

# LETNO POROČILO

javnega zavoda



**RAZVOJNO INFORMACIJSKI CENTER  
BELA KRAJINA**

**za leto  
2006**



Bela krajina je razvito podeželje, prepleteno z vinogradi in steljniki v objemu belih brez in čiste reke Kolpe.  
Tu Vam dobroščnost ljudi in neokrnjena narava kličeta – »dobro za oba...«

## KAZALO

I. Uvod.....	2
RIC Bela krajina 2004-2006 .....	2
2. Dejavnosti RIC-a.....	2
II. Poslovno poročilo RIC-a.....	3
1. Članstvo.....	3
2. RIC – kader in lastna dejavnost.....	4
2.1 Kader RIC-a .....	4
2.2 Lastna dejavnost .....	5
3. Tržne aktivnosti .....	5
3.1 Sejmi .....	5
3.2 Workshop-i.....	7
4. Promocija.....	7
4.1 Oblikovanje in promocija celovite turistične ponudbe .....	8
4.2 Študijske ture in predstavitve novinarjem.....	10
4.3 Belokranjski dnevi.....	10
4.4 TV in radijske oddaje in objave v časopisih.....	11
4.5 »Dan odprtih vrat STO« .....	13
4.6 Prireditve v Beli krajini.....	14
5. E-poslovanje.....	17
5.1 Turistični portali Bele krajine.....	17
5.2 STIP – Slovenski turistični informacijski portal (www.slovenia.info) .....	18
6. Regionalno in nacionalno povezovanje.....	19
6.1 Projekt »Po poteh dediščine Dolenjske in Bele krajine« .....	19
6.2 Območno združenje POKOLPJE .....	19
6.3 Regionalni razvojni svet za JV Slovenijo .....	20
6.4 Združenje turističnih destinacij Slovenije (ZTDS).....	20
6.5 Program LEADER .....	21
7. RIC Bela krajina – Upravljaavec Krajinskega parka Lahinja .....	23
7.1. Projekt »TALNA VODA IN KMET« .....	23
8. Poročilo o delovanju TIC Črnomelj in Semič.....	25
8.1 Pregled statističnih podatkov .....	25
9. Javni razpisi.....	38
9.1 Razpisi - prijavitelj RIC Bela krajina .....	38
9.2 Razpisi - partner RIC Bela krajina .....	39
10. Področje podjetništva .....	42
III. KOMPAS Novo mesto .....	43
1. Poslovanje Poslovalnice Črnomelj .....	43
IV. RIC – Finančna poročila .....	44
1. Bilanca stanja RIC Bela krajina na dan 31.12.2006.....	44
2. Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov za leto 2006 .....	49
3. Prikaz prihodkov in odhodkov, primerjalno s planom za leto 2006 .....	50
4. Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka za leto 2006 .....	52
V. Poročila turističnih društev .....	57
1. Poročilo predsednika ŠTD Vinica za I. 2006.....	57
2. Poročilo predsednika TD Kolpa za I. 2006.....	58
3. Poročilo predsednice Društva KRNICA za I. 2006.....	59
VI. Zaključek.....	60

## I. Uvod

### RIC Bela krajina 2004-2006

Javni zavod Razvojno informacijski center Bela krajina, skrajšano ime RIC Bela krajina, je bil ustanovljen s sklepom okrožnega sodišča v Novem mestu dne 09.06.2004, na osnovi odloka o ustanovitvi RIC-a Bela krajina (Uradni list št. 23 z dne 12.02.2004). Kot pravni naslednik obstoječega zavoda Lokalna turistična organizacija Bela krajina – Zavod za razvoj in promocijo turizma Bela krajina, ki je bil ustanovljen s sklepom sodišča 26.01.2002, zdajšnji zavod skrbi za pospeševanje, razvoj in promocijo turizma in malega gospodarstva na področju občin Črnomelj in Semič, ki sta tudi njegovi ustanoviteljici.

V letu 2006 smo glede na obstoječo razpoložljivost kadra in finančnih sredstev, poleg lokalnih aktivnosti na področju Bele krajine, svoje delovanje usmerili predvsem na vzpostavljanje poslovnega odnosa zavoda s pristojnimi ustanovami in organizacijami na regijskem in nacionalnem nivoju.

Velja splošna ugotovitev, da smo bili kot lokalna turistična organizacija dokaj neprepoznavni ter s tem neupoštevani sogovornik pri načrtovanju in snovanju inovativnih turističnih programov in aktivnosti, s katero bi posledično pridobila na prepoznavnosti celotna »turistična« Bela krajina.

V preteklem letu smo z aktivnostmi osveščanja nadaljevali, nenazadnje pa smo podkrepili tudi promocijske aktivnosti na področju turizma in podjetništva in sicer na sejnih, belokranjskih dnevih, predstavitev, prireditvah... tako po Sloveniji kot tudi v tujini.

## 2. Dejavnosti RIC-a

Pobuda o ustanovitvi javnega zavoda, izhaja iz potreb lokalnega razvoja turizma in nosi pravno osnovo v Zakonu o pospeševanju turizma (ZPT, sprejet 30.07.1998). Izhajajoč iz zakona so temeljne aktivnosti zavoda usmerjene v:

- oblikovanje celovite turistične ponudbe
- spodbujanje razvoja turistične infrastrukture
- promocijo celovite turistične ponudbe
- informiranje obiskovalcev

Poleg izvajanja aktivnosti s področja turizma, ki ga tudi sicer smatramo kot gospodarsko panogo, je zavod v preteklem letu izvajal uvodne korake na področju pospeševanja in razvoja malega gospodarstva in sicer ob tesnejšem sodelovanju z regionalnim podjetniškim centrom v Novem mestu (Razvojni center Novo mesto d.o.o.), oziroma Območno obrtno zbornico Črnomelj, saj nam za resnejši nastop primanjkuje tako ustrezen kader kot tudi potrebna finančna sredstva.

Kot tretjo vejo dejavnosti navajamo upravljanje varovanega območja narave (KP Lahinja), katerega upravlja zavod RIC Bela krajina na osnovi občinskega odloka št. 352-08-1/2004 z dne, 30. septembra 2004.

## II. Poslovno poročilo RIC-a

### 1. Članstvo

RIC Bela krajina ima v svojem statutu opredeljeno članstvo zavoda. 34. člen pravi, da so člani zavoda »zainteresirane pravne osebe in podjetniki posamezniki, ki opravljajo s turizmom neposredno povezano dejavnost ter sobodajalci in tisti kmetje, ki opravljajo gostinsko dejavnost in imajo v občinah ustanoviteljicah svoj sedež, poslovno enoto ali drugo obliko registrirane dejavnosti, turistična in druga društva, ki delujejo na področju turizma ter druge zainteresirane pravne osebe, katerih dejavnost je posredno vezana na turistično dejavnost« in nadaljuje, da so lahko člani tudi »drugi zainteresirani samostojni podjetniki in obrtniki ter mala in srednja podjetja, ki imajo v občinah ustanoviteljicah svoj sedež, poslovno enoto ali drugo obliko registrirane dejavnosti, Območna obrtna zbornica Črnomelj ter druge zainteresirane pravne osebe«.

Za pristop v članstvo je potrebno izpolniti le pristopno izjavo, ki jo potencialni člani prejmejo na sedežu zavoda. Člani sodelujejo pri upravljanju javnega zavoda preko imenovanih članov sveta zavoda in programskega sveta zavoda. O delu zavoda so informirani na letnem občnem zboru, ki ga skliče direktor.

Skozi aktivnosti osveščanja in skupnega celostnega nastopa v Beli krajini se je do sedaj v javni zavod RIC Bela krajina včlanilo 65 članov, ki jih tudi navajamo:

1. Društvo Lahinja	2. CŠOD Ljubljana – Dom Breza	3. Čebelarstvo društvo Semič
4. Čebelarstvo Pavlin	5. Dijaški dom Črnomelj	6. DKŽ Črnomelj
7. Domača obrt Nada Cvitkovič s.p.	8. Domačija Raztresen	9. Društvo kmečkih žensk Semič
10. Društvo vinogradnikov Črnomelj	11. Družinska turistična kmetija Filak	12. Ekol. tur. kmetija Mlinar
13. Gosenar d.o.o.	14. Grand Kolpa, Gregor Kobe s.p.	15. Izletniška kmetija "Pri Jokovčanu"
16. KOLPA`S d.o.o. Adlešiči	17. KTC Prelesje - Baričeva hiša	18. Peka kruha in peciva "ŠRAJF"
19. Pezdirc d.o.o.	20. PMM d.o.o. Semič	21. Rihard Zupančič
22. Rina d.o.o.; Župančičev hram	23. Samarin d.o.o., Gostilna Samarin	24. Športno turistično društvo Vinica
25. TD Kolpa	26. TD Poljanska dolina ob Kolpi	27. TD Semič
28. TINE&Co d.o.o. Radenci	29. Izletniška kmetija družina Bahor	30. Turistična kmetija Žagar
31. Turizem na kmetiji Madronič	32. Turizem na vasi "RADE"	33. Turizem na vasi - Grabrijan
34. Turizem Poč	35. Umetnostna obrt - Silva Dravšnik	36. Vera Vardjan domača obrt
37. Vinogradništvo Malnarič	38. Domača obrt- Marija Trdič	39. Domača obrt- Majda Mihelič
40. Domača obrt- Stanka Kapele	41. Domača obrt- Anica Cvitkovič	42. Društvo lok. tur. vodnikov BK
43. Avto Mali d.o.o.	44. MPOV d.o.o. Vinica	45. Instalacije d.o.o.
46. BIN Trgovina in zastopanje d.o.o.	47. Kovinoplastika Lozar Janez s.p.	48. Kvant d.o.o.
49. Elektrolux d.o.o.	50. Elcom d.o.o.	51. Društvo KRNICA Veliki Nerajec
52. Katko Kadunc & CO d.n.o.	53. Kmetija »OB IZVIRU KRUPE«	54. Okrepčevalnica Golob
55. ŠD Caissa	56. Hotel Bojana Črnomelj	57. Društvo kmečkih žena Dragatuš
58. Društvo Jurjevo	59. Polansko turistično športno društvo	60. Kmetija Simonič
61. Presta Gregorič & CO d.n.o.	62. Vulkanizerstvo Škrinjkar	63. Avguštinčič in Avguštinčič
64. Storitve in svetovanje, Klemen Vitkovič, s.p.	65. Vrtnarstvo Papež	

Večina članstva zavoda, glede na naravo dela in usmerjenost v delovanju, prihaja s področja turizma, nekoliko manj pa s področja ostalih dejavnosti podjetništva. Številčnost članstva v RIC Bela krajina ocenjujemo kot zadovoljivo. V letu 2007 nameravamo nadaljevati z osveščanjem skupnega in celostnega nastopa tako turističnega kot tudi podjetniškega potenciala, ter s tem povečevanja članstva.

## 2. RIC – kader in lastna dejavnost

### 2.1 Kader RIC-a

V letu 2006 je javni zavod za potrebe izvajanja dejavnosti, skladne s planom poslovanja za leto 2006, redno zaposloval spodaj navedeni delovni kader:

- Borut Klobučar, direktor javnega zavoda
- Lidija Ivanšek, vodja TIC Črnomelj
- Tanja Prešeren, vodja TIC Semič

Glede zahtevnosti del in nalog, ki jih izvaja javni zavod oziroma jih bomo skladno pridobljenim projektom obvezni izvajati v letu 2007, navajamo pomanjkanje v kadrovski razpoložljivosti, tako v smislu strokovnosti kot številčnosti.

#### 2.1.1 Javna dela

V mesecu novembru 2005 smo se prijavi s partnerjem oz. naročnikom Občino Črnomelj na razpis za izbor lokalnih zaposlitvenih programov – javnih del v RS za leto 2006, ki ga je razpisal Zavod RS za zaposlovanje. Skladno dodeljeni finančni pomoči smo zaposlili delavko za čas 12 mesecev, pri čemer je Občina Črnomelj zagotavljala na letni ravni 40 % potrebnih sredstev za stroške dela zaposlenega.

S programom »Delo na področju razvoja turizma v Beli krajini« smo odprli novo delovno mesto na področju razvoja turizma v Beli krajini. Brezposelna oseba je bila zaposlena v TIC-u Črnomelj, njene naloge dela so bile:

- posredovanje brezplačnih informacij obiskovalcem,
- spoznavanje turistične ponudbe Bele krajine in priprava izletov po Beli krajini
- nabava in prodaja izdelkov domače in umetnostne obrti v TIC-ovi trgovini
- pomoč pri pripravi izdelave lokalne akcijske skupine - LAS za potrebe projekta LEADER
- zbiranje in obdelovanje podatkov za potrebe programa LEADER,
- sodelovanje pri organizaciji promocijskih predstavitev...

Prvih pet mesecev je navedena dela opravljala Mateja Jaklič iz Črnomlja, po njeni stalni zaposlitvi v podjetju, pa smo iz seznama brezposelnih oseb izbrali Sonjo Maver iz Rodin pri Črnomlju, ki je nadaljevala z delom do izteka programa javnih del (31.12.2006).

#### Obvezna šolska praksa

V letu 2006 je javni zavod RIC Bela krajina omogočil trem osebam izvajanje redne delovne prakse v okviru šolskih programov, in sicer:

- Anka Štefanič iz Črnomlja - 3. letnik  
smer: ekonomski tehnik, ki je od 5. – 16. junija 2006 opravila 72 ur delovne prakse.
- Mateja Mukavec iz Hriba pri Vinici - 2. letnik  
smer: turistični tehnik in je od 19. junija -18. julija 2006 opravila 72 ur delovne prakse. Mateja je opravljala pri nas tudi obvezno delovno prakso za 3. letnik, in sicer od 23. oktobra – 3. novembra 2006, skupno 72 ur.
- Sanja Mus iz Črnomlja – 2. letnik, višješolski strokovni študijski program  
smer: komercialist in je od 4. julija – 12. novembra 2006 opravila 400 ur obvezne delovne prakse.

## 2.2 Lastna dejavnost

Pod lastno dejavnostjo RIC-a smatramo trženje oziroma izvajanje aktivnosti na sledečih področjih:

- Trgovina domače obrti - obiskovalci so lahko kupili izdelke domače obrti oziroma priložnostne spominke na 4 lokacijah; TIC Črnomelj in Semič, Maleričeva hiša v Črnomlju in »Šokčev dvor« v Žuničih.
- Turistična agencija Kompas NM - Poslovalnica Črnomelj (prodaja turističnih aranžmajev s poudarkom na »incoming« turizmu).
- Eventim – prodaja vstopnic za koncerte, ki se organizirajo v Sloveniji, Avstriji, na Madžarskem in Hrvaškem... Zastopstvo prodaje smo pridobili v mesecu septembru leta 2005, s čimer smo vsekakor povečali številčnost obiska v TIC-ih, nenazadnje pa z navedenimi deli delno pokrivamo splošne stroške poslovanja.
- Vinarsko informacijski center Bela krajina – Črnomaljska klet: v mesecu juliju 2006 smo s soglasjem Društva vinogradnikov Črnomelj prevzeli upravljanje oziroma trženje centra in sicer pospešeno delujemo na promociji ter organizaciji degustacij v kleti.

Analiza in finančni pregled lastnih dejavnosti je podrobno razčlenjen v poročilu TIC-a, ki je predstavljen v nadaljevanju tega poročila.

## 3. Tržne aktivnosti

Med tržne aktivnosti javnega zavoda štejemo sodelovanje na razpoložljivih turističnih borzah, sejmih, workshop-ih in delavnicah, ki jih organizirajo bodisi nacionalna Slovenska turistična organizacija (v nadaljevanju STO) ali ostale pristojne ustanove v Sloveniji oziroma v tujini.

Tako kot v letu 2005 smo se tudi v letu 2006 zaradi majhnih finančnih sredstev namenjenih za tržne aktivnosti, osredotočili le na sejme na katerih smo lahko predstavili Belo krajino, njeno turistično in podjetniško ponudbo.

Udeležili smo se štirih sejmov, tri v Sloveniji ter enega v tujini.

### 3.1 Sejmi

#### a) 1. Mednarodni festival vina - VRŠAC



Informatorji s strani DV Črnomelj: Damjan Vrtin, Denis Imširovič in Maja Ambrožič, s strani RIC Bela krajina pa Lidija Ivanšek.

Od 24. do 26. februarja 2006 je v Srbiji, v kraju Vršac potekal 1. mednarodni festival vina z naslovom »VINO, ŽENE I TAMBURE«. Na tridnevnem festivalu so predstavili svojo ponudbo vinogradniki iz področij Srbije, Bosne in Hercegovine ter Slovenije.

