističnih destinacij in ki se celostno ukvarjajo z razvojem turizma v določeni regiji oziroma pokrajini. Kot ustanovni član, nameravamo v l. 2007 aktivno sodelovati pri izvedbah aktivnosti združenja, oziroma se angažirati na vseh tistih področjih, ki bodo doprinesle k prepoznavnosti Bele krajine kot turistične destinacije.

V smislu članarine oziroma pristopnine članstvu ZTDS, bo RIC Bela krajina le-to zagotavljal iz lastnih finančnih sredstev.

4. Kandidiranje na sredstva ministrstev oz. EU skladov

4.1 Projekt »Valis Colapis«

Skladno združenem nastopu in povezovanju občin z obeh strani bregov reke Kolpe, želimo izvajati celostni razvoj turizma, ki bo pod tržno znamko »**VALIS COLAPIS**« zajemal celotno področje Pokolpja z obeh strani bregov reke Kolpe. Ime izhaja iz latinskega prevoda »dolina Kolpe«.

Pod navedeno tržno znamko smo v l.2006 uspešno konkurirali oziroma dobili odobrena finančna sredstva iz programa Interreg III A, zato smo v letu 2007 obvezni, kot nosilec projekta s skupno 9 partnerji (SLO in HR), izvesti vse načrtane aktivnosti.

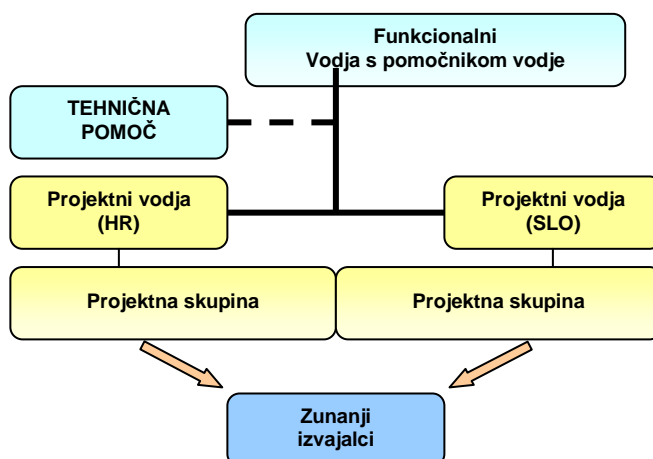
V nadaljevanju Vam v smislu obrazložitve aktivnosti, neposredno pred začetkom izvajanja projekta, podajamo povzetek.

Naslov projekta: **RAZVOJ ČEZMEJNIH TURISTIČNIH POTI V POKOLPJU**
 Akronim: **Valis Colapis**

1. Nosilci, partnerji projekta in vodenje

- a)
 Prijavitelj na SLO strani: RIC Bela krajina
 Prijavitelj na HR strani: Općina Kamanje
- b)
 Partnerji na SLO strani: Občina Črnomelj, Občina Semič
 Partnerji na HR strani: Općine Ozalj, Žakanje, Ribnik, Netretić, Bosiljevo, Generalski stol
- c)
 Predvideno upravljanje projekta:
 Vodja celotnega projekta – Borut Klobučar, direktor RIC Bela krajina

(glej shematski prikaz)



2. Aktivnosti projekta

Sam projekt je razdeljen v štiri glavne sklope:

1. Delovni sklop 1: Vodenje projekta
2. Delovni sklop 2: Informiranje in obveščanje o projektu
3. Delovni sklop 3: Priprava ureditve turističnih poti
4. Delovni sklop 4: Izvedba ureditve turističnih poti

1. DELOVNI SKLOP 1: Vodenje projekta

Vodenje projekta bo deloma strukturirano na način, kot je predviden v razpisni dokumentaciji. Za namene projekta bomo namreč ustanovili projektni svet in projektno skupino.

Trajanje aktivnosti: 1.12.2006 – 15.2.2008

2. DELOVNI SKLOP 2: Orodja za informiranje in obveščanje

2.1. INFORMIRANJE IN OBVEŠČANJE JAVNOSTI

V sklopu informiranja in osveščanja javnosti bodo sodelovali vsi partnerji na projektu.

Rezultati in aktivnosti:

- 2 tiskovni konferenci
- najmanj 3 članki v nacionalnih časopisih
- najmanj 3 članki v lokalnih časopisih na vsaki strani (SLO in HR)
- najmanj 2 radijska obvestila, intervjuja,...
- dobro obveščena javnost

Trajanje aktivnosti: 1.12.2006 – 15.2.2008

2.2. IZDELAVA SKUPNE CELOSTNE PODOBE PROJEKTNEGA OBMOČJA:

Glede na strateške cilje in vizijo projekta razvoj mreže turističnih poti v sklopu sodelovanja občin iz Slovenije in Hrvaške se z dobro pripravljenimi cilji trženja pravilno lotimo komuniciranja, da izberemo prave medije in orodja komuniciranja, ki so primerni za doseg ciljev.

Rezultati in aktivnosti:

- o Izdelana celostna podoba za območje pokolpja Bele krajine in sosednjih hrvaških občin.

Trajanje aktivnosti: januar 2007- marec 2007

2.3. IZDELAVA SKUPNEGA PROMOCIJSKEGA MATERIALA IZDELAVA VODIČEV IN KART

Zemljevid s prikazano mrežo turističnih poti Slovenije, Hrvaške, kjer bodo ob poteh označene posebnosti, npr. kulturne znamenitosti, naravne znamenitosti, zgodovinska dediščina ipd.

Rezultati in aktivnosti:

- o vodniki in karte; količina 5.000 izvodov,
- o brošure v 5 jezikih; količina 10.000 izvodov,
- o izdelana spletna stran
- o izdelan promocijski material za namene promocije projekta (zloženke, vabila na tiskovne konference,...)

Trajanje aktivnosti: junij 2007- 15.2.2008

3. DELOVNI SKLOP 3: Priprava ureditve turističnih poti

3.1. ANALIZA PRILOŽNOSTI RAZVOJA PROJEKTNEGA OBMOČJA

Izdelava tako imenovane SWOT analize, prednosti, slabosti, nevarnosti in priložnosti projektnega območja slovenskega in hrvaškega pokolpja bo narejena za namene celotnega projekta in bo dala glavna izhodišča za razvoj te regije v turističnem in gospodarskem smislu.

Rezultati in aktivnosti:

- o jasno opredeljene prednosti, slabosti nevarnosti in priložnosti razvoja doline reke Kolpe

3.2. ANALIZA STANJA TURISTIČNIH POTI

Analiza obstoječih turističnih bo izvedena v začetni fazi projekta, kjer so bodo najprej zbirale že narejene in izdelane karte vseh poti (kolesarskih, pohodniških, učnih, tematskih), opisi poti in ostalo pripadajoče gradivo za celotno projektno območje (SLO in HR).

Rezultati in aktivnosti:

- Izvedena analiza stanja turističnih poti, digitalizacija obstoječih poti, analiza stanja območja z kulturnega, zgodovinskega in naravovarstvenega vidika.

3.3. ZASNOVA TURISTIČNIH POTI

Zasnova kolesarskih poti bo narejena na podlagi predhodne analize trase kolesarskih poti, glede na rezultate in izsledke digitalizacije obstoječih poti, glede na območja zaščite ter stopnje njihove zaščite.

Rezultati in aktivnosti:

- Izdelana zasnova za 10 kolesarskih poti na slovenski strani in 14 kolesarskih poti na hrvaški strani, 18 pohodnih poti na hrvaški strani, celotna zasnova za 2 tematski pohodniški poti (čebelarstva in energetska) in 11 pohodniških poti na slovenski strani in 3 vinske poti na hrvaški strani

Trajanje aktivnosti: april 2007 do junij 2007

3.4. IDEJNA ZASNOVA ZA NAPAVALNE POSTAJE ZA AVTODOMOVE

Na podlagi postavljenih smernic SWOT analize možnosti razvoja pokolpja bomo naredili tudi idejno zasnovo postavitve napajalnih postaj za avto-domove. Postaja združuje dovod vode, električne energije, ter možnost praznjenja fekalij.

Rezultati aktivnosti:

- Izdelana idejna zasnova za napajalne postaje za avto-domove kot alternativne dodatne ponudbe območja doline reke Kolpe.

Trajanje aktivnosti: junij 2007

3.5. USKLAJEVALNI DEL NAČRTOVANJA RAZVOJA TURISTIČNIH POTI

Po grobi izdelavi zasnov za kolesarske in pohodniške poti bomo le te predstavili širši javnosti na dveh delavnicah, kjer se bodo usklajevali interesi in potrebe različnih interesnih skupin, lastnikov zemljišč in ostalih vplivnih organov iz Slovenije in Hrvaške.

Rezultati in aktivnosti:

- Izvedeni dve delavnici za usklajevanje interesov, predlogov in mnenj.

Trajanje aktivnosti: junij 2007

3.6. ZASNOVA in PRIDOBITEV DOKUMENTACIJE ZA UREDITVE ŽUPANČIČEVE SPOMINSKE HIŠE

Turistične poti bodo glede na izdelane smernice analize stanja speljane tudi ob pomembnejši kulturno zgodovinski dediščini v sklopu pestrejšje ponudbe za obiskovalce, pohodnike in kolesarje. Zahteve obiskovalcev se višajo zato je potrebno tudi ponudbi dodajati vsebine, ki bodo obiskovalce pritegnile in jim popestrile obisk ali rekreativno pot.

Rezultat in aktivnosti:

- izdelana idejna zasnova za ureditev Župančičeve spominske hiše

Trajanje aktivnosti: januar 2007 – junij 2007

4. DELOVNI SKLOP 4: Izvedba ureditve turističnih poti

4.1. UREDITEV KOLESARSKIH POTI

Na podlagi dokončno izdelane in potrjene zasnove kolesarskih bomo poti dejansko tudi označili, uredili izhodišča in počivališča ter poskrbeli tudi za sanacijo nekaterih delov obstoječih poti.