V smislu promocije turistične ponudbe Bele krajine je RIC Bela krajina v sodelovanju z Društvom vinogradnikov Črnomelj predstavil ponudbo belokranjskih vin ter ostalo turistično ponudbo Bele krajine oziroma Slovenije, saj smo bili na festivalu edini slovenski predstavniki. S katalogom »Bela krajina« in ostalim promocijskim gradivom smo obiskovalce vabili na obisk v Belo krajino oziroma na daljši dopust v Slovenijo.

## b) Sejem počitnic - Ljubljana



Združena belokranjsko-dolenjska ekipa na sejmju počitnic 2006

Sejma počitnic 2006 smo se udeležili v sklopu projekta »Po poteh dediščine Dolenjske in Bele krajine«, ki je potekal od 23. do 26. marca 2006 na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani.

Osrednji dogodek je bilo praznovanje 50-letnice delovanja Turistične zveze Dolenjske in Bele krajine, ki smo jo obeležili v Forumu, v petek 24. marca 2006.

Bela krajina se je na sejmju predstavila s katalogom turistične ponudbe Bele krajine »Dobro za oba« in »Koledarjem prireditev 2006 - Kam? Kdaj? Zakaj?«.

Vse dni sejma smo s strani Bele krajine zagotavljali vsaj enega informatorja (s strani RIC-a - Lidija Ivanšek). Goste, smo ob tradicionalni pogostitvi (belokranjska pogača in kozarec vina) vabili na enodnevne oziroma večdnevne izlete oz. počitnice v Belo krajino.

## c) Mednarodni obrtni sejem – Celje - MOS 2006



Med 6. in 13. septembrom je potekal v Celju Mednarodni obrtni sejem – MOS 2006. V sodelovanju z **OOZ Črnomelj** smo skupaj predstavili turizem kot gospodarsko panogo Bele krajine, ter istočasno v podjetniškem duhu zastopali občini Črnomelj in Semič, saj smo ju želeli celostno predstaviti širši množici potencialnih obiskovalcev oziroma bodočih poslovnih partnerjev.

Na celostno predstavitev podjetniškega, obrtnega in turističnega potenciala Bele krajine smo povabili predstavnike vodstva Obrtne zbornice Slovenije, domače obrtnike in podjetnike, turistične akterje ter predstavnike medijev.

Na sejmju smo prvič predstavili »**Belokranjski nádev**«, značilna avtohtono jed v velikonočnem času.

Vse dni sejma smo zagotavljali tudi informatorje. S strani RIC Bela krajina so obiskovalcem posredovale zelene informacije: Tanja Prešeren, Sonja Maver in Lidija Ivanšek.

Menimo, da je obisk MOS-a 2006 bila dobra odločitev, saj je bilo že na samem sejmju izredno veliko zanimanje za Belo krajino in njeno turistično ponudbo, kar pa se je odražalo tudi po prihodu domov.

## d) Mednarodno Kmetijsko-živilski sejem v Gornji Radgoni



V soorganizaciji s **Klubom oračev Bele krajine** smo 28. avgusta obiskali 45. mednarodni kmetijsko – živilski sejem v Gornji Radgoni.

Na sejmu smo obiskovalce vabili v Belo krajino na 50. državno tekmovanje oračev Slovenije.

Ob belokranjski pogači, vinu in harmoniki smo predstavili turistično ponudbo Bele krajine s katalogom Bela krajina – »dobro za oba« ter ostalim promocijskim materialom Bele krajine.

S strani RIC Bela krajina je kot informatorka nastopala Lidija Ivanšek.

## 3.2 Workshop-i

STO vsako leto organizira več »workshopov« po tujini. Na zavodu smo se odločili, da se iz naslova tržnih aktivnosti v letu 2006 udeležimo workshopa v Beogradu. Zaradi visoke kotizacije smo se odločili, da gremo na prvi »workshop« pod okriljem STO- ja in ne kot samostojna turistična destinacija.

Pomeni, da smo si v Beogradu ogledali potek in delovanje »workshopa« kjer se v bistvu srečata turistična ponudba in povpraševanje, ter predstavili ponudbo Bele krajine v sklopu STO-ja. Na takšni osnovi bomo v bodoče lažje izvedli samostojen nastop, ki ga načrtujemo za leto 2007.

## 4. Promocija

V planu za leto 2006 smo pod sklop promocija zajeli:

- oblikovanje in izdaja celovitih promocijskih materialov,
- izvedba nastopov pod imenom »Belokranjski dan«,
- sodelovanje oziroma nastopanje na radijskih in TV oddajah,
- objava člankov o turistični ponudbi Bele krajine v domačih in tujih časopisih/revijah in
- nenazadnje sodelovanje na prireditvah v Beli krajini.

Kot novost smo v letu 2006 pričeli z izdajo rednega Tedenskega informatorja – napovednika prireditvev v Beli krajini za prihajajoči (tekoči) teden.



## 4.1 Oblikovanje in promocija celovite turistične ponudbe

### a) Katalog »Bela krajina – dobro za oba«

V letu 2005 smo skupaj s TD Vigred Metlika samostojno izdelali in izdali prvi celovit turistični katalog ponudbe celotne Bele krajine.

Katalog je bil tako med obiskovalci Bele krajine, potencialnimi turisti na sejnih kot tudi turističnimi ponudniki zelo dobro sprejet, zato smo se v letu 2006 odločili za ponatis tega kataloga.

Glede na izkušnje preteklega leta, ko nam je zaloga kataloga do konca leta v celoti pošla, smo se odločili da v letu 2006 povečamo naklado na 15.000 izvodov.

Tudi naslov kataloga »Bela krajina – dobro za oba« oziroma slogan »**dobro za oba**« s katerim želimo poudariti obojestranski interes – »dobro« za turista-obiskovalca, kot tudi za gostitelja-lokalnega ponudnika storitev, je bil zelo dobro sprejet na vseh ravneh.

### b) Brošura KAM?, Kdaj? Zakaj? - Koledar prireditev 2006

Publikacija »Koledar prireditev 2006« je letni napovednik vseh prireditev iz področja turizma, kulture, športa in rekreacije ter ostalih množičnejših dogodkov, ki jih v Beli krajini organizirajo razni ponudniki (društva, organizacije, itd).

Tako kot v letu 2005 smo se tudi letos odločili za naklado 5.000 izvodov, ter jih še v letu 2006 v celoti razdelili - po večini izven Bele krajine.

### c) Tedenski informator / **NOVO** /

V letu 2006 smo uvedli novost – Tedenski informator kot napovednik prireditev, kino predstav ter ostalih aktivnosti, ki se odvijajo v prihajajočem tednu. Tedenski informator pošiljamo preko elektronske pošte do potencialnih uporabnikov po Beli krajini, pa tudi po celotni Sloveniji (na turistične agencije, TIC-e po Sloveniji, članom RIC-a, ter na ostale naslove). V pisni obliki se Tedenski informator dobi na belokranjskih TIC-ih.

### d) Belokranjski nádev



Na pobudo lokalnih akterjev (ga.Tončka Škof iz Črnomlja) ter ostalih posameznikov smo z veseljem predstavili javnosti **Belokranjski nádev**, ki ga še danes pripravljajo kot avtohtono belokranjsko jed in ga bo moč v bodoče predstaviti obiskovalcem v sklopu gostinske ponudbe.

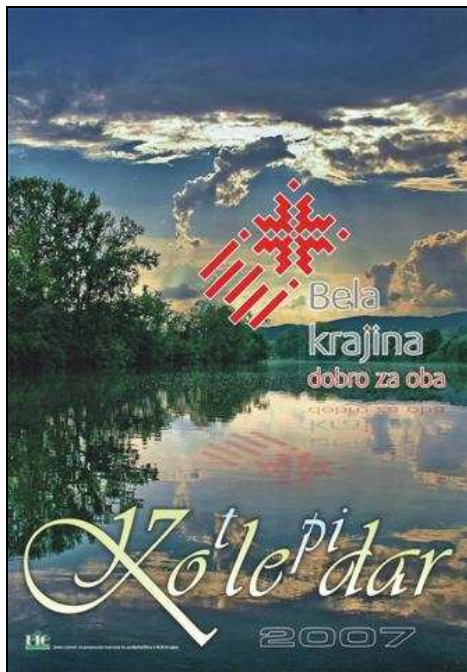
V ta namen smo izdali dva (v obliki razglednice) letaka, opremljena na prvi strani s fotografijo Belokranjskega nádeva, zadnja stran pa je namenjena njegovi izdelavi – recept priprave nádeva.

Z letakom smo prvič nádev predstavili na Mednarodnem obrtnem sejmu v Celju, kjer so ga lahko obiskovalci lahko tudi pokušali.



Jed nameravamo v bodoče vklopiti pod okrilje »Kolektivne blagovne znamke Bele krajine«, s katero nameravamo ob belokranjski pogači ter ostalih jedeh in vinih oblikovati kulinarično ponudbo Bele krajine, kot prepoznavni razlog obiska destinacije.

## e) »Koledar – Kot lepi dar« - Unikatni koledar turistične destinacije



Ena zadnjih publikacij, ki smo jih izdali v letu 2006 je bil »Koledar - Kot lepi dar«.

Unikatni koledar predstavlja turistično ponudbo Bele krajine in njene akterje.

Pri snovanju smo želeli predstaviti Belo krajino kot celovito destinacijo, hkrati pa smo poskušali predstaviti čim širši množici ljudi predlog **tržne znamke**.

V koledarju smo predstavili Belo krajino, njene naravne in kulturne znamenitosti, prireditve, turistično ponudbo ter ponudnike oziroma akterje, ki so se v koledarju predstavili s svojim logotipom in informacijami.

Natisnili smo ga v nakladi 2.000 izvodov. Koledar smo ponudili belokranjskim podjetnikom kot predlog poslovnega darila ob koncu leta.

Osnovni namen izdaje – pomeni promocija slogana in logotipa belokranjske turistične destinacije - je bil s tem dosežen.

## f) »Na lepše«

Publikacija »Na lepše – stranske poti so zapeljivejše od glavnih« je tiskano gradivo, ki ga izdaja STO v količini 35.000 izvodov in je distribuiran na vse TIC-e po Sloveniji, mejne prehode in bencinske črpalke...

S strani RIC Bela krajina smo v vodniku predstavili:

- stari mestni jedri Črnomlja in Semiča,
- ponudbo v Krajinskem parku Lahinja,
- izvir Krupe in
- sam javni javni zavod RIC Bela krajina.

Ostalim belokranjskim ponudnikom, ki so v gradivu objavljeni, smo svetovali pri sestavi oglasa in predstavitvi njihove ponudbe ter jim (članom RIC -a Bela krajina) omogočili popust pri oglaševanju v navedeni publikaciji.

## g) Koledar prireditev Dolenjske in Bele krajine

Turistične informacije in napovednik večjih prireditev na Dolenjskem in v Beli krajini smo izdali v okviru projekta »Po poteh dediščine Dolenjske in Bele krajine«.

V nakladi 5.000 izvodov smo ga med drugim uporabili tudi na Sejmu počitnic v Ljubljani.

## 4.2 Študijske ture in predstavitve novinarjem

### a) Projekt LEADER – skupina iz WALLEs-a



V sklopu projekta LEADER, ki v Evropi poteka že vrsto let smo v organizaciji Projekta »Po poteh dediščine Dolenjske in Bele krajine« in vodenjem s strani dr. Marka Koščaka gostili skupino iz Walles-a. Skupina si je ogledala Belokranjski muzej v Metliki, se popeljala do izvira Krupe, nadaljevala po Krajinskem parku Kolpa in Krajinskem parku Lahinja ter se ustavila v Dragatušu v Župančičevem hramu, kjer so imeli organizirano kosilo.

Ob tej priložnosti smo s strani RIC Bela krajina predstavili dejavnosti in aktivnosti zavoda ter predstavili Belo krajino, njeno turistično ponudbo ter možnosti preživljanja prostega časa na tem območju. Predstavitve je predstavil direktor zavoda, Borut Klobučar.

### b) Informatorji STO

Tako kot vsako leto je tudi letos STO pripravil oziroma organiziral tridnevno strokovno ekskurzijo informatorjev po Sloveniji. Informatorji bodo tako na osnovi vidnega lažje predstavljali turistično ponudbo Slovenije v tujini na različnih sejnih in turističnih borzah v letu 2007.

Letos so za območje Dolenjske, Bele krajine in Kočevskega izbrali Otočec, kjer smo predstavili v čimbolj strnjeni obliki turistično ponudbo našega območja. Predstavitve Bele krajine in njeno turistično ponudbo je predstavila Lidija Ivanšek.

## 4.3 Belokranjski dnevi

### a) Belokranjski dan v »EUROPARKU« v Mariboru



5. in 6. maja 2006 so potekali Dnevi turističnih zanimivosti Slovenije v mariborskem nakupovalnem središču »Europark«.

Kot upravljalec turistične destinacije, je RIC Bela krajina predstavil turistično ponudbo Bele krajine s poudarkom na prireditvi Jurjevanje v Beli krajini – najstarejši folklorni festival v Sloveniji.

Na stojnici (informatorka: Lidija Ivanšek) smo se predstavili s promocijskim materialom »Bela krajina – dobro za oba«, programsko zgibanko Jurjevanje v Beli krajini in ostalim promocijskim materialom ter prikazovali fotografije lanskega Jurjevanja.

Pozornost obiskovalcev smo usmerjali na prireditve v Beli krajini, kjer smo po zmožnostih (pomanjkanje tiskanega gradiva) ob »Jurjevanju« predstavili »Vinsko vigred«, »Semiško ohcet« in jesensko »Martinovanje«.

Obiskovalci so si ogledali izdelovanje belokranjskih pisanic in vezenje prtičkov na način Vesne Veselič iz Marindola.

## **b) Belokranjski dan v Kostelu**

Drugi belokranjski dan smo izvedli na prireditvi »Tamburanje Va Koste 2006«, 15. avgusta v Fari v občini Kostel. Belokranjsko turistično ponudbo smo predstavili s katalogom »Bela krajina - dobro za oba« in ostalim promocijskim materialom.

Na skupni stojnici s folklorno skupino KUD Lepa Anka iz Preloke smo mimoidoče pogostili z belokranjsko pogačo, pecivom in belokranjskim vinom. Folklorna skupina je nastopila na prireditvenem prostoru, kot del kulturnega programa prireditve.

Prireditve je spremljala tudi nacionalna televizija in v reportaži v okviru prireditve »Tamburanje Va Koste 2006« predstavila ponudbo Bele krajine.

Informatorka s strani RIC Bela krajina je bila Sonja Maver.

## **4.4 TV in radijske oddaje in objave v časopisih**

### **a) »Gremo na rajžo«**

V radijski oddaji »Gremo na rajžo«, ki jo izvaja radio Murski Val, smo tudi v letu 2006 izvedli dve dvo-urni oddaji v živo, kjer smo ob koncu predstavitve našega kraja ali znamenitosti pozornemu poslušalcu podelili nagrade, ki so jih prispevali belokranjski turistični akterji.

Prva oddaja je bila v mesecu januarju, v vrhuncu zimske sezone, ko smo v oddaji predstavili Semič in njegovo zimsko turistično ponudbo (smučišče Bela).

V poletnem julijskem mesecu smo predstavili reko Kolpo in njene znamenitosti, s poudarkom na rekreativnem turizmu oziroma turistični ponudbi ob reki v poletnem času (kopenje, čolnarjenje, rafting, lovljenje rib, kampiranje...).

V mesecu juniju smo poslušalcem predstavili program prireditve Jurjevanje v Beli krajini 2006.

Vsa javljanja v živo na radiu Murski val je pripravila Lidija Ivanšek.

### **b) Prispevek predstavitve Bele krajine v turistični oddaji »Turistika«**

V jesenskem času je RTV SLO pripravila daljši prispevek o Beli krajini in ga predvajala v turistični oddaji »Turistika«.

V prispevku so predstavili turistično ponudbo vinogradnika in sadjarja Samoela Malnariča, penino Simonič, gostinsko ponudbo Gostilne Pezdirc, dejavnost Čebelarstva Pavlin in Krajevno muzejsko zbirko Semič, ki jo je predstavila Tanja Prešeren, vodja TIC-a Semič.

Pod drobnogled je Drago Bulc pogledal mesto Črnomelj v prispevku »Bulc vas gleda«. Od koncu oddaje je bila predstavljena tudi ponudba na belokranjski vinski cesti in utrinki iz pohoda po Urbanovi poti.

### c) Snemanje filma z naslovom: »Dokumentarni film Janka Lavrina«

Prav tako je RIC Bela krajina (nosilka Tanja Prešeren, vodja TIC-a Semič) sodeloval pri oblikovanju »spominskega« filma Janka Lavrina, rojenega v vasi Krupa.

Bil je slovenski literarni zgodovinar, esejist, prevajalec, pisatelj in urednik. Lavrin je bil odličen prevajalec, saj je aktivno govoril 13 jezikov, pasivno pa kar 35. Je ustanovitelj slovenske katedre na univerzi Nottingham, kjer je bil tudi profesor ruske književnosti.

Film je posnela RTV Slovenija in bo prvič predvajan na programu RTV SLO 1, v mesecu marcu leta 2007.

### e) Objava člankov in oglasa v reviji KADUCEJ (HR)



Objavo svoje dejavnosti smo predstavili tudi v reviji KADUCEJ. Hrvaška revija izhaja vsak mesec in je namenjena tako ekološkemu osveščanju kot predstavitvi obrti in rokodelstva.

Skladno odzivom iz terena, smo se odločili sodelovanje nadaljevati tudi v letu 2007.

### f) Predstavitev destinacije v časopisu »SLOVENIA TIMES«



#### A "White Landscape" of Dark Wine, Rich Heritage and Clear Waters

Winegrowing hills, crystal clear waters, mighty forests and quiet birch groves give the region of south-eastern Slovenia a very picturesque appearance.

The region of [Bela krajina](#) begins on the southern slopes of the Gorjanci mountain range, the last of the Alpine foothills that descend down into the flat divide between the Alps and the Dinaric Mountains of the Balkans. In [Bela krajina](#) is located the southernmost point in Slovenia, the village of Kot, near Vinica. If looking down upon the region from higher altitudes, the landscape appears rather monotonous, with some isolated hills in the distance. However, on a drive through [Bela krajina](#) one can observe its geological diversity, and the visitor is swept away by the views of karstic flatland, surrounded by the higher karstic formations of Gorjanci,

Kocevski Rog and Poljanska gora. [Bela krajina](#) is a climatically mixed area, and experiences both Mediterranean and Pannonian influences. Spring comes very early, summers are very hot but may be interrupted by spells of rain and cooler weather, and winters tend to be harsh with lots of snow and severe cold.



Mesečni časopis SLOVENIA TIMES izhaja v angleškem jeziku in je namenjena predvsem tujim turistom, ki obišejo Slovenijo bodisi poslovno ali turistično. Med drugim je na voljo obiskovalcem Slovenije na vseh letalih domačega letalskega prevoznika.

[Bela krajina](#) je bila predstavljena v člankih kot enovita destinacija, prikazana kot področje kvalitetnega rekreativnega preživljanja prostega časa, ob vrhunskem vinu in neokrnjeni naravi...

Navajamo podrobnost ...

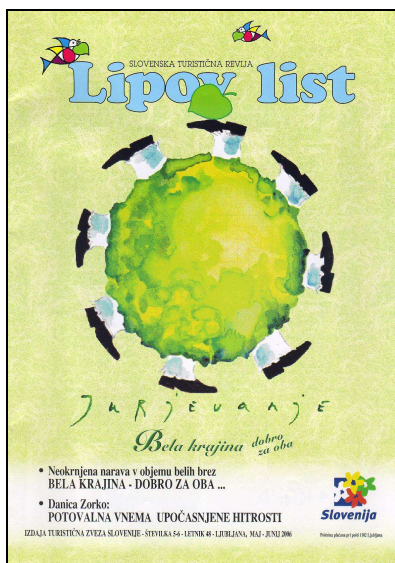
Fern is typical in [Bela krajina](#); they can be found in forested areas, alongside white birch and juniper. The most beautiful fern areas are found in Vinomer near Metlika and in the vicinity of Marindol, a village south of AdleSici. In fact the white birch trees gave the region its name, [Bela krajina](#) (the white region). At the edge of the karstic flatland and east of the village of Bozakovo, are two magnificent karstic caves, Zdenc and Vidovec. Bozakovo stretches along the river bank, where the Kolpa River carved its way deep into the Magdalenska rock. In the village is the beautiful Baroque church of St. Magdalena, which is well worth a visit. The Zdenc cave, which contains a statue of Our Lady of Lourdes, is one of the most extraordinary karstic spring caves in [Bela krajina](#), revealing the past importance of karstic springs for towns' water supplies. The spring flowing out of the cave under the village was dammed by the villagers, and the 78-metre-long spring cave stretches behind the fenced entrance. The Vidovec cave (270 m) is the longest water cave in [Bela krajina](#), and the entire walk takes an hour.

Another attractive part of the region is the vineyards. The flatlands of [Bela krajina](#) are quite similar to those of the Kras area, but most of the area's viticultural sites are on the southern or south-western slopes of rounded hills. Vineyards are mostly vertical, and the space between the rows of vines is only rarely weeded. On lower slopes the karst characteristics of the soil are more in evidence - the soil contains limestone fragments and frequently even large rocks which must be removed; in some cases, vineyards are simply planted around them.

In the past metal processing, wood processing, and the food and textile industries were of great importance to the region. Nowadays, [Bela krajina](#) places great importance on developing its tourism potential

### g) Predstavitev destinacije v reviji »LIPOV LIST«

Objava v reviji Lipov list prav tako temelji na enoviti predstavitvi Bele krajine – kot turistične destinacije.



### 4.5 »Dan odprtih vrat STO«



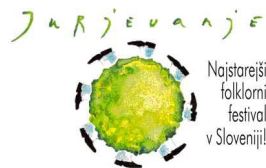
V letu 2006 se je vodstvo STO odločilo predstaviti svoje plane in aktivnosti dela turističnim akterjem po Sloveniji. Tako smo s strani RIC Bela krajina 20. novembra izvedli »Dan odprtih vrat v Beli krajini«. V smislu tesnejšega sodelovanja in timskega nastopa smo organizirali tudi prijateljsko tekmo v malem nogometu. Pomerili so se predstavniki STO-ja in lokalni turistični delavci Bele krajine. Dan smo skupno z akterji in predstavniki STO-ja zaključili ob degustaciji vin v Vinarsko informacijskem centru Bela krajina skupni večerji v Gostilni Pezdirc v Semiču.

## 4.6 Prireditve v Beli krajini

V poročilu navajamo le prireditve, ki so bile izvedene v organizaciji ali so-organizaciji zavoda RIC Bela krajina. Želimo navesti, da so prireditve pomemben člen v promociji celotne Bele krajine ter istočasno priložnost, ko lahko medijsko promoviramo aktualno ponudbo širše v prostoru - izven geografskih meja Bele krajine.

Prireditve na lokalnem nivoju, v katerih se RIC Bela krajina pojavlja kot soorganizator, smatramo za potrebne, saj je to dodatna priložnost, kjer lahko s svojim angažiranjem pokažemo pripravljenost na povezovanje društev, aktualnih ponudnikov oz. celotnega turističnega potenciala v Beli krajini.

### a) Jurjevanje v Beli krajini – najstarejši slovenski folklorni festival v Sloveniji



Ker je bila prireditev medijsko zelo podprta tako v Beli krajini kot izven, smatramo, da je brezpredmetno govoriti o uspešnosti in upravičenosti porabljenih finančnih sredstev oziroma zagotavljanju potrebnega kadra za izvedbo prireditve, saj menimo da je prireditev več kot le uspela.

Finančni strošek prireditve znaša cca 42.000 €, katerega smo pokrivali delno s finančnimi sredstvi Občine Črnomelj, večji del cca 30.000 € pa smo bili primorani pridobiti na trgu, kar smo sicer ob velikem zalaganju celotne ekipe tudi uspeli.

Pri pridobivanju sponzorskih sredstev ugotavljamo, da se vsako leto vse večjem številu odzovejo tudi domača podjetja, za kar se jim s strani zavoda kot organizator še enkrat zahvaljujemo.

Kot organizator poskušamo pripraviti bogat osrednji kulturni program, tako smo na 43. Jurjevanju v Beli krajini v goste povabili folklorne skupine iz Srbije, Slovaške ter folklorni vikend zaključili zaokrožili s pestrim spremljevalnim programom.

### b) Kolesarski izlet »Goni kolo« - z biciklom po Beli krajini



Tudi v letu 2006 smo v sklopu prireditve Jurjevanje v Beli krajini izvedli 2. Kolesarski izlet »Goni kolo« - z biciklom po Beli krajini.

V sklopu akcije »Slovenija kolesari«, ki se izvaja v organizaciji Slovenskega olimpijskega komiteja, je tako Bela krajina dobila možnost predstavitve rekreativnega - kolesarskega turizma.

Kolesarskega izleta se je udeležilo čez 300 kolesarjev iz vse Slovenije, predvsem družine, ki so v sobotnem dopoldnevu kolesarili iz Črnomlja do Domačije Raztresen, se okrepčali in nadaljevali pot do kampa v Podzemlju, kjer je sledila malica. Po malici so nadaljevali do izvira Krupe. Od tu naprej pa so se skupaj s konjeniki konjerejskega društva odpeljali do izhodiščne točke – Črnomlja.

Celoten dogodek je bil medijsko podprt v vseh večjih slovenskih časopisih.

Osnovni namen organizacije izhaja iz potrebe po promociji rekreativnega preživljanja prostega časa v Beli krajini, ki kot takšna mora na trgu v bodoče nastopati kot enovita destinacija. Z uspešno realizacijo pridobivamo možnost poglobljenega sodelovanja z nacionalnimi ustanovami, pri čemer lahko ugotavljamo obojestransko dodano vrednost.

### c) Martinovanje v Črnomlju



RIC Bela krajina je nastopil kot soorganizator skupaj z Društvom vinogradnikov Črnomelj. V širšem smislu celostne predstavitve smo koordinirali celoten program prireditve v šotoru, ki vključuje tudi organizacijo **3. tekmovanja harmonikarjev za naslov Martinova harmonika 2006**. Društvo vinogradnikov Črnomelj je sicer zelo uspešno izvedlo predhodno ocenjevanje mladih vin oziroma predstavilo ponudbo vin v času dogajanja pod šotorom v Jurjevanjski dragi.

### d) Teden Portugalke



Leto smo prvič v soorganizaciji Društva vinogradnikov Črnomelj priredili **TEDEN PORTUGALKE** v Vinarsko informacijskem centru Bele krajine – v Črnomljski kleti.

Od srede 18. do nedelje 22. oktobra 2006, se je vsak dan od 18.00 do 21.00 ure točila Portugalka različnih pridelovalcev.

Prvi se je predstavil Jože Prus iz Metlike, drugi dan Alojz Hoznar iz Črnomlja, v petek je točila Portugalko Vinska klet KZ Metlika. Franci Turk iz Črnomlja se je predstavil v soboto, zadnji dan v nedeljo pa Družina Plut iz Metlike.

Namen tedna Portugalke je predvsem promocija vina »Portugalka«, ki je značilna predvsem za Belo krajino. Belokranjci lahko s to vrsto vina, ki jo, kot belokranjsko posebnost, v večjih količinah pridelamo le še v Beli krajini, uspešno predstavljamo destinacijo v obojestransko korist – pridelovalca in obiskovalca.

Med predstavitvijo se je porodila ideja da se naslednje leto združijo vsi vinogradniki, ki pridelujejo Portugalko in skupaj določijo dan na katerega se bo začelo točiti to mlado vino. Ta dan bo tako za Belo krajino kot za Belokranjce nekaj posebnega – sčasoma mogoče tudi »praznik vina«.

S tednom Portugalke smo naredili prvi korak k promociji le te, katerega pozdravljajo tako vinarji kot obiskovalci kleti. Hkrati pa smo pridali kamenček v mozaik Bele krajine kot vinske dežele, ki ob izbrani kulinarčni ponudbi dodatno predstavi turistično ponudbo Bele krajine pod sloganom »dobro za oba«.

### e) Semiška ohcet – turistična prireditev

*Semiška  
ohcet*



V letu 2006 je bil organizator Semiške ohceti Turistično društvo Semič in Občina Semič, RIC Bela krajina pa je sodeloval kot soorganizator. Prevzeli smo vlogo oglaševanja in promoviranja prireditve, v času izvajanja prireditve smo bili prisotni s stojnico, kjer smo pozornost obiskovalcev usmerjali na turistično ponudbo celotne Bele krajine s promocijskim materialom (katalog »Bela krajina - dobro za oba«, Koledar prireditev 2006, brošure, zgibanke kolesarskih poti, pešpoti, turističnih ponudnikov...) in prodajo izdelkov domače obrti (pisanice, prtičke, košarice...). Informatorka na stojnici je bila Tanja Prešeren.



## **f) Srečanje starodobnih vozil v Beli krajini**

RIC je nastopil kot soorganizator v turističnem smislu, saj je organiziral in koordiniral predstavitev aktualne turistične ponudbe na celotni trasi predstavitvenega kroga vozil po Beli krajini. Turistično ponudbo Bele krajine smo s strani RIC Bela krajina predstavili na stojnici pri Gostilni Štajdohar v Kanižarici (informatorka: Lidija Ivanšek), kjer je bil tudi start in cilj tekmovanja, ter v Semiču pri Gostilni Pezdirc (informatorka: Tanja Prešeren), kjer so tekmovalci imeli daljši postanek.

## **g) 50. državno tekmovanje oračev Slovenije**

V letu 2006 se je odvijalo tudi 50. državno tekmovanje oračev Slovenije na Lokvah pri Črnomlju. Prireditve je potekala tri dni, od 8.-10. septembra. RIC Bela krajina je kot soorganizator poskrbel za nabavo šotorov ter izvajal promocijske aktivnosti. Na sami prireditvi smo imeli v soboto in nedeljo stojnico na kateri smo s pomočjo promocijskega materiala predstavljali obiskovalcem prireditve turistično ponudbo Bele krajine.

## **h) 20. Državne kmečke igre**

Prireditve se je odvijala 08. julija. RIC je sodeloval z oglaševanjem prireditve po radijih, časopisih, elektronski pošti, ter pri oblikovanju samega programa. Na prireditvi je sodelovala Tanja Prešeren, in sicer s stojnico oziroma celotno ponudbo Bele krajine.

## **i) Srečanje šoferjev in avtomehanikov Bele krajine**

16. 07. - sodelovali smo pri oglaševanju prireditve in bili s stojnico prisotni na samem dogodku.

## **j) Srečanje ljubiteljev fičkov**

03.09. - Sprejem skupine voznikov »jeklenih konjičkov« pred KMZ in vodenje po njej ter oblikovanje izletov za imenovano skupino.

## **k) 5. Belokranjska razstava konj**

03.09. - Sodelovala pri oglaševanju, oblikovanju pomembnejših dokumentacij, ki so potrebne za izvedbo prireditve ter bili prisotni na sami prireditvi na stojnici s celotno turistično ponudbo Bele krajine (Tanja Prešeren).

## **l) 20. Slikarska kolonija**

20.10. – Nastopili smo kot soorganizator prireditve, in sicer z oblikovanjem celotnega programa ki smo ga povezovali (Tanja Prešeren). Oglaševali smo celoten potek »slikanja«, ki je trajal en teden na Smuku nad Semičem.

## **m) Martinovanje 2006 v Semiču**

11.11. – Nastopali smo kot soorganizator prireditve. Glavne naloge; oblikovanje programa, oglaševanje in posredovanje informacij (glede ocenitve vzorcev – količinsko) na radio Krka.

## **n) Mednarodno ocenjevanje medu Semič 2006**

21.10. – Prevezeli smo promocijo celotne prireditve z oglaševanjem (preko medijev, elektronske pošte in ustno) ter vodenjem gostov (po KMZ in cerkvi Sv. Štefana).

## o) Spust gospodarstvenikov republik SLO in HR (Organizator DSHP)

16.09. - RIC Bela krajina je nastopil kot soorganizator družabnega dela srečanja oziroma spusta gospodarstvenikov SLO in HR.

Bela krajina je gostila več kot 50 vplivnih moč iz sveta gospodarstva, kar je RIC Bela krajina izkoristil v namene promocije celotne destinacije. V letu 2007 pričakujemo organizacijo na HR strani, in sicer relaciji reke Kolpe od Damlja do Vinice.