Rezultati in aktivnosti:

- urejenih 10 slovenskih in 14 hrvaških kolesarskih poti
- postavljenih 62 informativnih tabel, 201 tabel – kolesar, 396 usmerjevalnih kažipotov
- 100 km urejenih makadamskih poti, 220 km urejenih lokalnih kolesarskih poti na slovenski strani in 225,5 km urejenih kolesarskih poti na hrvaški strani.
- ureditev 13 izhodišč na slovenski strani in 16 na hrvaški strani

4.2. UREDITEV POHODNIŠKIH POTI

Na podlagi dokončno izdelane in potrjene zasnove za pohodniške poti bomo uredili izhodišča in počivališča pohodniških poti ter poskrbeli tudi za sanacijo nekaterih delov poti. Mreža pohodniških poti bo opremljena z manjšimi usmerjevalnimi tablami ter ob izhodiščih z večjimi informacijskimi tablami, ki bodo zajemale najosnovnejše podatke o mreži pohodniških poti in njihovi težavnostni stopnji.

Rezultati in aktivnosti:

- Primerno urejenih 11 izhodišč, počivališč in piknik prostorov na slovenski strani
- 18 primerno urejenih pohodniških poti na hrvaški strani

Trajanje aktivnosti: junij 2007 do december 2007

4.3. UREDITEV TEMATSKIH POTI

Na podlagi dokončno izdelane in potrjene zasnove za dve tematski poti energetska in čebelarska bomo poti dejansko tudi na novo označili, uredili izhodišča in počivališča.

Rezultati in aktivnosti:

- Primerno urejena 2 izhodišča, počivališča in piknik prostora

Trajanje aktivnosti: junij 2007 do december 2007

4.4 UREDITEV VINSKIH POTI

Na hrvaški strani se bodo na podlagi zasnove primerno uredile vinske poti in ceste. Delno je infrastruktura že zastavljena potrebujejo pa še primerno označitev in predvsem promocijo samih poti.

Rezultati in aktivnosti:

- primerno označenih in urejenih 29 km vinskih cest, in
- 3 primerno urejena izhodišča

Trajanje aktivnosti: junij 2007 do december 2007

4.5 POVEZOVANJE POTI

Tematske, pohodniške in kolesarske poti se bodo prepletale in nadaljevale na hrvaško stran pri čimer se bo ustvarila celotna prepletana mreža skupnih turističnih poti. Mreža turističnih poti bo brez vsebin težje razpoznavna in promovirana, zato ji bomo dodali rekreacijske vsebine v smislu organiziranih pohodov, kolesarskih maratonov, popotovanj ob kulturnih in drugih praznikih.

Rezultati in aktivnosti:

- organizacija tradicionalnih kolesarskih maratonov in pohodniških pohodov
- premični nadkriti objekt za zaključni del rekreacijskih maratonov in pohodov
- kompleti miz in klopi za zaključke rekreacijskih poti in maratonov

Trajanje aktivnosti: avgust 2007 januar 2008

4.6. UREDITEV ŽUPANČIČEVE SPOMINSKE HIŠE

V Župančičevi spominski hiši bo na podlagi idejne zasnove izvedena ureditev razpoložljivih prostorov, obnova in ureditev električne napeljave in kurjave. Sanirale se bodo talne površine in strop.

Rezultati in aktivnosti: ureditev spominske hiše

Trajanje aktivnosti: maj 2007 do december 2007

4.7. IZOBRAŽEVANJE

IZOBRAŽEVANJE LOKALNEGA PREBIVALSTVA

Na območju Bele krajine je opaziti občutno povečanje potrebe po bolj razviti turistični ponudbi in njeni enotni razpoznavnosti ter večji povezanosti. Projekt je usmerjen v povečanje povezanosti lokalnih skupnosti v sodelujočih občinah in večja čezmejna povezanost občin med seboj z namenom dviga kvalitete življenja lokalnega prebivalstva projektnega območja in preprečevanje izseljevanja prebivalstva ter dviga kvalitetne turistične ponudbe. Izobraževanje bo izvedeno v sklopu strokovnega svetovanja in pomoči glede odpiranja in registracije podjetniških aktivnosti v turizmu s strani predstavnikov občinskih in vladnih služb.

IZOBRAŽEVANJE TURISTIČNIH PONUDNIKOV IN VODNIKOV

Namen izobraževanja turističnih delavcev in vodnikov je predvsem dvigniti raven turistične ponudbe na projektnem območju v smislu strokovne podpore glede pravnih in birokratskih vprašanj na primer registracije dodatnih dejavnosti, kot so kajak klubi, vinotoči....

Rezultati in aktivnosti:

- izvedba 8 delavnic za izobraževanje lokalnega prebivalstva in turističnih ponudnikov (4 na slovenski in 4 na hrvaški strani) narodnostno mešana udeležba
- izvedba 8 delavnic za izobraževanje turističnih vodnikov (4 na slovenski in 4 na hrvaški strani) narodnostno mešana udeležba

Trajanje aktivnosti: september 2007 do januar 2008

3. Finančna struktura projekta

1. Višina zaprošenih sredstev

	Osnova za povračilo		Zaprošeni znesek (INTERREG)		% zaprošenega zneska	
Slovenija	83.419.817	SIT	78.919.817	SIT	94,6	%
	348.105	€	329.327	€		
Hrvaška	171.422	€	127.702	€	74,5	%
SKUPAJ*	519.527	€	457.029	€	87,9	%

2. Izdatki po kategorijah

	Kategorije izdatkov	Slovenija (SIT)	Slovenija (€)	Hrvaška (€)	Skupaj (€)
1	Zaposleni	5.647.928	23.568	11.200	34.768
2	Zunanji sodelavci (strokovnjaki, svetovalci)	20.187.075	84.239	12.900	97.139
3	Potovanja in nastanitve	52.080	217	1.632	1.849
4	Srečanja, konference in seminarji	550.000	2.295	2.250	4.545
5	Oprema	12.094.454	50.469	42.300	92.769
6	Investicije v infrastrukturo	42.736.280	178.335	81.450	259.785
7	Informiranje in obveščanje	1.202.000	5.016	17.640	22.656
8	Upravičeni pripravljalni izdatki	250.000	1.043	0	1.043

9	Splošni in upravni izdatki	700.000	2.921	2.050	4.971
10	Drugo (upravičeni izdatki)	0	0	0	0
11	Skupni upravičeni izdatki	83.419.817	348.105	171.422	519.527
12	Neupravičeni izdatki	1.827.677	7.627	36.000	43.627
13	Pričakovani prihodki	0	0	0	0
14	Skupni izdatki projekta (11+12)	85.247.494	355.731	207.423	563.154
15	Osnova za povračilo (11-13)	83.419.817	348.105	171.422	519.527

3. Viri financiranja na ravni partnerstva

		Slovenija v (SIT)	Slovenija v (€)	Hrvaška (v €)	Skupaj (v €)
1	Skupni upravičeni stroški	83.419.817	348.105	171.422	519.716
2	Pričakovani prihodki	0	0	0	0
3	Osnova za povračilo (1-2)	83.419.817	348.105	171.422	519.716
4	INTERREG*	78.919.817	329.327	0	329.505
5	PHARE*	0	0	127.702	127.702
6	Lokalno javno sofinanciranje**	4.500.000	18.778	43.720	62.508
7	Drugo javno sofinanciranje***	0	0	0,00	0
8	Zasebno sofinanciranje****	0	0	0,00	0

Projekt »dolina Kolpe« kot novi turistični produkt, zajema področje dveh sosedskih držav in s tem postaja vodilni argument pri kandidaturi oziroma pripravi nadaljevalnih oz. navezujočih se projektov na temo »Valis Colapis«, s katerimi lahko pripravljene čakamo na odprtje novih finančnih virov oziroma skladov pristojnih ministrstev oz. EU sredstev v proračunskem obdobju 2007 - 2013.

4.2 Ostali prijavljeni projekti

RIC Bela krajina se namerava skozi redne aktivnosti poslovanja oz. pridobivanja novih finančnih virov za izvajanje strategije in plana poslovanja, prijavljati na razpise tudi v letu 2007.

Ob tem želimo navesti, da je v času nastajanja gradiva poleg odobrenega projekta Interreg IIIA (Valis Colapis), javni zavod že izvedel kandidate bodisi v smislu prijavitelja, partnerja ali samo izvajalca, pri spodaj navedenih projektih.

1. SKUPAJ OČISTIMO BREGOVE – EKO akcija za očiščenje bregov reke Kolpe in Čabranke

Opomba: PROJEKT JE ŽE ODOBREN

Akronim: Očistimo bregove

Prijavitelj projekta: RC Novo mesto

Partnerji:

- SLO; Občina Metlika, Črnomelj, Kostel, Kočevje, Osilnica in RIC Bela krajina
- HR; Grad Ozalj, Općina Žakanja, Ribnik in Netretić

Termin izvedbe: sept. 2006 – avg.2007

Vrednost celotnega projekta: 113.500 € oz. 27.242.327,00 SIT

Opis projekta

Predmet prijave so **enkratne akcije za čistejšo okolje**, ki se vsakoletno odvijajo ob času svetovnega dneva zemlje. Večina akcij poteka na prostovoljnem nivoju. Nosilci akcij so krajevne skupnosti, lovske družine, ribiške družine, osnovne šole in srednje šole. Za natovarjanje in odvoz smeti so bila v preteklosti aktivirana lokalna komunalna podjetja.

Učinki akcij so vidni, saj se zmanjšuje seznam črnih odlagališč v naravi. Težava je v tem, da je večina divjih odlagališč očiščenih le za določen čas, zato je potrebno poiskati dolgoročneje rešitve.

Za trajnejšo rešitev problematike čistega okolja na tem območju bomo kot partner skupaj s prijaviteljem izdelali **program čiščenja s predlogom trajnih rešitev**. Zaradi specifičnosti in velikih razlik v trenutnem stanju okolja bomo program pripravili v dveh delih. S programom bomo zajeli celoten obkolpski prostor na območju sodelujočih občin. V prvem delu bomo obravnavali slovensko stran obkolpskega prostora, v drugem delu pa hrvaško stran. Izdelan program čiščenja s predlogom trajnih rešitev bo zajemal: evidentiranje vseh odlagališč smeti, poslikava terena, izdelava načrta čiščenja, popis večjih divjih odlagališč, izdelava programa sanacije divjih odlagališč, predlog lokacije ekoloških otokov, predlog trajnih rešitev. Pri izdelavi programa bomo sodelovali vsi partnerji v projektu, program pa bo na koncu sprejela projektna skupina.