## 5. E-poslovanje

### 5.1 Turistični portali Bele krajine

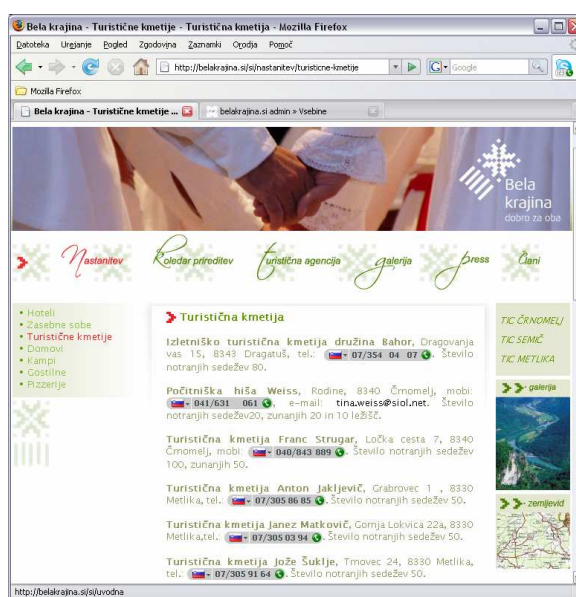
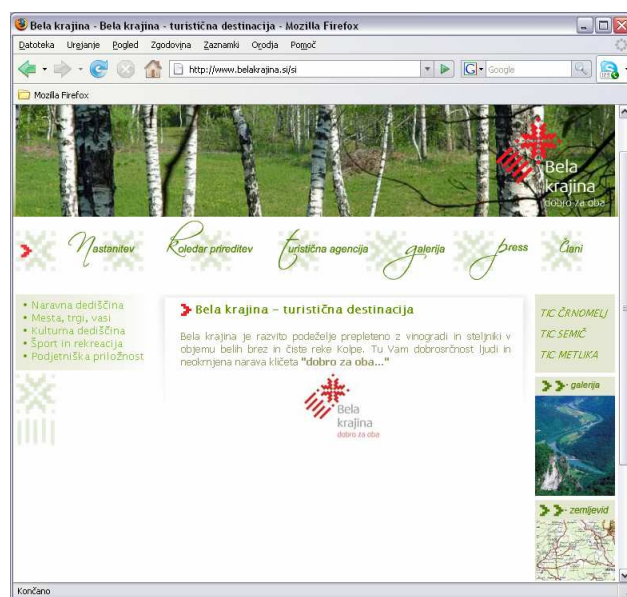
RIC Bela krajina je v letu 2005 registriral tri domene, za katere je pridobil potrebno elektronsko lastništvo. V letu 2006 smo zaposleni na zavodu skrbeli za ažurnost podatkov na teh straneh.

#### a) Domena »jurjevanje.si«

Spletna stran deluje v slovenskem jeziku (angleška verzija je še v izdelavi) in je namenjena izključno najstarejšemu folklornemu festivalu v Sloveniji - Jurjevanje v Beli krajini. Po obiskanosti strani, sodimo, da je kot takšna upravičena do nadgradnje in razširitve, ki je planiramo izvesti v letu 2007 in sicer na način da se bodo strani z organizacijo tradicionalnega festivala ustrezno dopolnjevale, s čimer bo istočasno vsako leto, glede na program in izvedbo, ostajala ustrezna zgodovina iz preteklih let.

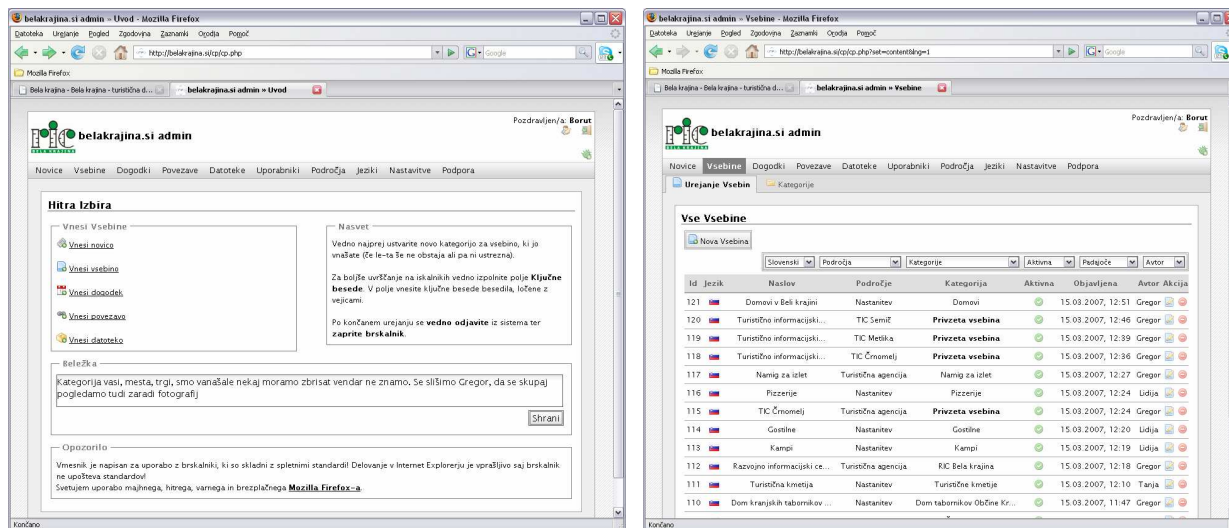
#### b) Domeni »ric-belakrajina.si« in »belakrajina.si«

Domena »ric-belakrajina.si« je predvidena kot e-naslov zavoda RIC Bela krajina, skozi katerega bo svoje e-združevanje poiskalo tudi celotno članstvo RIC-a. Predvidevamo, da bo vsled potrebnih sredstev in potrebnega gradiva portal prišel z delovanjem v **drugi polovici leta 2007**.



Domena »belakrajina.si« je **osrednji turistični portal Bele krajine**. Kot takšen zajema vse tri belokranjske občine in predstavlja Belo krajino kot enovito turistično destinacijo.

Portal je zasnovan tako, da smo administratorji strani zaposleni v RIC-u, s čimer zagotavljamo takojšnje spremembe sami in istočasno lahko vnašamo vsebino v korelaciji z dopisniki portala, ki jih bomo angažirali iz različnih področij delovanja – šport, kultura, rekreacija, društvene dejavnosti ...

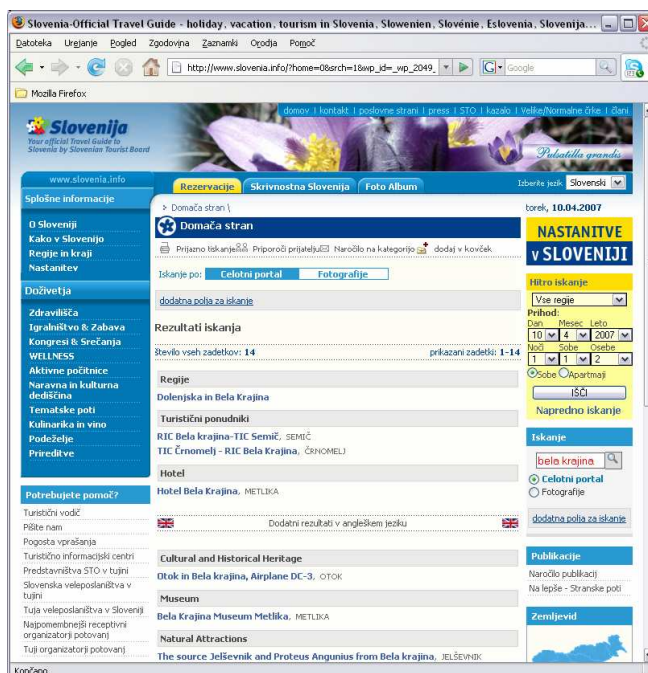


Skladno pričetku njegovega delovanja, naj bi se umaknila podrobnejša turistična vsebina iz spletnih naslovov semic.si, metlika.si in crnomelj.si, iz katerih bodo izpeljani le »linki« na osrednji in skupni turistični portal Bele krajine!

## 5.2 STIP – Slovenski turistični informacijski portal (www.slovenia.info)

RIC Bela krajina je z letom 2004 postal skrbnik nacionalnega turističnega portala za področje Bele krajine.

Skladno potrebnemu šolanju obstoječega kadra, smo v letu 2006 dopolnili vsebine, katerim smo dodali celotno turistično ponudbo občine Semič ter skrbeli za ažurnost že vpisanih podatkov. Prav tako smo v letu 2006 dopolnili vso vsebino oziroma turistično ponudbo Bele krajine v 4 svetovne jezikovne verzije in sicer: angleško, nemško, francosko in italijansko.



## 6. Regionalno in nacionalno povezovanje

V smislu umestitve zavoda na nivo enakopravnega sogovornika do pristojnih institucij in organizacij iz področja turizma oziroma malega gospodarstva, smo tudi v letu 2006 načrtno veliko aktivnosti usmerjali v partnerske odnose z organizacijami in institucijami, z namenom da bodo Belo krajino s časom prepoznavali kot turistično pomembno destinacijo.

### 6.1 Projekt »Po poteh dediščine Dolenjske in Bele krajine«

V letu 2005 je RIC Bela krajina s podpisom sporazuma postal, ob 12 občin Dolenjske in Bele krajine ter ostalih pristojnih organizacijah, **uradni partner projekta**.

V letu 2006 je RIC Bela krajina, kot uradni prodajalec projekta za področje Bele krajine, izvajal promocijo in aktivnosti na projektu, katerega osnovna nit je integralno povezovanje Bele krajine kot destinacije z Dolenjsko. Kot takšni, smo se predstavili na več sejnih oziroma smo kot partnerji skupno nastopali s podjetjem KOMPAS Novo mesto d.o.o, ter koordinirano nastopali s vodjem projekta dr. Markom Koščakom.

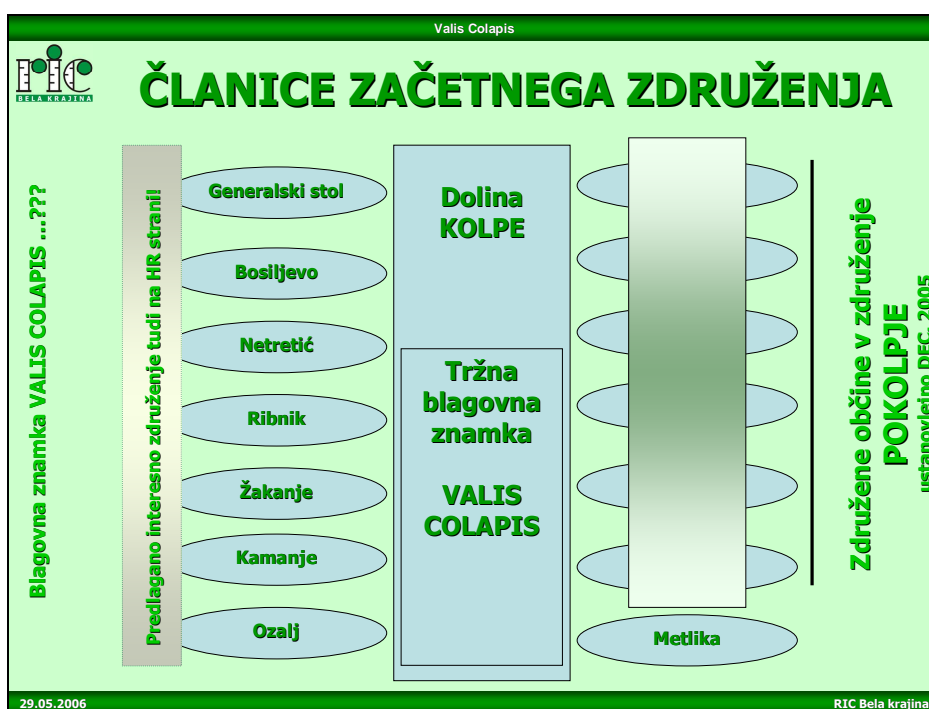
### 6.2 Območno združenje POKOLPJE

Na osnovi podpisanega sporazuma o sodelovanju med 6 občinami v dolini reke Kolpe (Loški Potok, Kostel, Osilnica, Kočevje, Semič in Črnomelj) je RIC Bela krajina pristopil k izvajanju in osveščanju pomembnosti partnerskega združenja.

Poudarjamo, da smo že v preteklih letih uspeli k sodelovanju pritegniti 7 občin iz HR strani, ki bodo lahko v bodoče skupaj tvorili smiselno zaokroženo turistično področje dolina KOLPE, s tržno enotno in celotno turistično podobo, oziroma blagovno znamko VALIS COLAPIS, kar v prevodu iz latinščine pomeni dolina Kolpe (za sedaj le delovni predlog).

Skupna turistična destinacija, bo lahko v smislu čezmejnega sodelovanja z gotovostjo lažje in argumentirano nastopalo do razpisanih sredstev finančnih podpor iz naslova EU.

Navajamo, da skupaj z Razvojnim centrom Kočevje-Ribnica pokrivamo celoten tok reke Kolpe na mejnem področju z HR, pomeni od izvira do občine Metlika.



### 6.3 Regionalni razvojni svet za JV Slovenijo

RIC Bela krajina je v letu 2005 postal član regionalnega razvojnega sveta za JV Slovenijo, s čimer veliko lažje vpliva na regijsko politiko področja v razvoja turizma oz. malega gospodarstva.

### 6.4 Združenje turističnih destinacij Slovenije (ZTDS)

RIC Bela krajina, je kot ustanovni član pristopil k ustanavljanju Združenja turističnih destinacij Slovenije, ki v svojem članstvu združuje 28 lokalnih turističnih organizacij (LTO-jev) iz celotne Slovenije.

Ko smo izdelali skupno analizo stanja oziroma zbrali podatke iz področij našega delovanja, smo ugotovili da so navedene informacije le razlog več, da aktualno vodstvo na nacionalni ravni upošteva tudi predloge združenja, kajti člani se, vsak na svojem področju, več ali manj srečujemo z enako aktualno problematiko. Med drugim želimo tudi aktivno sodelovati pri izdelavi nove nacionalne strategije turizma.

Navajamo podatke vseh dosedanjih članov našega združenja in rezultate ankete, ki nam kažejo da je v našem združenju zaposlenih sicer le 104 zaposlencev, vendar skupno izpeljemo za 2,2 milijarde vrednosti tržnega in razvojnega programa na področju turizma, vključujemo preko 2.000 podjetnikov in s turizmom povezanih organizacij in upravljamo 40 informacijskih centrov. 673.624 obiskovalcev naših info centrov je rezultat izključno našega dela. 30%, torej skoraj 700 milijonov dodatnih SIT za turizem pridelamo skozi lastno aktivnost mimo proračunov naših ustanoviteljev. V naših destinacijah ponujamo 45.583 turističnih postelj in 10.923 mest v kampih in skupaj pridelamo 5.200.000 nočitev (podatek za 1.04) - torej cca 70% vseh nočitev v Sloveniji, ki jih prikazuje uradna statistika.

V letu 2006 smo tako poudarek v delovanju združenja usmerili v aktualno Strategijo razvoja turizma, ki s svojim izvedbenim aktom (Načrt trženja slovenskega turizma – gradivo je v pripravi) bistveno vpliva na delovanje vseh LTO-jem v Sloveniji, zato smo sprejeli sledeča izhodišča oz. stališča:

#### Destinacijski management (DM) – stališča ZTDS

Izhodišča:

- Država bo regije predpisala, najverjetneje v okviru sedanjih statističnih regij in v tem kontekstu bo predpisovala tudi destinacijski management (ali vsaj razvojne in finančne instrumente, ki bodo DM spodbujali).
- DM je že na nekaterih področjih ključni sestavni del programa razvoja turizma v okviru RRP (območje gorenjske in goriške statistične regije)
- Ne glede na to, da predvidene rešitve niso v skladu z našim dosedanjim delom in strokovnimi kriteriji, saj bodo teritorialno pokrivala drugačna območja kot so sedanja, da niso optimalne po vsebinski in produktni plati, se upravno političnemu okvirju ne bomo mogli izogniti, ker bo ta okvir tudi okvir za financiranje in razvojne vzpodbude.
- Iz navedenih razlogov se moramo še bolj potruditi, da ohranimo in nadgradimo vlogo, ki jo kot edine dejanske DMO organizacije že izvajamo. Edino tak pristop nam bo omogočil, da ohranimo in razvijamo naprej tudi blagovne znamke (primer Julijske Alpe / Bela krajina), ki bodo presegale ali povezovale več različnih regijskih destinacij (integralni pristop z Dolenjsko).