Drugi delovni sklop bo obsegal **izvedbo čistilne akcije**, ki bo zajemala organizacijo vseh aktivnosti v zvezi s komunalnim podjetjem, ki bo zadolženo za nalaganje odpadkov in za odvoz smeti na deponijo, aktiviranje prebivalstva za čistilne akcije, priskrbiti pa bo treba tudi za rokavice, vrečke in ostale pripomočke, ki so potrebni za pobiranje smeti. Prav tako bo potrebno poskrbeti za hrano in pijačo za vse udeležence čistilne akcije. Zaposleni v Podjetniškem centru Novo mesto d.o.o. bomo pripravili javni razpis, na podlagi katerega bo projektna skupina izbrala najugodnejšega zunanjega sodelavca. Partnerji v projektu bomo poskrbeli tudi za informiranje javnosti preko lokalnih medijev, javnih občil, občinskih oglasnih tabel, s seznanjanjem šoloobvezne mladine. Pri čistilni akciji pričakujemo približno 1.000 udeležencev na slovenski strani in 400 udeležencev na hrvaški strani.

V tretjem delu bomo partnerji v projektu **postavili ekološke otoke** na pomembnih frekventnih mestih, kar bo zagotavljalo možnost za zbiranje različnih vrst odpadkov. S tem bomo pripomogli k manjšemu onesnaženju okolja in zagotovili trajnost projekta. Ekološki otok predstavlja sklop treh zabojnikov, vsak prostornine 1.100 litrov, ki omogočajo ločeno zbiranje odpadkov. Investicija bo zajemala nakup zabojnikov in njihovo postavitve na dvanajstih mestih vzdolž reke Kolpe, kar bo naloga na javnem razpisu izbranega zunanjega sodelavca. V Občini Metlika bomo v enajstih obkolpskih vaseh, kjer ekološki otoki že stojijo, poskrbeli, da bodo le-ti postavljeni na posebne betonske podstavke, s čimer bo izboljšana ureditev ekoloških otokov in same okolice ob reki Kolpi.

Precejšen problem na tem področju predstavljajo divja odlagališča odpadkov. Na slovenski strani so bila v preteklih letih bolj ali manj sanirana, na hrvaški strani pa so še vedno prisotna, zato je interes za sanacijo le-teh velik. **Sanacija divjih odlagališč**, ki je predmet aktivnosti novega delovnega sklopa, bo zajemala naslednje aktivnosti: zbiranje odpadkov in ločevanje odpadkov, strojno natovarjanje z ločevanjem kovinskih odpadkov, prevoz odpadkov na deponijo ter planiranje in ureditev zemljišča po čiščenju odlagališča. Prisotnost partnerjev pri izvajanju tega sklopa aktivnosti bo potrebna z vidika določanja prioritete sanacije divjih odlagališč.

Predzadnji delovni sklop bo namenjen **pripravi promocijskega materiala**. Za zdravo življenje in razvoj turizma na tem območju je predpogoj čistejšo okolje. To bo doseženo le z ozaveščanjem prebivalstva. Za ta namen bo izdelan petnajstminutni promocijski film, ki bo s prikazom poteka čistilne akcije, hkrati pa tudi naravnih lepot Kolpe, promoviral nadaljnji razvoj tega območja. Partnerji v projektu bodo pripravili materiale za predstavitev svoje občine. S pomočjo radijskih in televizijskih oglasov, pa tudi info kontaktnih oddaj, bo javnost seznanjena tako o izvedbi čistilne akcije kot tudi o organizaciji eko spusta. Promocijske aktivnosti bodo vključevale tudi organizacijo novinarskih konferenc in izdelavo letakov, majic, priponk in kap, ki bodo opozarjale na čistilno akcijo in eko spust.

Vsakoletni zaključek projekta ekološke akcije bo predstavljala prireditev **Ekološki spust po Kolpi**. Občine ob Kolpi tradicionalno prireditev vsako leto organizirajo že sedaj, predstavlja pa tudi uspešen zaključek akcije. Zato smo za zaokrožitev aktivnosti za čistejšo okolje vključili tudi to prireditev. Prireditev bo imela širši razmah, saj bo podobna prireditev organizirana tudi na hrvaški strani. Pričakuje se aktivno sodelovanje tistih partnerjev v projektu, ki imajo izkušnje z organizacijo prireditve iz preteklih let. Prireditev bo namenjena prebivalcem in turistom. Vključevala bo spust s čolni po reki Kolpi, ekološki kviz, ki ga bo vodil moderator in nastop glasbene skupine, ki bo skrbela za dobro vzdušje.

Pri izvajanju vseh delovnih sklopov bodo aktivno sodelovali vsi partnerji v projektu. Pomembna je tudi stalna prisotnost medijev. Ta bo dosežena z organiziranjem novinarskih konferenc, s pomočjo katerih bo javnost seznanjena o poteku aktivnosti.

V času izvajanja projekta bo vse pogodbe z zunanjimi izvajalci sklenil prijavitelj projekta, ki bo skrbel za plačilo vseh računov. Partnerji v projektu bodo sodelovali tudi z zagotavljanjem sredstev, saj bodo na posebno stroškovno mesto prijavitelja zagotovili sredstva, ki jih bo prijavitelj potreboval za plačilo stroškov zunanjih izvajalcev, lastne udeležbe v projektu ter neupravičenih stroškov. Po končanem projektu bo prijavitelj partnerjem del sredstev, ki jih bodo zagotovili, vrnil.

Vloga RIC Bela krajina

Kot partner smo v projektu zadolženi za:

- izvedbo čistilnih akcij v spodnjem toku reke Kolpe;
vrednost 25.904 € oz. 6.207.717 SIT
- organizacijo in izvedbo EKO spusta v spodnjem toku reke Kolpe;
vrednost 21.214 € oz. 5.083.776 SIT

Potrebna finančna sredstva:

Predvidena oziroma potrebna finančna sredstva za aktivnosti za katere je zadolžen RIC Bela krajina v skupni višini znašajo **47.119 €**, od katerih pričakujemo v celoti finančno pokritje iz naslova odobrenega projekta.

2. JURJEVANJE V BELI KRAJINI

OPOMBA: PROJEKT JE ODDAN – NI ŠE ODOBREN

Prijavitelj projekta: RIC Bela krajina

Partnerji: ni partnerjev projekta

Termin izvedbe: junij 2007

Vrednost celotnega projekta: 56.751 € oz. 13.600.000,00 SIT

Opis projekta

Kot prijavitelj s projektom želimo pridobiti ustrezna finančna sredstva pri Ministrstvu za kulturo, s katerim bomo financirali predvsem programski del najstarejšega folklornega festivala v Sloveniji.

Potrebna finančna sredstva:

V kolikor bo projekt odobren, bomo s strani pristojnega ministrstva pridobili sredstva v višini **20.865 € oz. 5.000.000 SIT**, ostali del od celotne vrednosti projekta pa bomo zagotavljali iz lastnih virov oziroma predvidenih dotacij lokalne skupnosti in sponzorjev festivala.

3. DVD - JURJEVANJE V BELI KRAJINI

OPOMBA: PROJEKT JE ODDAN – NI ŠE ODOBREN

Prijavitelj projekta: RIC Bela krajina

Partnerji: ni partnerjev projekta

Termin izvedbe: junij-julij 2007

Vrednost celotnega projekta: 5.007 € oz. 1.200.000,00 SIT

Opis projekta

Kot prijavitelj s projektom želimo pridobiti ustrezna finančna sredstva pri Ministrstvu za kulturo, s katerim bomo izdelali DVD predstavitev oz. 120 minutni promocijski film na temo najstarejšega folklornega festivala v Sloveniji – Jurjevanje v Beli krajini.

Potrebna finančna sredstva:

V kolikor bo projekt odobren, bomo s strani pristojnega ministrstva pridobili sredstva v višini **2.712 € oz. 650.000 SIT**, ostali del od celotne vrednosti projekta pa bomo zagotavljali iz lastnih virov oziroma predvidenih dotacij sponzorjev festivala.

4. MEDNARODNA IZMENJAVA FOLKLORNE DEDIŠČINE

OPOMBA: PROJEKT JE ODDAN – NI ŠE ODOBREN

Prijavitelj projekta: RIC Bela krajina

Partnerji: ni partnerjev projekta

Termin izvedbe: julij 2007

Vrednost celotnega projekta: 10.432 € oz. 2.500.000,00 SIT

Opis projekta

Kot prijavitelj s projektom želimo pridobiti ustrezna finančna sredstva pri Ministrstvu za kulturo, s katerim bomo omogočili lokalni folklorni skupini (FS Dragatuš), gostovanje oziroma strokovni nastop na folklornem festivalu v mestu Issoir v Franciji.

Nastop povezujemo z mrežnim udejstvovanjem in sodelovanjem skupin na EU nivoju, kar nam v bodoče omogoča pridobivanje vrhunskih, profesionalnim folklornih ansamblov na festival Jurjevanje.

Potrebna finančna sredstva:

V kolikor bo projekt odobren, bomo s strani pristojnega ministrstva pridobili sredstva v višini **5.007 € oz. 1.200.000 SIT**, ostali del od celotne vrednosti projekta pa bomo zagotavljali iz lastnih virov oziroma že predvidenih dotacij lokalne skupnosti in sponzorjev festivala.

5. VINO IN KULINARIKA – brošura in promocija

OPOMBA: PROJEKT JE ODDAN – NI ŠE ODOBREN

Prijavitelj projekta: RIC Bela krajina

Partnerji: Društvo Jurjevo, TD Vigred Metlika, DV Črnomelj, DV Semič, DKŽ Črnomelj, DKŽ Dragatuš in Občine Črnomelj, Metlika, Semič

Termin izvedbe: april-oktober 2007

Vrednost celotnega projekta: 11.475 € oz. 2.749.869,00 SIT

Opis projekta

Kot prijavitelj s projektom želimo pridobiti ustrezna finančna sredstva pri Slovenski turistični organizaciji, s katerim bomo omogočili promocijo destinacije.

S pomočjo projekta bomo potencialnem turistom približali ponudbo vin Bele krajine oz. predstavili tradicionalno avtohtono hrano celotne turističnega območja.

Nenazadnje, želimo prikazati del kulturnega izročila Bele krajine, ki razpolaga z velikim številom različnih vrhunskih vin, ki jih lahko obiskovalec pokuša na zelo majhnem geografskem področju brez velikih dnevnih migracij – kar smatramo kot dodatno priložnost v trženju.

Ob izbrani hrani, predstavljata vino in kulinarika določeno prepoznavnost, oziroma sta skozi tradicijo dobrosrčnosti domačega turističnega akterja pomemben pospeševalec zadovoljstva obiskovalca.

Brošura ni namenjena pospeševanju pridelovanja vin, temveč potencialnemu obiskovalcu ponuja tehtne osnovne razloge postanka in ogleda turistične destinacije. S predstavitvijo kulinarike s strani domačih turističnih akterjev, dolgoročno vplivamo na zadovoljstvo potrošnika – turista, kar je osnova za pospeševanje turistične dejavnosti kot gospodarske panoge, ki z dodano vrednostjo prikazuje in nastopa na omenjenem področju.

Potrebna finančna sredstva:

V kolikor bo projekt odobren, bomo s strani STO-ja pridobili sredstva v višini **6.700 € oz. 1.605.588 SIT**, ostali del od celotne vrednosti projekta pa bomo zagotavljali iz lastnih virov oziroma že predvidenih dotacij lokalne skupnosti (po sistemu 3:2:1), kar pomeni, da občinam ustanoviteljicam RIC-a ni potrebno dodatno rezervirati sredstva, ker jih bo RIC črpal iz predhodno dogovorjenih finančnih postavk.

6. OGLAŠEVANJE OSREDNJIH TURISTIČNIH PRIREDITEV V BELI KRAJINI

OPOMBA: PROJEKT JE ODDAN – NI ŠE ODOBREN

Prijavitelj projekta: Društvo JURJEVO

Partnerji: TD Vigred Metlika, RIC Bela krajina, MC BIT Črnomelj, Čebelarsko društvo Semič in Občine Črnomelj, Metlika, Semič

Koordinator projekta: RIC Bela krajina

Termin izvedbe: april-oktober 2007

Vrednost celotnega projekta: 7.000 € oz. 1.677.480,00 SIT

Opis projekta

Vsebina, ki jo bomo oglaševali v časopisih in na spletni strani je predstavitev osrednjih turističnih prireditev v Beli krajini, ki v smislu rekreativnega preživljanja prostega časa predstavljajo tradicionalne, desetletja trajajoče dopolnitveno ponudbo osnovnim turističnim programom destinacije Bele krajine.

V mesecu maju bomo podrobneje s programom prireditve predstavili prireditev »Vinska Vigred«, ki se odvija v Metliki na treh trgih v starem mestnem jedru. Tridnevna prireditev predstavlja največjo vinarsko turistično prireditev v Sloveniji. Ob predstavitvi prireditve bomo predstavili tudi turistično ponudbo Bele krajine ter napovedali drugo osrednjo prireditev v Beli krajini – Jurjevanje.

V junijski številki predstavimo program prireditve Jurjevanje v Beli krajini – najstarejšega folklornega festivala v Sloveniji. V tridnevnem bogatem kulturnem programu se

predstavijo folklorne skupine iz Bele krajine in ostale Slovenije ter tujine, ki s pesmijo, plesi in glasbe prikažejo delček kulturne dediščine svojega kraja. Članek opremljen s fotografijami prireditve dopolnimo s turistično ponudbo Bele krajine in napovednikom Semiške ohceti - tretje osrednje prireditve v Beli krajini.

Kot zadnja objava pa sledi predstavitev julijske prireditve, ki se odvija v Semiču. Prireditvev Semiška ohcet ohranja kulturno dediščino in ljudske običaje, poudarja kulturno identiteto območja, v turističnem pogledu pa je tesno vpeta med lokalno prebivalstvo in obiskovalce. Na prireditvi se sklone resnična poroka po starih navadah v značilni belokranjski narodni noši. Ob sami predstavitvi prireditve in ob njenem programu, sledi tudi predstavitev Bele krajine ter njene turistične ponudbe v poletnem času.

Oglaševanje na portalih oz. spletnih straneh se bo izvajalo večjezično (angleško, nemško, francosko in italijansko), s čimer lahko dosežemo v smislu širine oglaševanj večji domet. Članki in objave nameravamo na spletu stalno osveževati, ter aktualnosti ažurno dopolnjevati..

Potrebna finančna sredstva:

V kolikor bo projekt odobren, bomo s strani STO-ja pridobili sredstva v višini **4.100 € oz. 982.524 SIT**, ostali del od celotne vrednosti projekta pa bomo zagotavljali iz lastnih virov oziroma že predvidenih dotacij lokalne skupnosti (po sistemu 3:2:1), kar pomeni, da občinam ustanoviteljicam RIC-a ni potrebno dodatno rezervirati sredstva, ker jih bo RIC črpal iz predhodno dogovorjenih finančnih postavk.

7. ŠTUDIJSKO POTOVANJE NOVINARJEV

Akronim: BELA KRAJINA – dobro za oba (Predstavitev turistične destinacije)

OPOMBA: PROJEKT JE ODDAN – NI ŠE ODOBREN

Prijavitelj projekta: TD VIGRED Metlika

Partnerji: RIC Bela krajina, Društvo Jurjevo, GTM Metlika, Društvo za razvoj podeželja KRNICA, Planinsko društvo VRLOVKA, ŠD Kupa Pribanjci in Občine Črnomelj, Metlika, Semič

Koordinator projekta: RIC Bela krajina

Termin izvedbe: maj - september 2007

Vrednost celotnega projekta: 4.335 € oz. 1.038.839,00 SIT

Opis projekta

Program 3-dnevnega študijskega potovanja zajema program oz. promocijo turistične destinacije Bele krajine in sosednjih obmejnih občin v R Hrvatski – dolina reke Kolpe (akronim Valis Colapis). Program je tudi stroškovno predviden za cca 20 slušateljev, v katerega so vključeni prevozi, nočitve, prehrana, vstopnine, strokovno vodenje in logistično podporo.

Prijavitelj s partnerji projektu zagotavlja stroške nočitve, oziroma izpolnjuje minimalno 40 % sofinanciranje.

V nadaljevanju predstavljamo kronološki potek študijske ture:

1. dan

Prihod in nastanitev skupine v Metliki

Predstavitev mesta Metlike s poudarkom na kulturnozgodovinskih in naravnih potencialih, ki so sestavni del turističnih programov (izvedba TD Vigred in Občina Metlika)

Možnosti rekreativnega turizma v Beli krajini - reka Kolpa (izvede GTM Metlika d.o.o.)
Prehod v R Hrvaško in ogled jame Vrlovka ter predstavitev turističnih potencialov na desnem spodnjem toku reke Kolpe (izvede Planinsko Društvo Vrlovka)

2. dan

Predstavitve Semiča s usmerjenim prikazom možnosti rekreativnega turizma ob kulturnozgodovinskih in naravnih danostih, kot sestavnim delom izvedbenih turističnih programov na območju.

Ogled in pokušina medu in medenih izdelkov, ki ga izvede Čebelarstvo Društvo Semič. Popoldanski del predvideva predstavitev starega mestnega jedra Črnomlja (izvede Društvo Jurjevo), kjer se v Vinarsko-informacijskem centru Bele krajine (Črnomaljska klet) predstavijo belokranjska vina (izvede RIC Bela krajina).

Nastanitev v vasi Dragatuš – primer Kmečkega turizma v integralni ponudbi turistične destinacije.

3. dan

Predstavitve KP Lahinja (izvede Društvo Krnica)

Prednosti in slabosti obmejnega področja oz. Schengenske meje v turističnem razvoju. Možnosti razvoja turizma na zavarovanem področju narave (KP Kolpa). Javni zavod RIC Bela krajina organizira oz. ustrezno povabi k sodelovanju predstavnike KP Kolpa.

Prehod meje v R Hrvaško in predstavitev turističnih prireditev na desnem zgornjem toku reke Kolpe.

Pred povratkom ogled rojstne hiše pesnika Otona Župančiča v Vinici, ob kateri se predstavijo tematske poti v smislu rekreativnega turizma v Beli krajini, saj nenazadnje ena pešpot nosi tudi ime »Župančičeva pot«.

Zaključek študijskega potovanja

Potrebna finančna sredstva:

V kolikor bo projekt odobren, bomo s strani STO-ja pridobili sredstva v višini **2.490 € oz. 596.704 SIT**, ostali del od celotne vrednosti projekta pa bomo zagotavljali iz lastnih virov oziroma že predvidenih dotacij lokalne skupnosti (po sistemu 3:2:1) in partnerjev v projektu, kar pomeni, da občinam ustanoviteljicam RIC-a ni potrebno dodatno rezervirati sredstva, ker jih bo RIC črpal iz predhodno dogovorjenih finančnih postavk.

4.3 Lokalna akcijska skupina (LAS)

Skladno proračunskemu obdobju EU 2007-2013, oziroma projektu LEADER, ter tistih, ki mu sledijo, nameravamo podpirati samo-organiziranost v interesne skupine, ki so pogoj za uspešno prijavo na razpisana sredstva razvoja podeželja, kamor Bela krajina nedvomno sodi.

Preko projekta »Po poteh dediščine Dolenjske in Bele krajine« nameravamo skupno izvajati in koordinirati celoten potek aktivnosti v JV Sloveniji, vendar istočasno lahko neodvisno vodimo koordinacijske aktivnosti za celotno destinacijo Bela krajina. Predhodno smo, po načelu »bottom-up« nastopa na terenu, skozi delavnice uspeli pridobiti idejne zasnove in izvesti nabor potencialnih idej oz. projektov, na osnovi katerih lahko skozi lokalno akcijsko skupino izdelamo integralne projekte, ki nam skupaj s področjem Dolenjske zagotavljajo uspešno kandidiranje na finančne podpore.

5. Promocija Bele krajine kot turistične dežele

V smislu prepoznavnosti destinacije nameravamo v letu 2007 nadaljevati z izvajanjem sklopa promocij pod skupnim imenom »Belokranjski dnevi«.