#### Stališča:

- LTOji oz. vse dosedanje oblike destinacijskih organizacij moramo biti ključni partner pri postavljanju novega modela organiziranosti.
- Partnerstvo z RRA-ji je zaželeno, vendar mora biti destinacijska organizacija zaradi znanja in izkušenj nosilni partner, RRA pa lahko sodelujejo pri razvojnih projektih. Še najmanj jih potrebujemo, da bi nas »menedžirali«...
- Destinacijske organizacije smo ob informacijski in marketinški funkciji pripravljene prevzeti tudi razvojno (ki jo nekateri že uspešno izvajamo).
- Tam, kjer destinacijske organizacije za to nalogo še niso zadosti usposobljene/opremljene se jim mora omogočiti prehodno obdobje, ki bo zadostovalo za usposabljanje in prevzem novih nalog.
- V primerih, ko destinacijska organizacija ne zmore/želi prevzeti razvojne funkcije, naj se oblikuje ustrezno partnerstvo z RRA.
- Druge nosilce (RRA) naj se išče šele takrat, ko se jasno ugotovi, da na območju ni primerne destinacijske organizacije.

## 6.5 Program LEADER

Program LEADER in njegov način izvajanja (LAS) predstavlja temelj za uspešno pridobivanje razvojnih sredstev iz EU v obdobju 2007-2013, zato se je RIC v letu 2006 vključil v vse možne oblike integracij, na osnovi katere smo med prvimi v SLO izvedli vse potrebne aktivnosti za pridobitev pravne Lokalne Akcijske Skupine (LAS) na področju Dolenjske in Bele krajine.

S skupnim nastopom Dolenjske in Bele krajine (Projekt Po poteh dediščine Dolenjske in Bele krajine) smo zagotovili ustrezno velikost v smislu prebivalstva in števila prebivalcev, na osnovi česar moramo biti na nacionalnem nivoju pravilno obravnavani.

#### Kaj je Leader?

Kratica – pomeni: **L**iaison **E**ntre **A**ctions de **D**éveloppement de l'**E**conomie **R**urale

- Povezava med različnimi dejavniki razvoja v podeželskih ekonomijah
- Podpira izvajanje integriranih, visoko kakovostnih in inovativnih razvojnih strategij za trajnostni razvoj podeželskih območij
- Usmerjena je v spodbujanje podeželskih prebivalcev k razmisleku o dolgoročnem razvojnem potencialu njihovega okolja - rezultat so lokalne razvojne strategije in realizirani projekti
- Ključnega pomena je sodelovanje med partnerji na lokalni, državni in mednarodni ravni.

#### Njegove pravne podlage izhajajo iz:

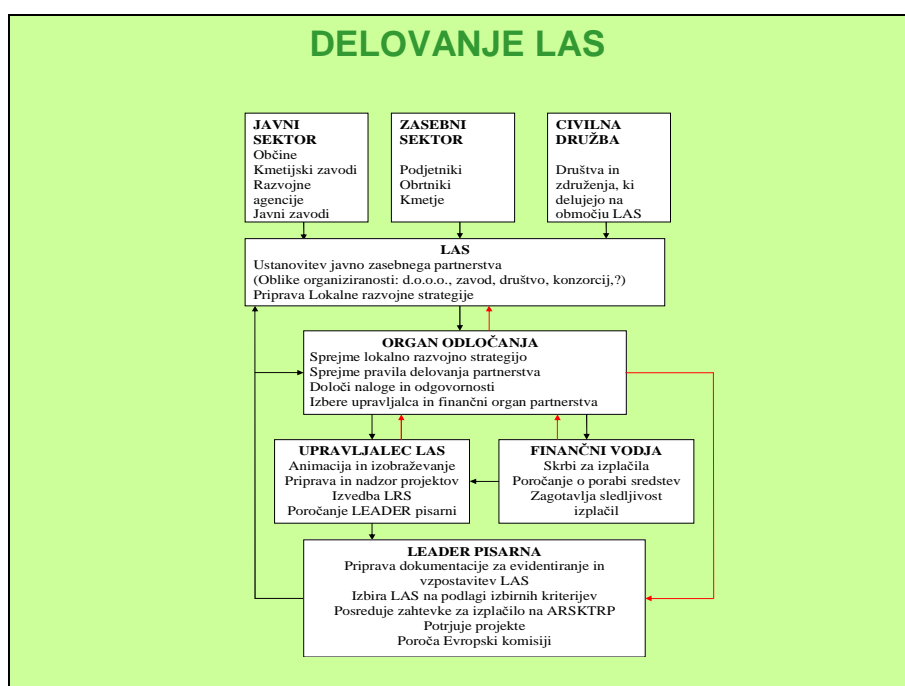
- Odločba Sveta o strateških smernicah Skupnosti za razvoj podeželja (Programsko obdobje 2007–2013) št. 144/2006
- Uredba Sveta (ES) št. 1698/2005 o podpori za razvoj podeželja iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja (EKSRP) 61.-65. člen
- Uredba Komisije (ES) o podrobnih pravilih glede uporabe Uredbe Sveta (ES) št. 1698/2005
- Uredba Komisije (ES) o določitvi podrobnih pravil za izvajanje Uredbe (ES) št. 1698/2005 glede izvajanja kontrolnih postopkov in navzkrižne skladnosti v zvezi z ukrepi podpore za razvoj podeželja
- Uredba Komisije (ES) št. 1320/2006 o pravilih za prehod na podporo za razvoj podeželja, določeno v Uredbi Sveta (ES) št. 1698/2005
- Smernice za izvajanje osi LEADER (predlog)

Projekt LEADER, ki je prvenstveno namenjen razvoju podeželja, bo tematsko opredeljen na sledeča področja:

- Kmetijstvo in dopolnilne dejavnosti,
- Domača obrt in ohranjanje dediščine,
- Podjetniška iniciativa in
- Infrastruktura in Turizem /v katero ne sodi komunalna infrastruktura/

## LAS – Lokalna akcijska skupina

Lokalno akcijska skupina, ki je osnova za uspešno črpanje sredstev oziroma vlaganja projektov mora zajemati tako javni kot zasebni sektor vključno s področjem civilne družbe. Organiziran mora biti skladno spodaj navedenemu primeru, kar smo s strani ožjega programskega sveta predvideli v letu 2006.



### 6.5.1 Izvajanje delavnic LEADER na območju Črnomlja in Semiča

V mesecu februarju in marcu smo v sodelovanju z Občinama Črnomelj in Semič izvedli osem delavnic, sedem po KS občine Črnomelj in eno v Semiču, na temo »Pridobivanje razvojnih sredstev EU«.

Na delavnicah smo uspeli pridobiti idejne zasnove in izvesti nabor potencialnih idej oziroma projektov, na osnovi katerih smo lahko skozi lokalno akcijsko skupino izdelali integralne projekte, ki nam skupaj s področjem Dolenjske zagotavljajo uspešno kandidiranje na finančne podpore.

V okviru priprav na oblikovanje LAS za črpanje sredstev LEADER smo se udeležili dvodnevne strokovne ekskurzije oziroma treh delavnic, ki jih je »Projekt po poteh dediščine Dolenjske in Bele krajine« pripravil na Avstrijskem Štajerskem. Predstavniki LAS-a »Vulkanoland« so nam predstavili svoje izkušnje in dosežke svojega dela v okviru tega programa. Ekskurzija je potekala 6. in 7. aprila 2006.

## 7. RIC Bela krajina – Upravljavec Krajinskega parka Lahinja

V statutu zavoda se v 33. členu navaja, da ima zavod za opravljanje posamezne dejavnosti ali dela dejavnosti tri organizacijske enote in tretja enota opravlja po sklepu Občinskega sveta občine Črnomelj št. 352-08-1/2004 z dne, 30. septembra 2004 naloge upravljanja Krajinskega parka Lahinja.

Skladno navedenemu smo v letu 2006 za upravljanje parka zavodu namenili le 500.000 SIT oziroma 2.086 €. Kot upravljavec parka smatramo, da je za resne aktivnosti, ki so nujno potrebne za ohranitev kulturne krajine premalo. Tako smo nadaljevali z načrtnim pridobivanjem prepotrebni finančnih sredstev, kar se nam je odrazilo v pridobitvi sredstev iz naslova razpisa Donavskega regionalnega projekta - Program nacionalnih finančnih podpor, ki ga je razpisal Regionalni center za okolje za srednjo in vzhodno Evropo (REC Ljubljana).

### 7.1. Projekt »TALNA VODA IN KMET«

Na razpis, na katerega je bil pogoj, da se prijavi NVO (nevladna organizacija) smo prijavi Društvo za razvoj podeželja Krnica. Vse aktivnosti, ki smo jih kot upravljavec KP Lahinja izvajali skupaj s prijaviteljem projekta smo jih izvedli v sodelovanju z Zavodom RS za varstvo narave o.e. Novo mesto. Projekt smo izvedli pod naslovom »TALNA VODA IN KMET - Ohranjanje vodotokov in biotske raznovrstnosti območja, kjer se talna voda in kmet srečujeta vsak dan«.

V sklopu projekta smo izvedli naslednje aktivnosti:

- a) **Izvedba uvodnega sestanka z lastniki zemljišč** ter ostalimi ključnimi deležniki v projektu z dodelitvijo nalog



V mesecu marcu smo predstavili projekt in aktivnosti, ki jih tokom leta želimo izvesti. V ta namen smo organizirali dva uvodna sestanka. Prvi je bil namenjen lastnikom zemljišč od katerih smo želeli pridobiti njihovo soglasje za izvajanje delovnih akcij na njihovih zemljiščih, drugi sestanek pa je bil namenjen vsem ostalim deležnikom v projektu, kjer smo jih želeli aktivno vključiti v izvedbo projekta. Oba sestanka sta bila uspešno izvedena, saj je bila prisotnost slušateljev zelo dobra (več kot 20 ljudi na vsakem sestanku).

- b) **Izvedba treh delavnic na terenu** za ključne deležnike na temo: ohranjanje biotske raznovrstnosti v KP Lahinja in ekološko kmetovanje ter priprava in izvedba izobraževanja lokalnih turističnih vodnikov



Uspešno smo izvedli tri delavnice v Gostišču Balkovec v M. Nerajcu, ki jih je vodila Lili Mahne, po poklicu Univ.dipl.ing.geod – področje načrtovanja prostora iz Notranjsko ekološkega centra Cerknica. Na prvi delavnici so se slušatelji seznanili z načeli konvencije o biološki raznovrstnosti. Druga delavnica je bila namenjena predvsem kmetom, ki imajo zemljišča v Krajinskem parku Lahinja. Ti so se seznanili z načeli ekološkega kmetovanja. Delo je potekalo tudi na konkretnih primerih. Na zadnji delavnici, ki je bila namenjena predvsem lokalnim vodnikom pa je predavateljica spregovorila o standardih in indikatorjih ekološkega turizma (EU direktiva).

Delavnice so bile popestrene z diapozitivi - primeri dobrih praks pri nas in pa na območju EU.



c) »**Pokosimo Nerajske luge**« - **Izvedba ročne košnje** v družabno tekmovalnem vzdušju – turistično zanimiv dogodek

S pomočjo lokalnih prebivalcev smo prikazali ročno košnjo in grabljenje v tekmovalnem vzdušju. Tekmovanja se je udeležilo 15 koscev in 15 grabljačic. Vsak tekmovalec (medtem ko je skupna udeležba ljudi štela cca 50 oseb) je prejel majico, malico in priznanje, za najboljše kosce in grabljice pa so okoliški turistični delavci pripravili nagrade.

Namen akcije je bil vsaj delno ohraniti kulturno krajino v tem delu parka ter obuditi stare običaje ročne košnje. Menimo, da smo z akcijo uspeli, saj se je že letos izkazalo, da je pokošenih v okolici travnika na katerem smo pripravili tekmovanje več parcel kot pa v prejšnjem letu.



č) **Predstavitev poročila** o izvedbi projekta partnerjem in aktivnim deležnikom v projektu

Zaradi časovne stiske, ki je nastala pri izvajanju projekta smo bili primorani poročilo projekta izvesti pred celotnim opravljenim projektom. Udeležencem predstavitve smo predstavili rezultate izvedenih dejavnosti projekta ter se dogovorili in tudi datumsko določili še neizvedeni dve akciji: Urejanje brežin vodotokov in Puljenje jelševja, ki prerašča naravovarstveno visoko vrednoto rastišče navadne rezike (*Cladium mariscus*) in izvedba sanitarne košnje tega rastišča. Za obe akciji smo določili datum: 13. januar 2007.

Ob tej priložnosti smo predstavili tudi plan za leto 2007, v katerega smo vključili tudi nadaljevanje tega projekta z akcijami v parku (ročna košnja Nerajskih lugov, čiščenje zarasti in grmovja ob reki Lahinji in nadaljevanje košnje rastišča navadne rezike).

d) **Izvedba 2 delovnih akcij:**

- Puljenje jelševja, ki prerašča rastišče navadne rezike in
- Urejanje brežin vodotokov

Zaradi slabega vremena in pridobivanja potrebnih dovoljenj smo morali delovni akciji urejanje brežin vodotokov in puljenje jelševja, ki prerašča rastišče navadne rezike prestaviti na 13. januar 2007.

Prva akcija je bila opravljena pod strokovnim vodstvom Zavoda RS za varstvo narave, o.e. Novo mesto. Udeležilo se jo je 30 udeležencev, ki so uspešno izvedli prvo fazo delovne akcije, in sicer priprava dostopa do rastišča ter puljenje oziroma odstranitev jelševja na rastišču navadne rezike, katerega se bo v času zmrzali zmulčalo.

Namen druge delovne akcije je bil pokositi, odstraniti motečo zarast v neposredni okolici izvira reke Lahinje ter počistiti suho in polomljeno drevje, ki ovira pretok vode. Z udeležbo 22 aktivnih deležnikov smo ta cilj akcije tudi uspešno izvedli. Pri izvedbi akcije so sodelovali tudi člani Ribiške družine Črnomelj.



e) »V objemu narave« -  
Izdelava promocijskega materiala na temo »TALNA VODA IN KMET«



Ob koncu vseh aktivnosti, ki smo jih uspešno izvedli v tem projektu, smo izdali še promocijski material – **brošuro**. Sestavljena je iz predstavitve parka, njegove ponudbe s pridihom fotografij iz tega projekta. Gradivo smo poimenovali »V objemu narave« in je namenjena predstavitvi parka, saj je uporabna tudi za turiste, ki prihajajo na ogled parka. Brošura je izšla v slovenskem in angleškem jeziku, vsakega po 1.000 izvodov.

V mesecu septembru nas je obiskal tudi predstavnik donatorja tega projekta. Ob predstavitvi projekta ter ogledu izvajanja projekta na terenu je bil navdušen nad številčno izvedbo aktivnosti ter smatral naš projekt za enega najboljše pripravljenih in izvedenih, kar se odraža tudi s tem, da ga jemljejo oz. predstavljajo kot »primer dobre prakse«.

## 8. Poročilo o delovanju TIC Črnomelj in Semič

### 8.1 Pregled statističnih podatkov

Pridobivanje in obdelovanje informacij postaja vse pomembnejši dejavnik zato s tem namenom tudi v TIC-u Črnomelj in Semič dnevno beležimo obisk turistov. Na podlagi zbranih podatkov lažje ugotovljamo strukturo turistov, namen ter porast oziroma zmanjšanje obiska.

V nadaljevanju poročila je v tabelah prikazano število prenočitvenih in prehrabnenih obratov v občini Črnomelj in Semič. S temi podatki želimo ugotoviti dejansko stanje registriranih obratov in predvsem koliko turistov in kje jih lahko nastanimo ali pa, kje lahko sprejmemo skupine izletnikov in koliko.

Pomembno zbiranje informacij o turistih je tudi izvleček podatkov iz prejetega obrazca »Mesečna evidenca o plačani turistični taksi«. Iz tega obrazca lahko ugotovimo število gostov, ki nočujejo v prenočitvenih obratih, število prenočitev, struktura gostov, število tujih turistov ...

V TIC-u Črnomelj poleg vodenja evidence o obisku turistične pisarne in pridobivanje zelenih podatkov iz obrazca turistične takse, beležimo tudi obisk turistov v Maleričevi hiši, Mestni muzejski zbirki Črnomelj in Vinarsko informacijskem centru Bela krajina- v Črnomaljski kleti. Ti podatki so prikazani nekoliko bolj podrobneje, kot pa ostali zbrani podatki na turističnih točkah, ki so prikazani skupaj v eni tabeli.

## 8.1.1 Obiskovalci TIC –a Črnomelj in Semič v letu 2006

### 8.1.1.1 Obiskovalci TIC –a Črnomelj

TIC Črnomelj je od januarja do decembra 2006 obiskalo 2775 obiskovalcev, kar je za 7% več kot v letu 2005 (2585 obiskovalcev). Od tega je približno 12% tujih in 88% slovenskih obiskovalcev. V primerjavi z lanskim letom se je povečal obisk tako tujih kot domačih obiskovalcev. Ugotavljamo tudi, da je veliko večja raznolikost tujih obiskovalcev v primerjavi s preteklimi leti.