Skladno razpoložljivim finančnim virom, se nameravamo udeležiti različnih prireditev po Sloveniji, na kateri bodo zastopani člani RIC-a oziroma potencialni turistični akterji iz

področja Bele krajine.

Izvesti nameravamo sledeče predstavitve:

- Izvedba »Belokranjski teden v Bruslju« - Slovenska hiša
- Izvedba »Belokranjski dan v Ljubljani s KZ Krka (na temo Jurjevo)
- Izvedba »Belokranjski teden v zdravilišču«
- Izvedba »Belokranjski dan na dveh ali treh slovenskih prireditvah«

Glede na naravo prireditve ali dogajanja kjer bomo gostovali, se nameravamo s svojim programom čimbolj integrirati, s čimer lahko programsko dopolnimo samo prireditve, seveda pa želimo ohraniti našo prepoznavnost s končnim ciljem popularizacije in osveščanja turistične Bele krajine kot samostojne destinacije v turističnem potencialu Slovenije.

Župančičevi dnevi

RIC Bela krajina, bo v letu 2007 nastopil kot koordinator povezanih prireditev v sklopu počastitve belokranjskega pesnika Otona Župančiča. Celoten sklop prireditev bomo strnili v enovit ciklus pod naslovom »Župančičevi dnevi«.

Povezane prireditve se lažlje oziroma stroškovno ugodnejše promovirajo, obenem pa združujejo oziroma usmerjajo posamezne organizatorje v povezano delovanje. V združene prireditve mislimo uvrstiti sledeče:

- | | |
|--|------------------------|
| - Kulturna prireditve »Župančičeva frulica« | org. ZIK Črnomelj |
| - Rekreativna prireditve »Pohod po Župančičevi poti« | org. ŠTD Vinica |
| - Srečanje kulturnih delavcev občine Črnomelj | org. Občina in OO JSKD |

6. E-promocija na nacionalni ravni

V skladu s sodobnimi metodami poslovanja in trženja, nameravamo v letu 2007 na nacionalnem turističnem portalu STO-ja (portal www.slovenia.info), nadaljevati z vzdrževanjem samih »belokranjskih strani«, vpeljati in koordinirati »Centralni rezervacijski sistem« za celotno Belo krajino.

Navedene aktivnosti predstavljajo pogodbeno zadolžitev RIC-a do Slovenske turistične organizacije.

7. Turistični produkti Bele krajine

Kot smo zaznavali v preteklih letih, Bela krajina potrebuje izdelane skupne programe trženja obstoječe turistične infrastrukture oziroma potenciala, zato je nujno potrebno v letu 2007 pričeti z izdelavo skupnih programov.

Osnovni namen je združiti predvsem obstoječe članstvo RIC-a, kakor tudi druge turistične ponudnike pri izvajanju programov.

Z izdelanimi enodnevni oziroma večdnevni programi ali izleti, bomo lahko konkurenčno in s pozitivnim učinkom nastopali na sejnih in možnih skupnih predstavitev. Ponuditi le določeno lokacijo, brez izdelanega programa in stroškovnika oziroma ponudbe, je za današnjega gosta (turista) pač premalo.

8. Organizirano trženje turističnih produktov

V letu 2007 RIC Bela krajina izpolnjuje vsa zakonska določila, da lahko prične z aktivnostmi pridobivanja licence za opravljanje dejavnosti organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev.

Pridobitev navedene licence predstavlja prvi korak h končnemu cilju pridobitve samostojne oziroma lastne belokranjske turistične agencije.

Izhajamo iz stališča, da se končna izvedba trženja turizma v Beli krajini mora odvijati skozi samostojno pravno osebo (tržno naravnano turistično agencijo), vendar prav tako

smatramo, da se zametki organiziranega trženja turističnih produktov v I. 2007 lahko pričnejo izvajati skozi javni zavod RIC Bela krajina, ki s pridobitvijo licence tako izpolnjuje vse pogoje za samostojen nastop na trgu.

Istočasno lahko, kot neprofitno usmerjena pravna oseba, s trženjem pridobimo določena finančna sredstva, ki jih nameravamo nameniti promociji in aktivni vlogi ter delovanju samostojne turistične destinacije.

9. Aktivnosti turistično informativnih centrov Semič in Črnomelj

a) Stalne naloge v TIC-u Črnomelj in Semič

- informiranje vseh turistov in domačinov, ki kakorkoli obiščejo TIC (osebno, elektronska pošta, telefonsko)
- posredovanje turističnih informacij za območje cele Bele krajine
- priprava, koordinacija in organizacija izletov
- informiranje izven geografskih meja BK; dostava promocijskega materiala in podobno
- vodenje po starem mestnem jedru (TIC Črnomelj),
- koordinacija vodenja skupin in posameznih obiskovalcev v občini Semič
- trženje izdelkov domače obrti v TIC-ih Semič in Črnomelj, kar zajema tudi vodenje blagajne in materialnega knjigovodstva za potrebe TIC-ov
- nabava in prodaja izdelkov domače obrti v Maleričevi hiši (TIC Črnomelj)
- prodaja raznih vstopnic in kart na lokaciji TIC Semič in TIC Črnomelj (prodaja preko sistema EVENTIM, ki je instaliran na obeh lokacijah)
- sodelovanje in koordinacija lokalnih vodnikov ter članov RIC-a v skupni ponudbi programov, trženju in promociji
- povezovanje in koordinacija društev v občinah ustanoviteljicah RIC-a (delavnice, skupna izobraževanja itd.)
- organiziranje in nudenje pomoči društvom in posameznikom pri organizaciji raznih prireditvah; angažiranje v smislu promocije in marketinških aktivnosti
- sodelovanje s turističnimi organizacijami (turistična društva, TIC-i, STO, TZS ...) v smislu integralne ponudbe in informiranja obiskovalcev
- sodelovanje v projektih »Na lepše«, »Po poteh dediščine...« in drugi, z namenom povečanja prepoznavnosti destinacije in aktivnejše vloge na regionalnem nivoju
- obveščanje medijev za potrebe tako članov kot prireditev ali splošnih aktivnosti
- izdaja tedenskega informatorja na območju Bele krajine (zajema prireditve oz. vse ostale javne dogodke oz. družbena srečanja)

b) Za leto 2007 v smislu skupnih dejavnosti TIC-ov navajamo sledeče:

➤ **Promocija koledarja prireditev in izdaja e-tedenskega informatorja**

TIC-i bodo izvajali skupno promoviranje vseh aktivnosti iz koledarja prireditev za leto 2007, kar zajema tako lokalno populacijo kot tudi trenutne obiskovalce-turiste. Tedensko e-informiranje sorodnih institucij na regionalnem in nacionalnem nivoju, bodo TIC-i izvajali z izdajo tedenskega informatorja in sicer z uporabo elektronske pošte oziroma e-obveščanjem.

➤ **Mesečni sestanki vseh TIC-ov Bele krajine**

Vsak prvi ponedeljek v mesecu se sestanejo TIC-i Metlika, Semič in Črnomelj, kjer se skupno dogovarja o vseh aktualni problematiki oz. rešitvah ter možnih skupnih nastopih, projektih, itd.

➤ **Sodelovanje na predstavitev in razstavah**

V I. 2007 planiramo skupno udeležbo na raznih predstavitev in razstavah v smislu promocije celotne in enovite turistične destinacije.

➤ **Oživitev starega mestnega jedra Črnomlja**

TIC Črnomelj bo v Maleričevi hiši, Pastoralnem centru in Črnomaljski kleti pričel izvajati skupne aktivnosti v smislu »oživitve starega mestnega jedra«. Potreben kader za izvajanje del zagotavlja RIC Bela krajina in sicer preko »odobrenih« javnih del.

➤ **Udeležba na občnih zborih**

Osnovni namen - Udeležiti se občnih zborov turističnih društev, društva lokalnih turističnih vodnikov in drugih društev, na katere bodo TIC-i povabljeni, s ciljem zagotoviti ustrezno informiranost v obeh smereh.

➤ **Udeležba na delavnicah in seminarjih**

Udeležiti se nameravamo seminarjev in izobraževalnih delavnic, ki bodo organizirane tako s strani Slovenske turistične organizacije (primer: vnos podatkov na slovenski portal) kot s strani kakšne druge sorodne institucije.

➤ **Svetovni dan turizma**

Izvesti nameravamo dan odprtih vrat v vseh belokranjskih TIC-ih, in sicer 27. septembra ob svetovnem dnevu turizma (celodnevno obratovanje TIC-ov ob ustrezni povečani aktivnosti promocije le-teh).

IV. Krajski park LAHINJA

7. KRAJINSKI PARK LAHINJA	Vrsta in vir finančnih sredstev	- pridobivanje finančnih sredstev za upravljanje parka - izvedba skupno načrtovanih akcij (čistilnih, promocijskih, ...) - fin. sredstva: - občine Črnomelj – 2.100 € - ostale donacije in sponzorstva (različni razpisi ministrstev in sredstva EU)
	Cilji v letu 2007	- izdelati in pričeti izvajati program upravljanja parka - zagotoviti izvajalca programa upravljanja - povečati trženje parka - izvedba načrtovanih aktivnosti - vzpostavitev čezmejnega sodelovanja z R Hrvaško oziroma sorodnimi parki

Kot upravljavec Krajskega parka Lahinja, nameravamo aktivnosti izvajati na dveh področjih.

S sodelovanjem strokovnih inštitucij pripraviti načrt upravljanja parka, kar bo osnova za delovanje v naslednjem 5 letnem obdobju, istočasno pa v sinergiji z lastniki zemljišč in aktualnimi turističnimi akterji izvajati trženjsko promocijske aktivnosti parka - nenazadnje tudi v sklopu izdelave turističnih produktov, ki bodo zajemali obisk in ogled parka.

V. Plan aktivnosti na področju podjetništva za I. 2007

Plan aktivnosti na področju podjetništva je v primerjavi z delovanjem zavoda na področja turizma planiran v manjšem obsegu. Nenazadnje, imamo na področju turizma kot institucija večje možnosti pridobivanja sofinancerskih deležev za izvajanje določenih aktivnosti, nasprotno pa zato težje širimo program dela na področju podjetništva.

Navedemo lahko, da je samo področje podjetništva kompleksno, ker zahteva sledeče:

- a) Stalno povezano delovanje z pristojnimi regionalnim oz. nacional. ustanovami v RS
- b) vstop in sinergijo tretje belokranjske občine (občine Metlika) – kar nam daje

- osnove za izvajanje aktivnosti v smislu lokalni podjetniškega centra Bele krajine
- c) dodatne kadrovske spremembe v RIC-u (licenca generalista, specialista), oziroma pogodbeno sodelovanje z OOO Črnomelj, ki izvaja projekt VEM (vse na enem mestu), oziroma že ima potrebno kadrovsko zasedbo
- d) zagotavljanje potrebnih finančnih sredstev s strani lokalnih skupnosti

Stanje na področju podjetništva nam izkazuje potrebo in nujnost dodatnega angažiranja v razvoj in pospeševanje malega gospodarstva, vendar pa je kot pogoj potrebno zagotoviti oziroma izpolniti zgoraj navedene točke.

V nadaljevanju zato navajamo možne aktivnosti, ki bi jih RIC ob izpolnitvi za to potrebnih pogojev lahko izvajal RIC za področje celotne Bele krajine, s čimer lahko postane lokalni belokranjski podjetniški center.

1. Usmeritve delovanja RIC-a na področju podjetništva

Aktivnosti	Opis nalog	Sodelovanje z inštitucijami in viri financiranja
Promocija industrijskih con	<ul style="list-style-type: none"> izdelava skupne spletne strani promocija in predstavitev podjetniškega potenciala v Bruslju obdelava vlog in skupna priprava predlogov 	<ul style="list-style-type: none"> RC Novo mesto TRIS Kanižarica (Rudnik Kanižarica v zapiranju d.o.o.) Občina Semič Občina Metlika Občina Črnomelj OOZ Črnomelj <p>VIR financiranja: RIC in partnerji v projektu</p>
Programi za podjetnike	<ul style="list-style-type: none"> Inovativnost (animacija podjetnikov) »grozdenje« (animacija občin in podjetnikov, sodelovanje kot konkretni partner v projektu) pospeševanje podjetništva med mladimi izobraževanje za podjetnike (animacija občin in podjetnikov) priprava programov, (izvedba delavnic oz. izobraževanj) pomoč podjetnikom pri pripravi dokumentacije za prijavo na republiška razpisna sredstva 	<p>Financiranje RIC-a je odvisno od višine sredstev, ki jih bodo lokalne skupnosti pripravljene vložiti v izvedbo katerega od navedenih posameznih projektov. Strošek priprave posameznega projekta oziroma programa zanaša 10% do 15% vrednosti programa. Konkreten zaslužek RIC-a bo odvisen tudi od tega, v kakšni vlogi bo nastopal.</p>
Evropski skladi (Strukturni skladi, Interreg, Leader...)	<ul style="list-style-type: none"> nosilec projektov na območju Bele krajine, pripravljalca nabora projektov promotor razpisov na terenu organizator animacijskih delavnic za potrebe prijave na razpisna sredstva priprava vlog skrbnik projektov (lahko tudi kot nosilec ali partner v projektu) 	<p>Financiranje RIC-a je odvisno od nalog, ki jih lahko opravi, in sicer lahko nastopa v vlogi pripravljavca potrebne investicijske dokumentacije za prijavo na projektu (pripravljalec prijav, izdelovalec investicijskih programov) ali kot koordinator na terenu.</p> <p>V prvi fazi posebno financiranje RIC-a ni potrebno.</p>

<p>Sodelovanje pri pripravi novih programov za prestrukturiranje belokranjskega gospodarstva</p> <p>- Belokranjski inkubator</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sodelovanje pri pripravi strategije prostorskega gospodarskega razvoja, • iskanje primernih finančnih virov, • sodelovanje z RC Novo mesto, občinami in TRIS Kanižarica pri pripravi aktivnosti za ustanovitev inkubatorja in sicer v smislu promocije, osveščanja in pridobivanja akterjev. 	<p>Vir: lokalne skupnosti in razpisana sredstva ministrstev oz. EU. Delež RIC-a se obračuna z odstotkom glede na vrednosti projekta oz. od obsega opravljenih storitev.</p>
--	--	---

2. Aktivnosti v razvoju podjetništva za l. 2007

Na področju podjetništva nameravamo izvajati aktivnosti, s katerimi bomo doprinesli k širjenju podjetniške zavesti, razvoju in številčnosti podjetniških akterjev in pomoči obstoječim oziroma tekočim programom, ki jih združene v nadaljevanju navajamo:

- vključevanje podjetnikov v LAS (lokalno akcijsko skupino), zaradi kandidature pri razpisanih sredstvih razvoja podeželja, oziroma posledičnega »grozdenja«, kar v smislu dolgoročnosti zagotavlja konkurenčnost oz. dvig kakovostih storitev
- sodelovati kot partner, izvajalec ali koordinator na odprtih projektih RC Novo mesto (vizualizacija podjetniških oz. obrtnih con v Beli krajini, Podjetniški inkubator Bele krajine, itd.)
- aktivno sodelovati pri delovanju Regionalnega razvojnega sveta JV Slovenije
- obveščanje podjetnikov o novih razpisih oziroma njihovimi pogoji kandidiranja
- izdelava konkretnih programov na pobudo podjetnikov, ki se odločijo za lastno kandidaturo na razpisih oz. lastna vlaganja v nove investicije
- izvajati promocijo domačih podjetnikov oziroma tehnologij s katerimi razpolaga belokranjski podjetniški bazen, tako znotraj Slovenije kot izven
- iskati potencialne naročnike za lokalne proizvodne oziroma tehnološke programe, skladno obstoječim prostim kapacitetam v Beli krajini
- iskati nove in inovativne programe razvoja podjetništva za področje Bele krajine.

VI. Razvojni programi in cilji RIC-a

Okvirne razvojne programe in usmeritve za obdobje 2007-2013 navajamo v plan poslovanja 2007 zaradi dveh razlogov, kot sledi:

- Zagotoviti pravočasno usmeritev pri planiranju oziroma rezervaciji potrebnih finančnih sredstev. Nenazadnje želimo pridobiti tudi širšo podporo skupnosti v navedenih usmeritvah, saj bomo lahko tako pripravljeni pričakali določene nove razpise in sredstva financiranja tako iz EU kot ostalih razvojnih skladov.
- Prikazati ustanoviteljicama RIC-a usmeritve in aktivnosti, ki jih ni bilo moč izvesti v preteklem obdobju.

1. Turistične prireditve v Beli krajini in njihov razvoj

Prireditve želimo izvajati v dveh osnovnih usmeritvah. Interno morajo prireditve privabiti kar največje število domačih akterjev, ter jim z njihovim aktivnim delovanjem zagotavljati ekonomsko dodano vrednost, v eksternem smislu pa morajo biti prireditve načrtovane tako, da v smislu promocije in marketinških aktivnosti privabijo kar največje število zunanjih obiskovalcev.

V nadaljevanju podajamo predlog organizacije nove prireditve v Beli krajini, z delovnim naslovom »Kruh ponoči spi«.

Zap. št.	Naziv programa	NAMEN in OBRAZLOŽITEV	Okvirni obseg finančnih sredstev – v €				
			2007	2008	2009	Skupaj I. 07-09	Po letu 2009
1. PRIREDITVE	a) Tekmovalna prireditve "KRUH PONOČI SPI"	Namen: Programsko zasnovati, organizirati in izvesti prireditve kot vseslovensko (NACIONALNO) tekmovanje za naslov »Šampion kruha«! Cilj: - Uveljaviti tržno in blagovno znamko Bele krajine - Promovirati kulinariko Bele krajine - Oživiti stara mestna jedra in običaje - Povečati sinergijo belokranjskih društev - Utrditi turistično celostno podobo Bele krajine - V projektu enakomerno razporediti aktivnosti na vse sodelujoče partnerje		41.600	20.800	62.400	
	FINANCIRANJE	- Tekmovalne ekipe - 30%, - Ostalo: uspešna »Kandidatura na razpis za pridobitev sredstev iz strukturnih skladov (CILJ III)«.					

2. Srednjeročni programi razvoja področja

Zap. št.	Naziv programa	NAMEN in OBRAZLOŽITEV	Okvirni obseg finančni sredstev - v €				
			2007	2008	2009	Skupaj I. 07-09	Po letu 2009
2. PROJEKTI / srednjeročni	a)	<p>Cilji in usmeritve:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zagotoviti pogoje razvoja turizma oz. ustrezne tur. Infrastrukture v Beli krajini, v smislu nastopa do bodočih finančnih sredstev EU v obdobju 2007-2013 (strategija destinacije) - izdelati programe in študije ter strategijo kot oporo investicijam - koordinirati in sodelovati v pridobivanju dolgoročnih partnerjev pri izvedbi projekta - upoštevati nove razmere in stanje na trgu turizma, z upoštevanjem razvoja v sosedni R Hrvaški 	2.100	20.800	41.600	64.500	400.000
	FINANCIRANJE	RIC, Sredstva iz EU skladov, potencialni investicijski partnerji, lokalne skupnosti					
	b)	<p>Cilji in usmeritve:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zagotoviti pogoje razvoja "wellnes" turizma v BK, kot ene najbolj razvijajočih se turističnih panog - izdelati programe in študije kot pomoč za investicije - koordinirati in sodelovati v pridobivanju partnerja pri izvedbi projekta - upoštevati nove razmere in stanje na trgu turizma, z upoštevanjem razvoja v sosedni R Hrvaški 	0	0	41.600	41.600	200.000
	FINANCIRANJE	Sredstva iz EU skladov, potencialni investicijski partnerji, lokalne skupnosti					
	c)	<p>Cilji in usmeritve:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zaščita avtohtonih proizvodov in storitev na področju destinacije - Zagotoviti pogoje za nastop do finančnih sredstev EU v obdobju 2007-2013 - Zagotoviti dvig kvalitete proizvodov in storitev - Koordinirati in sodelovati pri vzpostavitvi trženja blagovne znamke »Zadruga avtohtonih proizvodov« - Upoštevati nove razmere in stanje na trgu turizma, z upoštevanjem razvoja v neposredni okolici destinacije 	2.100	12.500	8.500	23.100	
FINANCIRANJE	Sredstva iz EU skladov, potencialni partnerji, lokalne skupnosti						