Tudi letos so bili najpogostejši obiskovalci TIC-a Črnomelj državljani Nemčije in Velike Britanije, sledijo jim turisti iz Srbije, Slovaške in Češke...

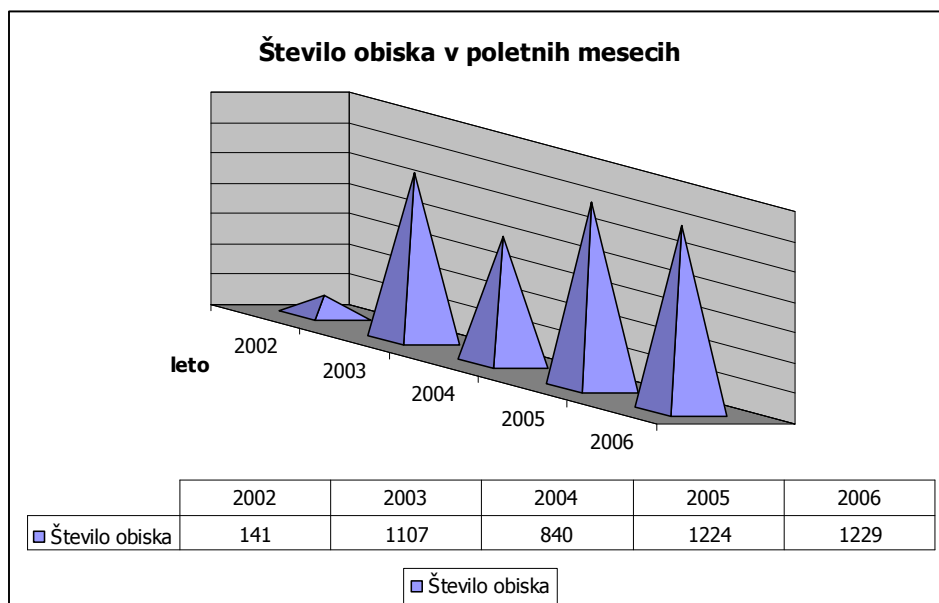
Tabela 1: Obiskovalci TIC-a Črnomelj od JAN.- do DEC. 2006

	JAN.	FEB.	MAR.	APR.	MAJ	JUN.	JUL.	AVG.	SEP.	OKT.	NOV.	DEC.	SKUPAJ
<b>ŠT. TURISTOV</b>	<b>72</b>	<b>129</b>	<b>179</b>	<b>182</b>	<b>491</b>	<b>457</b>	<b>193</b>	<b>355</b>	<b>224</b>	<b>194</b>	<b>200</b>	<b>99</b>	<b>2775</b>
domačih turistov	72	124	176	177	469	354	154	254	183	188	197	97	2445
tujih turistov	0	5	3	5	22	103	39	101	41	6	3	2	330
<b>AMERIKA</b>					2		3		2				<b>7</b>
<b>ANGLIJA</b>		1			6	19	5	5	5	5	3	2	<b>51</b>
<b>AVSTRALIJA</b>									2				<b>2</b>
<b>AVSTRIJA</b>				2		2			1				<b>5</b>
<b>BELGIJA</b>							2	4					<b>6</b>
<b>ČEŠKA</b>							12	13					<b>25</b>
<b>FINSKA</b>							4						<b>4</b>
<b>FRANCIJA</b>							2	14		1			<b>17</b>
<b>HRVAŠKA</b>		2		1				2					<b>5</b>
<b>IRSKA</b>						2		1					<b>3</b>
<b>ITALIJA</b>							2	11					<b>13</b>
<b>IZRAEL</b>							1	3					<b>4</b>
<b>KANADA</b>		2	3		2			1	7				<b>15</b>
<b>MADŽARSKA</b>								2					<b>2</b>
<b>MAKEDONIJA</b>													<b>0</b>
<b>NEMČIJA</b>					10	10	4	28	12				<b>64</b>
<b>NIZOZEMSKA</b>				2			2	3					<b>7</b>
<b>NORVEŠKA</b>						3			12				<b>15</b>
<b>POLJSKA</b>													<b>0</b>
<b>SLOVAŠKA</b>						32							<b>32</b>
<b>SRBIJA</b>						35		3					<b>38</b>
<b>ŠPANIJA</b>								4					<b>4</b>
<b>ŠVEDSKA</b>								2					<b>2</b>
<b>ŠVICA</b>					2		2	5					<b>9</b>

Glede na petletno vodenje oziroma spremljanje obiska v TIC-u lahko ugotovimo, da je v času poletne sezone (junij, julij, avgust in september) v letu 2006 obiskalo pisarno 1263 obiskovalcev oziroma 44% vseh obiskovalcev. V primerjavi z letom 2005 (1224 obiskovalcev) je bil obisk višji za 3%, v primerjavi z letom 2004 (848 obiskovalcev), pa za kar 67% višji.

Na podlagi navedenih podatkov lahko ugotovimo, da se iz leta v letu povečuje obisk TIC-a, vendar pa hkrati lahko rečemo, da se zmanjšuje delež sezonskih turistov v primerjavi z letnimi, kar je vzpodbuda za nadalje, saj pridobivamo tudi turiste izven poletne sezone.

Graf 1: Obisk turistov v času poletne sezone (od meseca junija do septembra)

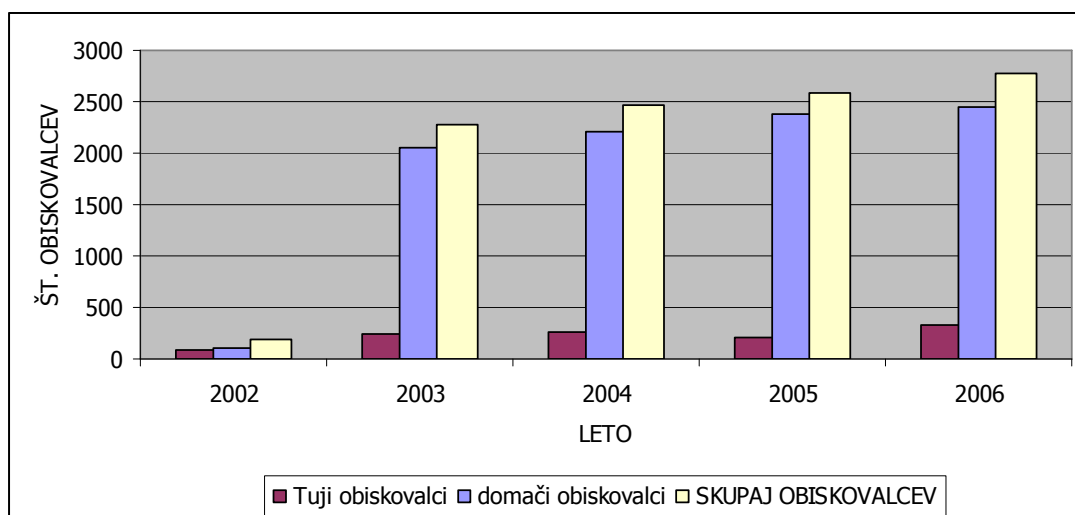


Iz tabele 2 lahko ugotovimo, da se iz leto v leto povečuje obisk turistične pisarne. Rahel upad tujih turistov beležimo le v lanskem letu, vendar se že v letošnjem letu poveča za dobrih 36%. Iz leta v leto tudi raste število domačih obiskovalcev, za kar tudi botruje dobra lokacija TIC-a in Poslovalnica Kompas.

Tabela 2: Število obiskovalcev od JAN. - DEC. v letih od 2002 do 2006

	2002	2003	2004	2005	2006
Št. domačih obiskovalcev	112	2048	2214	2376	2445
Št. tujih obiskovalcev	80	235	256	209	330
<b>SKUPAJ OBISKOVALCEV</b>	<b>192</b>	<b>2283</b>	<b>2470</b>	<b>2585</b>	<b>2775</b>

Graf 2: Obiskovalci TIC-a Črnomelj v obdobju od 2002 do 2006



### 8.1.1.2 Obiskovalci TIC –a Semič

Od meseca junija 2006 TIC Semič deluje v prostorih Krajevne muzejske zbirke, do meseca junija pa je bil zaprt.

V mesecu marcu smo pridobili tudi novo zaposleno, ki opravlja dela in naloge v TIC-u Semič.

TIC Semič je od junija do decembra 2006 obiskalo 1310 turistov, od tega 4% tujih obiskovalcev in 96% domačih obiskovalcev.

Leta 2005 je pisarno TIC-a Semič obiskalo 1089 obiskovalcev, kar pomeni 17% manj kot v letu 2006, kljub temu, da smo v letu 2006 upoštevali le 7 mesecev. Če primerjamo samo poletne mesece lahko rečemo, da se je število obiskovalcev v letu 2006 podvojilo v primerjavi z letom 2005. V letu 2006 je v TIC Semič v mesecu juliju obiskalo 153 turistov v letu 2005 pa 113 in v mesecu avgustu leta 2006, 137 pri čemer je obisk v letu 2005 le 43 turistov.

Tabela 3: Število obiskovalcev od JUN. – DEC. 2006

	JUN.	JUL.	AVG.	SEP.	OKT.	NOV.	DEC.	Skupaj
Št. domačih obiskovalcev	290	141	128	325	235	97	42	1258
Št. tujih obiskovalcev	2	12	9	18	6	5	0	52
<b>Št. obiskovalcev skupaj</b>	<b>292</b>	<b>153</b>	<b>137</b>	<b>343</b>	<b>241</b>	<b>102</b>	<b>42</b>	<b>1310</b>

Iz tabele 3 je razvidno, da je največ tujih turistov obiskalo TIC Semič v mesecih julij, avgust in september. Domači obiskovalci pa so konstantno obiskovali TIC čez celo leto.

Graf 3: Obiskovalci v TIC-u Semič od junija do decembra 2006

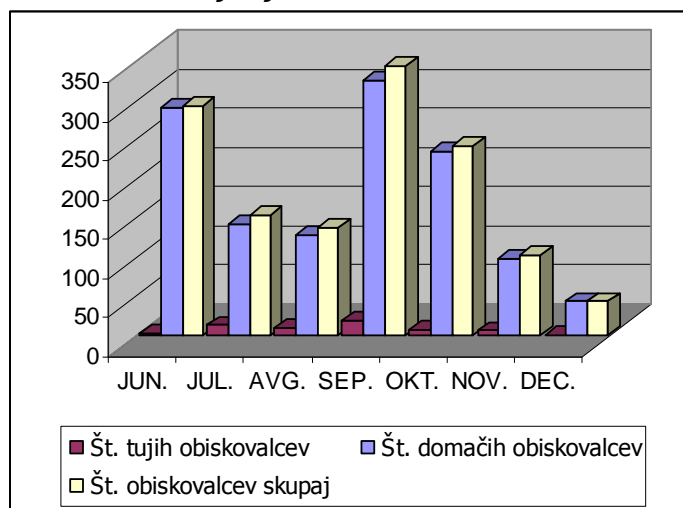
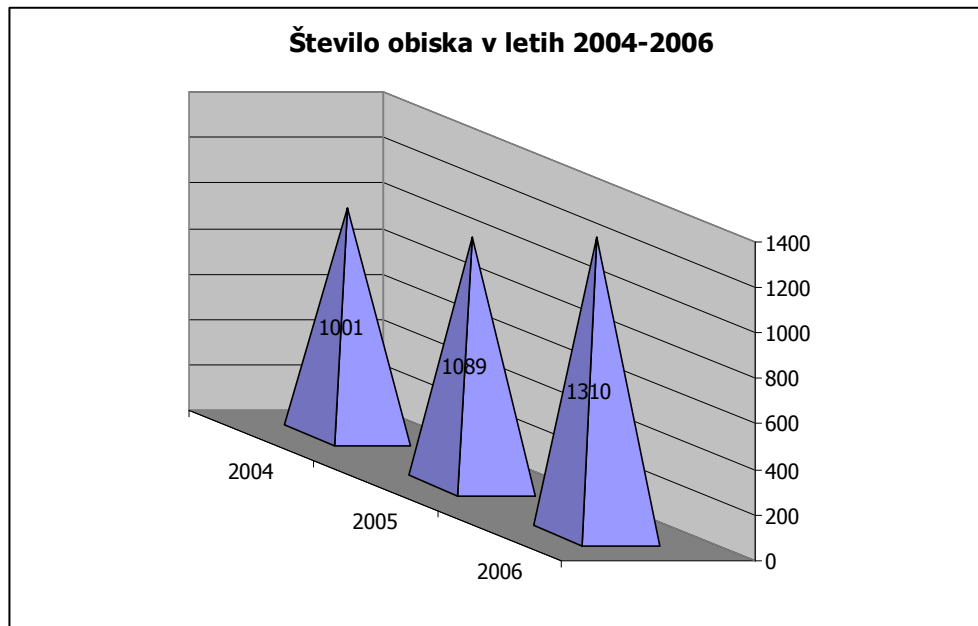


Tabela 4: Primerjava obiskovalcev TIC-a Semič v letih 2004, 2005 in 2006

Leto	2004	2005	2006
<b>Obiskovalci</b>	<b>1001</b>	<b>1089</b>	<b>1310</b>

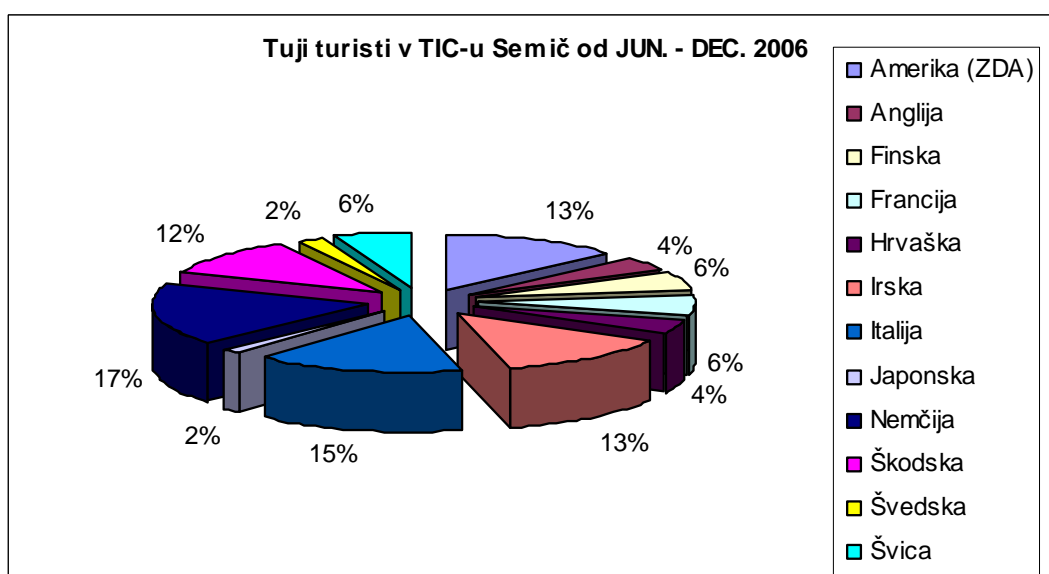
Tabela 4 nam prikazuje obisk TIC-a Semič za tri leta, kar lahko ugotovimo, da se iz leto v leto povečuje. Tako se je obisk v letu 2006 v primerjavi z letom 2004 povečal za 23,6%, z letom 2005 pa za 16,88%.

Graf 4: Prikaz obiskovalcev v letih 2004, 2005 in 2006



Iz grafa 5 spodaj je razvidno iz katerih držav prihajajo turisti oziroma obiskovalci. Najpogostejši tuji turisti, ki so obiskali TIC Semič so državljani iz: Nemčije (17%), Italije (15%), ZDA in Irske (13%), sledijo pa jim Finska, Francija, Škotska, Švica, Anglija, Japonska Hrvaška in Švedska.

Graf 5: Tuji turisti v TIC-u Semič od jun. – dec. 2006



## 8.1.2 Nastanitveni in prehrambeni obrati v občinah Črnomelj in Semič

### 8.1.2.1 Nastanitveni obrati v občinah Črnomelj in Semič

Iz tabele 5 je razvidno da imamo v občini Črnomelj in Semič na voljo 669 ležišč od tega je 195 ležišč stalno zasedenih (ČŠOD Radenci in Dom Lipa, Dom Marindol) in se za turiste koristijo predvsem v poletni sezoni.