Zap.št.	VRSTA ODHODKA	SKUPAJ RIC	TURIZEM	PODJET.	TIC ČRN.	TIC SEMIČ	STAR.M.J.	KP Lahinja	Agencija	SKUPAJ
	i) Ocistimo bregove - odobren razpis	0 €	47.119 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	47.119 €
	j)Jurjevanje Kult. program - še neod. projekt	0 €	56.752 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	56.752 €
	k)Jurjevanje DVD film - še neod. projekt	0 €	5.008 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	5.008 €
	l)Medn. Izmenj. Folk. - še neod. projekt	0 €	10.432 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	10.432 €
	m)Vino in kulinarika - še neod. projekt	0 €	11.475 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	11.475 €
	n)Oglaš. tur.prireditelj - še neod. projekt	0 €	10.250 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	10.250 €
	o)Štud. pot. novinarjev - še neod. projekt	0 €	4.335 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	4.335 €
	p) Ostali nepredvideni projekti	0 €	2.086 €	2.086 €	0 €	0 €	626 €	0 €	0 €	4.799 €
2.2	PODJETNIŠTVO	0 €	0 €	6.677 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	6.677 €
	a) Pospeševanje podjetništva	0 €	0 €	4.173 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	4.173 €
	b) Stroški izdelave projektov	0 €	0 €	1.252 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	1.252 €
	c) Izvedba projektov,delavnice	0 €	0 €	1.252 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	1.252 €
2.3	TIC Črnomelj	0 €	0 €	0 €	835 €	0 €	0 €	0 €	0 €	835 €
	a) Stroški informiranja	0 €	0 €	0 €	835 €	0 €	0 €	0 €	0 €	835 €
2.4	TIC Semič	0 €	0 €	0 €	0 €	1.252 €	0 €	0 €	0 €	1.252 €
	a) stroški storitev in materiala	0 €	0 €	0 €	0 €	417 €	0 €	0 €	0 €	417 €
	b) vodenje, org. + promocija	0 €	0 €	0 €	0 €	417 €	0 €	0 €	0 €	417 €
	c) Ostali stroški informiranja	0 €	0 €	0 €	0 €	417 €	0 €	0 €	0 €	417 €
2.5	KP Lahinja	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	12.519 €	0 €	12.519 €
	a) Stroški in izvedbe projektov	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	4.173 €	0 €	4.173 €
	b) Ostali predvideni projekti	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	8.346 €	0 €	8.346 €
2.6	Agencija	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	10.850 €	10.850 €
	a) Pridobitev pogojev trženja tur. agencije	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	8.763 €	8.763 €
	b) Strošek trženja	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	2.086 €	2.086 €
2.7	Staro mestno jedro	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	2.838 €	0 €	0 €	2.838 €
	a) Maleričeva hiša	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	1.878 €	0 €	0 €	1.878 €
	b) Vin.inform.center Bela Krajina	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	960 €	0 €	0 €	960 €

*Opomba: Delež financiranja RIC-a v I 2007, s strani lokalnih skupnosti Črnomelj in Semič znaša:

31,3%

Delež ostalih udeleženih partnerjev (Interreg, sponzorji, občina Metlika, ZZRS, itd...) znaša:

68,7%

2. Plan prihodkov

PLAN PRIHODKOV RIC Bela krajina v l.2007 (€)								
Zap.št.	VRSTA PRIHODKA	Občina Črnomelj	Občina Semič	ZZRS	INTERREG	OBČINA METLIKA	OSTALI VIRI	Skupaj
		24,3%	7,0%	1,7%	39,7%	2,5%	24,8%	100%
A)	PRIHODKI	163.337 €	47.345 €	11.365 €	267.115 €	16.793 €	166.674 €	672.629 €
1	Skupni prihodki RIC:	88.257 €	29.950 €	11.365 €	0 €	0 €	13.310 €	142.882 €
1.1	Dotacije za stroške dela	59.047 €	27.151 €	11.365 €	0 €	0 €	0 €	97.563 €
1.2	Dotacije za stroške poslovanja RIC-a:	29.210 €	2.799 €	0 €	0 €	0 €	13.310 €	45.319 €
1.2.1	Dotacije za materialne stroške	16.290 €	2.799 €	0 €	0 €	0 €	2.198 €	21.287 €
1.2.2	Oprema/Osnovna sredstva/amortiz.	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	4.580 €	4.580 €
1.2.3	Dotacije za potne stroške (Kilometrina, nočit.)	5.510 €	0 €	0 €	0 €	0 €	4.062 €	9.572 €
1.2.4	Dotacije za finančne odhodke	7.410 €	0 €	0 €	0 €	0 €	2.470 €	9.880 €
2	AKTIVNOSTI	75.080 €	17.396 €	0 €	267.115 €	16.793 €	153.364 €	529.748 €
2.1	TURIZEM	67.152 €	17.396 €	0 €	267.115 €	16.793 €	126.324 €	494.779 €
2.1.1	Prireditve	17.109 €	5.842 €	0 €	0 €	0 €	36.263 €	59.214 €
	a) Jurjevanje	16.692 €	417 €	0 €	0 €	0 €	28.793 €	45.902 €
	b) Martinovanje - Mart. harmonika	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	1.252 €	1.252 €
	c) Semiška ohcet	417 €	5.425 €	0 €	0 €	0 €	2.504 €	8.346 €
	d) Martinovanje Semič	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	417 €	417 €
	e) Mednarodno ocenjevanje medu	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	417 €	417 €
	f) Ostale prireditve	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	2.879 €	2.879 €
2.1.2	Projekti	50.043 €	11.553 €	0 €	267.115 €	16.793 €	90.061 €	435.565 €
	a) Tržna znamka	417 €	209 €	0 €	0 €	417 €	1.043 €	2.086 €
	b) Ponatis »dobro za oba« + Koledar prireditev	4.799 €	1.600 €	0 €	0 €	3.199 €	0 €	9.598 €
	c) E - portali (STO, BK)	2.283 €	0 €	0 €	0 €	1.522 €	1.595 €	5.400 €
	d) Iterreg III A - delež l.2007	20.326 €	3.918 €	0 €	219.996 €	0 €	0 €	244.241 €
	e) Belokranjski dnevi	417 €	0 €	0 €	0 €	0 €	835 €	1.252 €
	f) Sejmi - udeležba	5.359 €	1.786 €	0 €	0 €	3.573 €	0 €	10.718 €
	g) Projekt Leader - Po poteh DDBK	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	626 €	626 €
	h) Prospekt Vino&Kulinarika - lastni	5.738 €	1.913 €	0 €	0 €	3.825 €	0 €	11.475 €
	i) Očistimo bregove - odobren razpis	0 €	0 €	0 €	47.119 €	0 €	0 €	47.119 €
	j) Jurjevanje Kult. program - še neod. projekt	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	56.752 €	56.752 €

Zap.št.	VRSTA PRIHODKA	Občina Črnomelj	Občina Semič	ZZRS	INTERREG	OBČINA METLIKA	OSTALI VIRI	Skupaj
	k)Jurjevanje DVD film - še neod. projekt	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	5.008 €	5.008 €
	l)Mednarodna izmenjava folkore - še neod. projekt	2.086 €	0 €	0 €	0 €	0 €	8.346 €	10.432 €
	m)Vino in kulinarika - še neod. projekt	1.751 €	796 €	0 €	0 €	1.592 €	7.337 €	11.475 €
	n)Oglaš. tur.prireditelj - še neod. projekt	3.075 €	1.025 €	0 €	0 €	2.050 €	4.100 €	10.250 €
	o)Stud. pot. novinarjev - še neod. projekt	922 €	307 €	0 €	0 €	615 €	2.490 €	4.335 €
	p) Ostali nepredvideni projekti	2.869 €	0 €	0 €	0 €	0 €	1.930 €	4.799 €
2.2	PODJETNIŠTVO	4.173 €	0 €	0 €	0 €	0 €	2.504 €	6.677 €
	a) Pospeševanje podjetništva	4.173 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	4.173 €
	b) Stroški izdelave projektov	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	1.252 €	1.252 €
	c) Izvedba projektov,delavnice	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	1.252 €	1.252 €
2.3	TIC Črnomelj	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	835 €	835 €
	a) Stroški informiranja	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	835 €	835 €
2.4	TIC Semič	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	1.252 €	1.252 €
	a) stroški storitev in materiala	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	417 €	417 €
	b) vodenje, org. + promocija	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	417 €	417 €
	c) Ostali stroški informiranja	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	417 €	417 €
2.5	KP Lahinja	2.086 €	0 €	0 €	0 €	0 €	10.432 €	12.519 €
	a) Stroški in izvedbe projektov	2.086 €	0 €	0 €	0 €	0 €	2.086 €	4.173 €
	b) Ostali predvideni projekti	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	16.692 €	16.692 €
2.6	Agencija	1.669 €	0 €	0 €	0 €	0 €	9.180 €	10.850 €
	a) Pridobitev pogojev trženja tur. agencije	1.669 €	0 €	0 €	0 €	0 €	7.094 €	8.763 €
	b) Strošek trženja	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	2.086 €	2.086 €
2.7	Staro mestno jedro	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	2.838 €	2.838 €
	a) Maleričeva hiša	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	1.878 €	1.878 €
	b) Vin.inform.center Bela Krajina	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	960 €	960 €

*Opomba: Delež financiranja RIC-a v l 2007, s strani ustanoviteljic znaša:

31,3%

Delež ostalih udeleženih partnerjev (Interreg, sponzorji, občina Metlika, ZZRS, itd...) znaša:

68,7%

3. Razčlenitev financiranja stroškov dela

a)