Tabela 5: Nastanitveni obrati v občinah Črnomelj in Semič v l.2006

Vrsta nastanitvenih obratov	Število objektov	Občina Črnomelj	Občina Semič	Število ležišč	Občina Črnomelj	Občina Semič	Lokacije
Hoteli	1	1	0	22	22	0	Črnomelj
Gostilne s prenočišči	3	3	0	32	32	0	Dragatuš, Črnomelj, Bistrica
Sobodajalci	3	3	0	24	24	0	Prelesje, Adlešiči, Hrast pri Vinici
Turistične kmetije z nastanitvijo	8	6	2	72	62	10	Jankoviči, Damej, Sodevci, Prelesje, Dragatuš, Krupa, Maline
Avtokampi in šotorišča	6	6	0	220	220	0	Vinica (2x), Adlešiči, Griblje, Damej, Radenci
Planinske kočice in domovi	6	4	2	299	220	79	Marindol, Prelesje, Črnomelj, Radenci, Mirna gora, Črnomošnjice
Skupaj	27	23	4	669	580	89	

### 8.1.2.2 PREHRAMBENI OBRATI V OBČINAH ČRNOMELJ IN SEMIČ

Tabela 6: PREHRAMBENI OBRATI V OBČINAH ČRNOMELJ IN SEMIČ V LETU 2006

Gostinski objekt	V kraju	Št. objektov	Št. sedežev	
			v obratu	zunaj obrata
Hotel	Črnomelj	1	110	110
Gostilne	Črnomelj	1	66	25
	Bistrica	1	100	12
	Adlešiči	1	40	12
	Stari trg	1	40	0
	Kanižarica	2	390	80
	Semič	1	200	0
	Vrčice	1	50	50
Gostišča z nastanitvijo	Črnomelj	1	140	32
	Dragatuš	1	120	12
Kavarna	Dragatuš	1	40	32
	Črnomelj	3	93	24
Specializirana restavracija	Črnomelj	1	32	24
Planinski dom	Mirna gora	1	53	20
Črnomaljska klet-Vinarsko inf. Center	Črnomelj	1		
Turistične kmetije	Dragatuš			
	Prelesje	1	50	50
	Damej	1	50	0
	Tanča gora	1	80	0
	Griblje	1	50	0
	Krupa	1	100	30
	Vrtača	2	140	50
	Adlešiči	2	70	70
Picerija	Črnomelj	2	98	
Kampi	Vinica	2	100	220
	Adlešiči	1		50

Okrepčevalnice	Mali Nerajec	1	120	33
	Črnomelj	4	130	72
	Dragovanja vas	1	60	48
	Lokve	1	28	50
	Vinica	3	74	32
	Semič	1	40	50
Slaščičarna	Kot pri Semiču	1	40	0
	Črnomelj	1	30	
Bari	Semič	1		
	Lokve	1	12	12
	Črnomelj	21	528	295
	Dobliče	1	25	16
	Drenovec	1	40	12
	Preloka	1	12	0
	Zilje	1	20	20
	Griblje	2	33	0
	Adlešiči	2	23	52
	Stari trg	1	24	0
	Dragatuš	1	5	0
	Semič	3		
	Podreber	1		
Stranska vas	1			

### 8.1.3 Zbrani podatki iz obrazca »Mesečna evidenca o plačani turistični taksi« za občino Črnomelj in Semič

Iz obrazca »Mesečna evidenca o plačani turistični taksi« lahko izluščimo kar nekaj pomembnih podatkov o turistih, ki prenočujejo na našem območju.

#### 8.1.3.1 Zbrani podatki o nočitvah turistov za občino Črnomelj v I.06

Iz tabele 7 je razvidno, da se je število turistov v letu 2006 glede na nepopolne podatke iz leta 2005 oziroma v primerjavi s prejšnjimi leti povečalo. Tako se je v primerjavi z letom 2005 povečalo za kar 52,38%, v letu 2004 pa za 21,22% manj turistov kot v letu 2006. Opazimo pa lahko, da so se zmanjšale nočitve turistov, če primerjamo leto 2004, kar za dobrih 25%. Vzrok temu je krajša doba bivanja (2 dni), saj prevladujejo prehodni turisti.

Tabela 7: Prikaz števila in strukture turistov ter nočitev za občino Črnomelj od 1.02 – 1.06

	2002	2003	2004	2005*	2006
Število domačih gostov	3.705	6.753	5.937	3.095	7.852
Število tujih gostov	962	1.188	1.421	1.353	1.487
Število gostov skupaj	4.667	7.941	7.358	4.448	9.339
Število prenočitev	14.092	22.257	23.106	12.553	17.255

\*Nepopolni podatki.

V občini Črnomelj je v letu 2006 letovalo 1.487 tujih turistov iz 35 držav, v primerjavi z letom 2005 za dobrih 10% več.

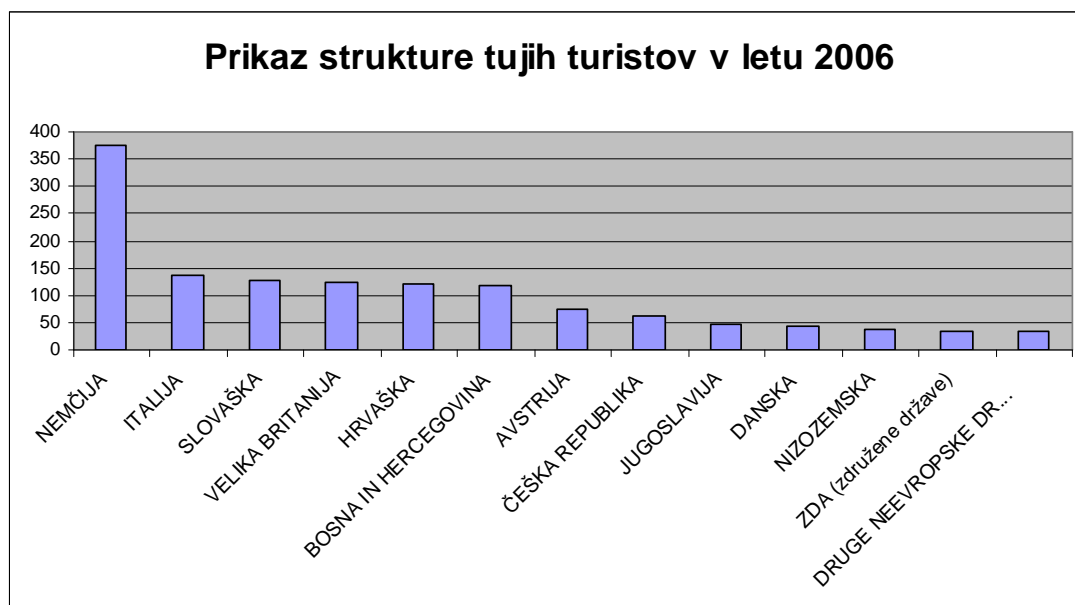
V letu 2005 so bili najpogostejši tuji turisti iz Italije, Nemčije, Bosne in Hercegovine, Avstrije..., v letu 2006 pa je bila struktura tujih turistov nekoliko drugačna, najpogosteje so prihajali iz Nemčije (25%), Italije (9%), Slovaške (8,4%) in velike Britanije (8,3%), sledijo turisti iz: Hrvaške, Bosne in Hercegovine, Avstrije, Češke...



Tabela 8: Najpogostejši tuji turisti, ki so obiskali in prenočili v občini Črnomelj v l.06

DRŽAVA	Št. turistov
Nemčija	376
Italija	135
Slovaška	126
Velika Britanija	124
Hrvaška	120
Bosna in Hercegovina	74
Avstrija	73
Češka republika	62
Jugoslavija	45
Danska	43
Nizozemska	38
ZDA (združene države)	30
Madžarska	28
Švica	28
Druge neevropske države	22
Francija	21

Graf 6: Prikaz strukture tujih turistov v letu 2006



V tabeli 9 so tuji turisti razvrščeni po nastanitvenih obratih. Tako kot v lanskem letu tudi v letošnjem lahko ugotovimo, da se največ tujih turistov odloča prenočiti na turističnih kmetijah in zasebnih sobah, slabih 48% vseh turistov, v hotelu 25% v domovih 20%, v kampih in šotoriščih 4% ter taborni prostori 2,6%.

Tabela 9: Prikaz obiska tujih turistov po nastanitvenih obratih v l.05 in l.06

NASTANITVENI OBRATI	Št. tujih turistov v l. 2005	Št. tujih turistov v l. 2006
HOTEL	464	377
TURISTIČNE KMETIJE, ZASEBNE SOBE	664	711
KAMPI, ŠOTORIŠČA	21	59
TABORNI PROSTORI	20	40
DOMOVI	184	300
<b>SKUPAJ</b>	<b>1353</b>	<b>1487</b>

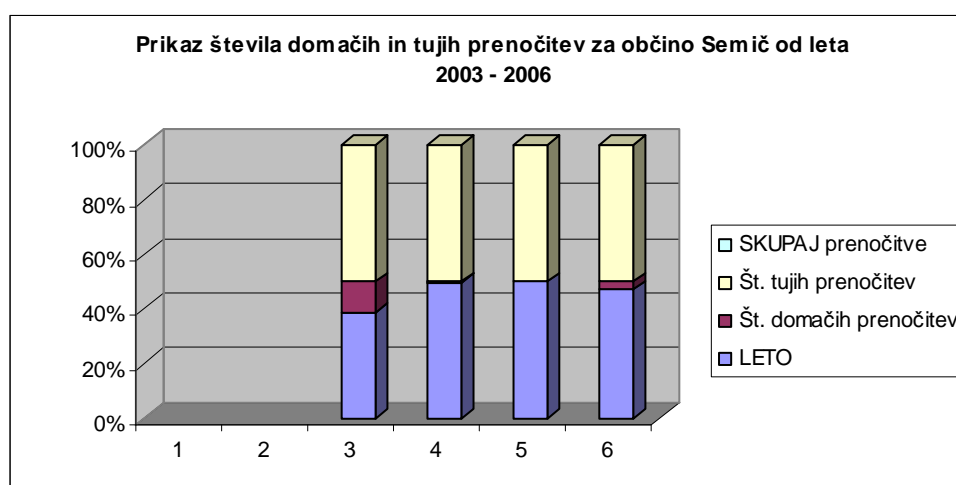
### 8.1.3.2 Zbrani podatki o nočitvah turistov za občino Semič v l.06

V občini Semič beležimo 6 prenočitvenih obratov. Podatki, ki so prikazani v tabeli 10 so zbrani za obdobje od januarja do decembra 2003 do 2006. Iz tabele je razvidno, da je bila največja prenočitev v letu 2005 in pol manjša v letu 2006. Le tujih prenočitev je v primerjavi z letom 2004 in 2005 večja v letu 2006.

Tabela 10: Prikaz števila nočitev za občino Semič od leta 2003 - 2006

LETO	2003	2004	2005	2006
Št. domačih prenočitev	922	875	8.865	3.796
Št. tujih prenočitev	267	8	33	239
<b>SKUPAJ prenočitve</b>	<b>1.189</b>	<b>883</b>	<b>8.898</b>	<b>4.035</b>

Graf 6: Prikaz števila domačih in tujih prenočitev za občino Semič od leta 2003 - 2006



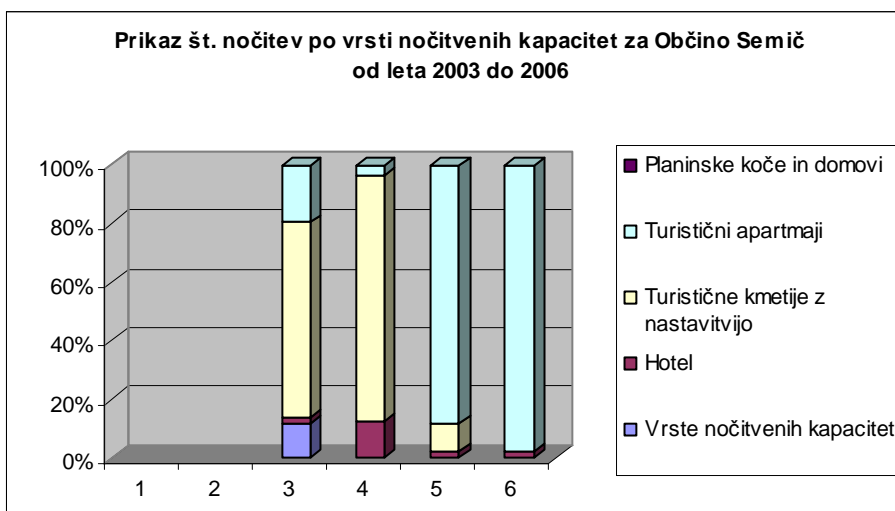
Iz grafa 6 je razvidno, da je bilo največ tujih prenočitev v letu 2003 in nekaj malega v letu 2006. Pri čemer se št. domačih prenočitev povečuje in največja prenočitev domačinov je bila v letu 2005.

Tabela 11: Prikaz števila nočitev - po vrsti nočitvenih kapacitet za občino Semič od l. 03-06

VRSTE NOČITVENIH KAPACITET	2003	2004	2005	2006
Hotel	166	0	0	0
Turistična kmetija z nastavitvijo	25	109	194	91
Turistični apartmaji	919	740	861	0
Planinske kočje domovi	271	34	7.843	3.944

V letu 2006 so turisti, ki so prišli v občino Semič največkrat prenočevali v planinskih kočah in domovih (kar 98% vseh nočitev) in le majhen delež turistov je prespalo v turistični kmetiji z nastavitvijo (le 2%). Kar je prikazano tudi v tabeli 5, kjer še bolj navzoče vidimo padec prenočevanja v primerjavi na leta 2003, 2004 in 2005.

Graf 7: Prikaz števila nočitev - po vrsti nočitvenih kapacitet za občino Semič od l. 03 – l. 06



V grafu 5 pa je še grafično prikazana stopnja porasta oziroma padca prenočitev v primerjavi z vsemi leti (2003, 2004, 2005 in 2006) posamezno. Velik padec je predvsem viden pri prenočitvah v turističnih apartmajih, in sicer zato, ker se je zamenjal lastnik smučišča Bela, ki ni odkupil prostora apartmajev, ki so bili v lasti prejšnjega lastnika (Krka).

### 8.1.4. Poročilo o obiskovalcih na posameznih točkah v občini Črnomelj in Semič

#### 8.1.4.1 Obiskovalci Maleričeve hiše

V Maleričevi hiši – hiši belokranjskih rokodelcev - je v prvem prostoru hiše razstava izdelkov domače obrti belokranjskih izdelovalcev. Ti izdelki so obiskovalcem na prodaj, drugi prostor pa je namenjen delavnicam in razstavam. V letu 2003 smo imeli tri razstave, leta 2004, 2005 in 2006 pa dve razstavi.

Letos smo v mesecu aprilu predali namenu razstavo glinenih izdelkov izdelovalke Vere Vardjan iz Velikega Nerajca, v času Jurjevanja pa je bila odprta razstava izdelovalke Silve Dravšnik iz Osojnika pri Semiču. Razstava je bila odprta vse do jeseni, ko so pričeli z arheološkim izkopavanjem na trgu pred hišo in pri cerkvi sv. Duha. Vse do konca leta je bila tako Maleričeva hiša zaprta.

#### 8.1.4.2 Obiskovalci Mestne muzejske zbirke Črnomelj

V letu 2006 je Mestno muzejsko zbirko Črnomelj obiskalo 170 obiskovalcev. V primerjavi s prejšnjimi leti je obisk močno upadel. Vzrok za nenehen upad ogleda MMZ Črnomelj je Belokranjski muzej, ki ima širše predstavljen prikaz življenja Belokranjcev oziroma Črnomaljšev skozi stoletja.

Predlagamo, da se za MMZ Črnomelj spremeni tema muzeja ali pa se ga obogati, kako pa bi bilo potrebno povprašati strokovnjake v Belokranjskem muzeju. Pretekla leta smo MMZ Črnomelj dopolnjevali z začasnimi razstavami in stalno zbirko del Božidarja Jakca, letos pa smo zaradi širitve občinske uprave izgubili ta dva prostora.