Delitev "Občine Črnomelj - Semič" - posamezno								
Zaposleni	Delež Črnomelj - 75%		Delež Semič - 25%		/Področni vodja /TIC Črnomelj /Staro mesto jedro		TIC Semič	
Vodja področja	0 SIT	0 €	0 SIT	0 €	5.187.250 SIT	21.646 €	0 SIT	0 €
Management	8.281.966 SIT	34.560 €	2.760.655 SIT	11.520 €	0 SIT	0 €	0 SIT	0 €
TIC Semič	0 SIT	0 €	0 SIT	0 €	0 SIT	0 €	3.745.692 SIT	15.630 €
TIC Črnomelj	0 SIT	0 €	0 SIT	0 €	1.708.660 SIT	7.130 €	0 SIT	0 €
Staro mestno jedro	0 SIT	0 €	0 SIT	0 €	1.695.740 SIT	7.076 €	0 SIT	0 €
Projekt-Interreg III A	0 SIT	0 €	0 SIT	0 €	0 SIT	0 €	0 SIT	0 €
	8.281.966 SIT	34.560 €	2.760.655 SIT	11.520 €	8.591.650 SIT	35.852 €	3.745.692 SIT	15.630 €

b)

Delitev "občine Črnomelj - Semič"				
Zaposleni	Skupaj občina Črnomelj		Skupaj občina Semič	
Vodja področja	5.187.250 SIT	21.646 €	0 SIT	0 €
Management	8.281.966 SIT	34.560 €	2.760.655 SIT	11.520 €
TIC Semič	0 SIT	0 €	3.745.692 SIT	15.630 €
TIC Črnomelj	1.708.660 SIT	7.130 €	0 SIT	0 €
Staro mestno jedro	1.695.740 SIT	7.076 €	0 SIT	0 €
Projekt - Interreg III A	0 SIT	0 €	0 SIT	0 €
	16.873.616 SIT	70.412 €	6.506.347 SIT	27.151 €

Od tega Občina Črnomelj	14.150.096 SIT	59.047 €
Javna dela-ZZZRS	2.723.520 SIT	11.365 €

c)

Delitev "Javna dela - Občine (RIC)"				
Zaposleni	Delež RIC (občine)		Javna dela 80%	
Vodja področja	5.187.250 SIT	21.646 €	0 SIT	0 €
Management	11.042.621 SIT	46.080 €	0 SIT	0 €
TIC Semič	3.745.692 SIT	15.630 €	0 SIT	0 €
TIC Črnomelj	341.732 SIT	1.426 €	1.366.928 SIT	5.704 €
Staro mestno jedro	339.148 SIT	1.415 €	1.356.592 SIT	5.661 €
Projekt - Interreg III A	0 SIT	0 €	0 SIT	0 €
	20.656.443 SIT	86.198 €	2.723.520 SIT	11.365 €

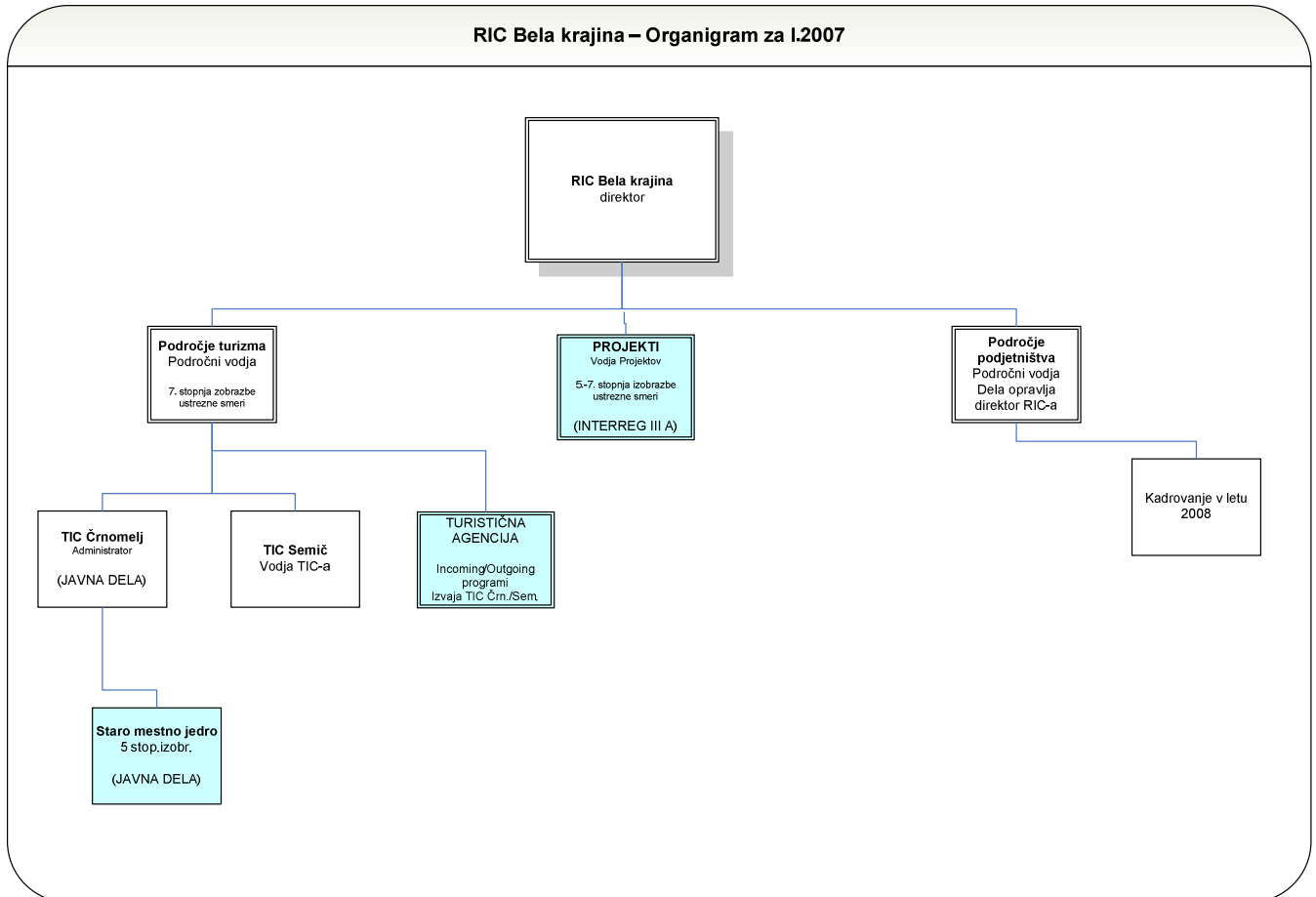
Delež občin:

Delež občina Črnomelj:	14.150.096 SIT	59.047 €
Delež občina Semič:	6.506.347 SIT	27.151 €

* Pregled zajema 5 zaposlenih.

VIII. Kadrovsko organizacijski načrt RIC-a za I.2007

Kadrovski načrt prikazuje plan zaposlovanja in predvideno stanje za leto 2007. Usklajen je z finančnim načrtom, ter potrebami glede na zastavljene aktivnosti in usmeritve v delovanju zavoda.



IX. Zaključek

Plan poslovanja zajema tekoče dejavnosti RIC-a, razvojne usmeritve ter finančni in kadrovski načrt za leto 2007. Prav tako smo s tem dokumentom želeli prikazati in povzeti določene smernice bodočih srednjeročnih usmeritev.

Zajemal naj bi aktualno trenutno situacijo, upošteval nacionalno in evropsko politiko v smislu sledljivosti, s katero bi tržna usmeritev RIC-a pridobila in z dodano vrednostjo nastopala v belokranjskem prostoru v dobrobit turizma in malega gospodarstva.

Belo krajino bi tako z uspehom bolj približali stanju regije, oziroma nacionalni ravni, saj s tem tržimo znanje, infrastrukturo in tehnologijo na področjih, kjer kot takšna lahko zavzema svoje mesto.

Priloga 1

Članstvo javnega zavoda RIC Bela krajina (stanje januar 2007)

1. Društvo Lahinja	2. CŠOD Ljubljana – Dom Breza	3. Čebelarstvo Semič
4. Čebelarstvo Pavlin	5. Dijaški dom Črnomelj	6. DKŽ Črnomelj
7. Domača obrt Nada Cvitkovič s.p.	8. Domačija Raztresen	9. Društvo kmeč. žensk Semič
10. Društvo vinogr. Črnomelj	11. Druž. turistična kmetija Filak	12. Ekol. tur. kmetija Mlinar
13. Gosenar d.o.o.	14. Grand Kolpa, Gregor Kobe s.p.	15. Izlet.kmet. "Pri Jokovčanu"
16. KOLPA`S d.o.o. Adlešiči	17. KTC Prelesje - Baričeva hiša	18. Peka peciva "ŠRAJF"
19. Pezdirc d.o.o.	20. PMM d.o.o. Semič	21. Rihard Zupančič
22. Rina d.o.o.; Župančičev hram	23. Samarin d.o.o., Gostilna Samarin	24. Športno tur. društvo Vinica
25. TD Kolpa	26. TD Poljanska dolina ob Kolpi	27. TD Semič
28. TINE&Co d.o.o. Radenci	29. Turistična kmetija Bahor	30. Turistična kmetija Žagar
31. Turizem na kmetiji Madronič	32. Turizem na vasi "RADE"	33. Turizem na vasi- Grabrijan
34. Turizem Poč	35. Umetn. obrt - Silva Dravšnik	36. Vera Vardjan domača obrt
37. Vinogradništvo Malnarič	38. Domača obrt- Marija Trdič	39. Dom. obrt- Majda Mihelič
40. Domača obrt- Stanka Kapele	41. Domača obrt- Anica Cvitkovič	42. Društ. lok.tur.vodnikov BK
43. Avto Mali d.o.o.	44. MPOV d.o.o. Vinica	45. Instalacije d.o.o.
46. BIN Trg. in zastopanje d.o.o.	47. Kovinoplastika Lozar J. s.p.	48. Kvant d.o.o.
49. Elektrolux d.o.o.	50. Elcom d.o.o.	51. Društvo KRNICA V.Nerajec
52. Katko Kadunc & CO d.n.o.	53. Kmetija »OB IZVIRU KRUPE«	54. Okrepčevalnica Golob
55. ŠD Caissa	56. Hotel Bojana Črnomelj	57. DKŽ Dragatuš
58. Društvo Jurjevo	59. Polansko tur. športno društvo	60. Kmetija Simonič
61. Presta Gregorič & CO d.n.o.	62. Vulkanizerstvo Škrinjar	63. Avguštinčič in Avguštinčič
64. Stor.in svetov.,Klemen Vitkovič		