Tabela 15: Obiskovalci Mestne muzejske zbirke Črnomelj

	2003	2004	2005	2006
ODRASLI	341	214	141	86
MLADINA	219	206	172	84
SKUPAJ	560	420	313	170

Graf 8: Obiskovalci Mestne muzejske zbirke Črnomelj od leta 2003 - 2006

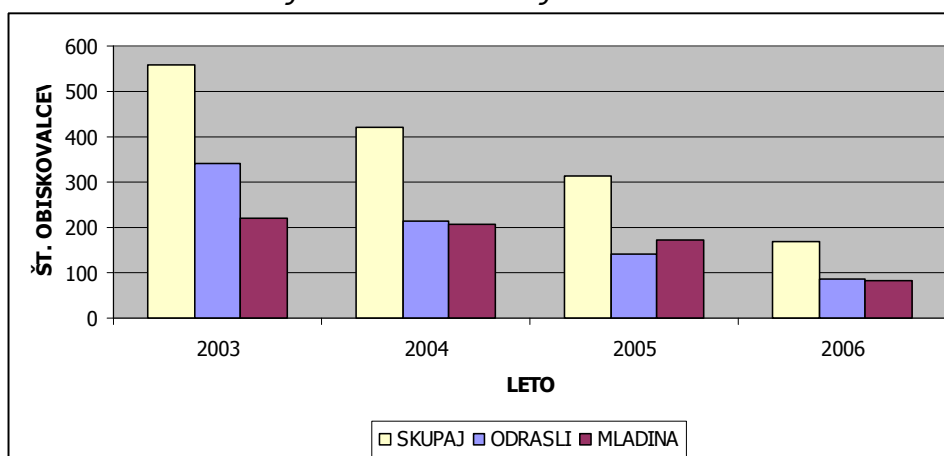


Tabela 15 nam kaže, da je v letu 2003 muzej obiskalo 560 obiskovalcev, letu 2004 se je zmanjšal za 25% oziroma je muzej obiskalo 420 obiskovalcev. V letu 2005 ga je obiskalo 313 obiskovalcev oziroma za 26% manj kot v enakem obdobju leta 2004, letos pa ga je obiskalo le 170 obiskovalcev, kar je za kar 54% manj kot v letu 2005.

### 8.1.4.3 Obiskovalci Črnomaljske kleti

V Črnomaljski kleti – Vinarsko informacijskem centru Bela krajina se vršijo degustacije vrhunskih belokranjskih vin, trenutno 8 belokranjskih vinarjev, ki so na različnih ocenjevanjih in tekmovanjih pridobili priznanja za visoko ocenjena vina.

Lastnik Črnomaljske kleti je Društvo vinogradnikov Črnomelj.

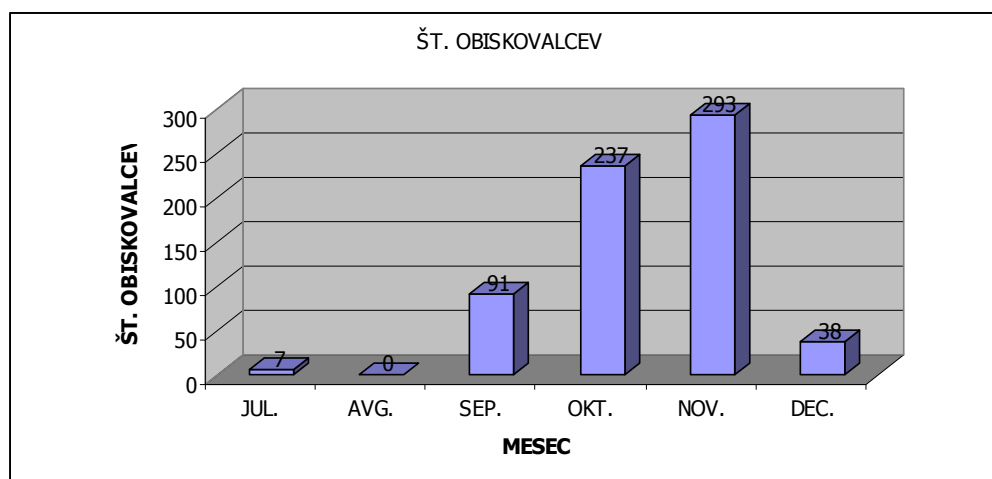
Zaradi upadanja obiska in degustacij v Črnomaljski kleti se je DV Črnomelj skupaj z RIC Bela krajina dogovorili, da RIC Bela krajina prevzeme upravljanje, pomeni promocijo, prodajo vin in degustacije v sami kleti. V mesecu juliju letos smo pričeli s skupnim sodelovanjem in glede na njihovo spremljanje degustacij iz preteklega leta, **povečali prodajo vin in število degustacij za 30%.**

Tabela 16: Obiskovalci Črnomaljske kleti od JUL.-DEC 1.06

MESEC	ŠT. OBISKOVI.
JULIJ	7
AVGUST	0
SEPTEMBER	91
OKTOBER	237
NOVEMBER	293
DECEMBER	38
<b>SKUPAJ</b>	<b>666</b>

V tabeli 16 je razvidno, da je največ obiskovalcev Črnomaljsko klet obiskalo v mesecu oktobru in novembru. Posledično tudi ker smo v oktobru pripravili v kleti »Teden portugalke«, v novembru pa je že tradicionalna prireditev Martinovanje v Črnomlju.

Graf 9: Obiskovalci Črnomaljske kleti od julija do decembra 2006



#### 8.1.4.4 Ostale turistične točke v občini Črnomelj in Semič

Med ostale turistične točke so prištete vse tiste, za katere TIC Črnomelj ne vodi evidence o obiskovalcih, ampak jih vodijo posamezniki na vsaki lokaciji posebej. Naj opozorimo, da so podatki približni.

Iz zbranih podatkov je razvidno, da je v lanskem letu obiskalo ostale turistične točke v občini Črnomelj in Semič za 15 % več turistov kot v letu 2005, oziroma dobrih 25.600 obiskovalcev iz cele Slovenije, pa tudi iz tujine. Če si ogledamo tabelo 17 lahko ugotovimo, da je bil izmed navedenih lokacij najbolje obiskan Krajinski park Lahinja, saj ga je obiskalo dobrih 45 % vseh turistov.

Tabela 17: Število obiskovalcev na ostalih tur. Točkah v občinah Črnomelj in Semič

TURISTIČNA TOČKA	2004	2005	2006
KP LAHINJA – PUSTI GRADEC	6.718	6.700	6.500
KP LAHINJA – VELIKI NERAJEC	8.000	3.500	7.800
ZBIRKA OTONA ŽUPANČIČA – VINICA	3.339	3.890	2.866
ŠOKČEV DVOR – ŽUNIČI	667	750	1.400
DOMAČIJA CVITKOVIČ – ADLEŠIČI	4.800	4.700	5.000
DOMAČIJA RAZTRESEN – JANKOVIČI	1.900	880	1.500
<b>SKUPAJ</b>	<b>26.599</b>	<b>21.670</b>	<b>25.066</b>
KRAJEVNA MUZEJSKA ZBIRKA SEMIČ	336	167	587
<b>SKUPAJ</b>	<b>26.935</b>	<b>21.837</b>	<b>25.653</b>

#### 8.1.4.5 Število obiska na pohodih in drugih prireditvah v občini Črnomelj za l.06

V tabeli 18 so zbrani podatki o številu obiskovalcev na organiziranih pohodih in drugih športno rekreativnih prireditvah v občini Črnomelj. Organizatorji navedenih prireditev so turistična in športno rekreativna društva ter društva kmečkih žena.

Najbolje obiskan pohod na področju občine Črnomelj je bil »Pohod po najjužnejši slovenski pešpoti«, saj ga je obiskalo kar 83 % vseh pohodnikov, ki so se udeležili omenjenih pohodov v tabeli 18.

V občini Semič ne organizirajo tovrstnih prireditev.

Tabela 18: Število obiska na pohodih in drugih športno-rekreativnih prireditvah v občini Črnomelj v l.06

IME PRIREDITVE	Število v l.2004	Število v l.2005	Število v l.2005
<b>POHODI</b>			
Župančičeva pot od Dragatuša do Vinice	300	350	300
Najjužnejša slovenska pešpot	3.500	3.000	3.000
Sejemska pot od Vinice do Žuničev	44	150	100
Pohod po grajsko gozdni učni poti (2x)	330	600	180
<b>SKUPAJ</b>	<b>4174</b>	<b>4.300</b>	<b>3.580</b>
<b>ŠPORTNO REKREATIVNE PRIREDITVE</b>			
Jurjev tek	162	200	300
Vzpon z bicikli na Mirno goro	230	210	220
Eko spust po reki Kolpi	117	Niso izvedli	120
<b>SKUPAJ</b>	<b>509</b>	<b>410</b>	<b>640</b>

## 9. Javni razpisi

V letu 2006 smo se prijavi na razpise kot prijavitelj ali pa smo v projektu sodelovali kot partner, ker zaradi razpisnih pogojev nismo mogli nastopati kot nosilci projekta.

### 9.1 Razpisi - prijavitelj RIC Bela krajina

#### 9.1.1 Interreg III A

Glede na neuspešno kandidaturo v letu 2005 s projektom »Common Tourist Network« (projekt, ki je zajemal 6 partnerjev, nosilca sta bila RIC Bela krajina na SLO strani in občina Žumberak na Hrvaški strani, vrednost na slo strani je znašala cca 97 mio SIT, iz Hrvaški strani pa cca 370.000 €, je dobil oceno 87,75 točke, kar pomeni da je bil projekt za 0,7 odstotka izpod meje za dodeljevanje sredstev) smo projekt v letu 2006 dodelali in spremenili akronim projekta ter ponovno kandidirali na razpis s projektom »Valis Colapis« (Dolina Kolpe) - tematske poti v dolini reke Kolpe. Projekt je s Slovenske strani prijavil RIC Bela krajina z 9 partnerji (od tega 7 iz HR strani) v vrednosti 83.419.817,00 SIT oziroma 348.105€, ki je bil tokrat odobren.

Nekaj osnovnih podatkov projekta:

Naslov projekta: **RAZVOJ ČEZMEJNIH TURISTIČNIH POTI V POKOLPJU**  
Akronim: **Valis Colapis**

#### 1. Nosilci, partnerji projekta in vodenje

a)

Prijavitelj na SLO strani: RIC Bela krajina  
Prijavitelj na HR strani: Općina Kamanje

b)

Partnerji na SLO strani: Občina Črnomelj, Občina Semič  
Partnerji na HR strani: Općine Ozalj, Žakanje, Ribnik, Netretić, Bosiljevo, Generalski stol

c)

Predvideno upravljanje projekta:

Vodja celotnega projekta – Borut Klobučar, direktor RIC Bela krajina

#### 2. Aktivnosti projekta

Sam projekt je razdeljen v štiri glavne sklope:

1. Delovni sklop 1: Vodenje projekta
2. Delovni sklop 2: Informiranje in obveščanje o projektu
3. Delovni sklop 3: Priprava ureditve turističnih poti
4. Delovni sklop 4: Izvedba ureditve turističnih poti

Z izvajanjem projekta smo pričeli v novembru 2006 in ga bomo predvidoma končali v februarju 2008. Podrobneje smo projekt opisali v planu poslovanja zavoda RIC Bela krajina za leto 2007.

#### 9.1.2 Projekt »Ureditev in označitev Krajinskega parka Kolpa«

V mesecu oktobru se je RIC Bela krajina prijavil na razpis, ki ga je razpisalo Ministrstvo za okolje in prostor s projektom »Ureditev in označitev Krajinskega parka Kolpa«. Cilj naloge je bil zagotoviti ustrezno označitev parka ter izvesti potrebne ukrepe za zagotovitev učinkovite predstavitve območja.

Projekt je bil razdeljen v štiri faze:

### **1. Ponatis zloženke Krajinski park Kolpa**

Izveden je bil ponatis zloženke Krajinski park Kolpa z novo karto. V slovenskem jeziku je bilo ponatisnjenih 7.000, v angleškem pa 3.000 izvodov.

### **2. Označitev parka**

V drugi fazi smo vodili koordinacijo pri izdelavi:

- 8 tabel za potrebe označitve parka na vstopnih mestih v park. Velikost tabel je 101cmx79cm, vsebina table pa je le osnovni tekst (znak za zavarovano območje, naravna vrednota, Krajinski park Kolpa in napis Republika Slovenija) ,
- 1 informacijsko tablo »Ogrožene ribe v reki Kolpi«. Velikost table je 101cmx79cm, na tabli so opisno predstavljene ogrožene vrste rib, ki živijo v reki Kopi.

### **3. Ureditev in oprema poti**

Za del poti na območju KP Kolpa smo nabavili in dostavili gramoz cca: 300m<sup>3</sup>.

Opremili oziroma označili smo dokončno tudi novo pohodniško pot od Damlja do Vinice. Zaradi 7 mlinov ob tej poti smo jo poimenovali »Mlinarska pot«. Pot smo označili z znakom KP Kolpa, usmerjevalnim znakom in z zemljevidom poti. Otvoritev poti je predvidena v mesecu februarju ob občinskem prazniku Občine Črnomelj.

### **4. Priprava in postavitve fotografske razstave**

V zadnji fazi tega projekta smo s strokovno pomočjo Zavoda RS za varstvo narave, o.e. Novo mesto ter avtorice razstave Mire Ivanovič pripravili fotografsko razstavo z naslovom » V objemu belih brez in reke Kolpe«. Prvotno je bila razstava namenjena za Šokčev dvor v Žuničih, nakar pa smo se skupno odločili za rojstno hišo Otona Župančiča v Vinici. Otvoritev razstave je predvidena v mesecu februarju ob občinskem prazniku Občine Črnomelj.

#### **9.1.3 Projekt »Izbor slovenske vasi oziroma območja«**

Na pobudo KS Dragatuš in Rajka Štefaniča se je RIC Bela krajina prijavil na razpis Biotehniške fakultete v Ljubljani, in sicer za »Izbor slovenske vasi oziroma območja«. Namen razpisa je bil pripraviti predlog vasi oziroma območja na osnovi katerega bodo študentje biotehniške fakultete pripravili razvojni načrt izbrane slovenske vasi oziroma območja. Odločitev natečajne komisije je bila, da se ne bo pripravil razvojni načrt v KS Dragatuš ampak v območju Martinj Vrh.

## **9.2 Razpisi - partner RIC Bela krajina**

### **9.2.1 Projekt »TALNA VODA IN KMET«**

Projekt »Talna voda in kmet - Ohranjanje vodotokov in biotske raznovrstnosti območja, kjer se talna voda in kmet srečujeta vsak dan, smo v letu 2006 uspešno izvedli.

Več o samem projektu v poglavju 7. RIC Bela krajina – Upravljevec Krajinskega parka Lahinja.

### **9.2.2 Projekt »REKA KOLPA – ZAKLADNICA EVROPSKO OGROŽENIH VRST RIB«**

V mesecu aprilu je Ministrstvo za okolje in prostor razpisalo javni razpis za sofinanciranje dejavnosti okoljskih nevladnih organizacij.



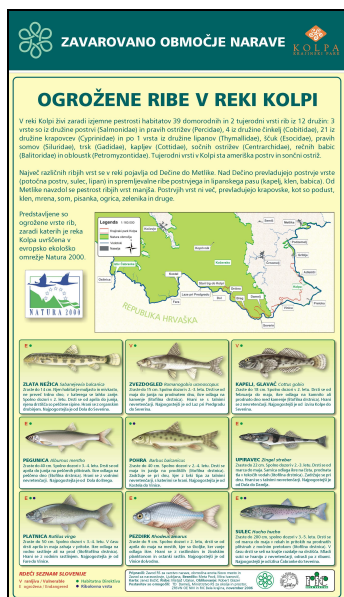
Turistično društvo Damelj smo v sodelovanju z Zavodom za varstvo narave o.e Novo mesto uspešno prijavi na razpis - SKLOP B: Sofinanciranje komunikacijskih projektov v podporo ciljem Nature 2000 za leto 2006.

V sklopu tega projekta smo izvedli 3 aktivnosti:

**1. Ureditev pohodne poti ob reki Kolpi od Damlja do Vinice, na temo: »Spoznajmo življenje v reki«**

S sodelovanjem Zavoda RS za varstvo narave OE Novo mesto in RIC Bela krajina je TD Damelj s svojimi člani in lokalnimi prebivalci očistil in uredil pešpot ob reki Kolpi od Damlja do Vinice ter delno označil pot z usmerjevalnim znakom in znakom Krajinskega parka Kolpa.

**2. Izdelava predstavitvenega panoja o kvalifikacijskih vrstah rib v reki Kolpi**



Namen te aktivnosti je seznaniti širšo javnost s pomenom varstva reke Kolpe, načini poseganja v reko in v obrečni prostor. Ob vstopu Slovenije v EU se je država obvezala, da bo zagotavljala ugodno stanje kvalifikacijskih vrst rib, katere so opredeljene v Naturi 2000.

V sklopu tega projekta smo izdelali predstavitveno (info) tablo na kateri so predstavljene ogrožene vrste rib zaradi katerih je reka Kolpa uvrščena v evropsko ekološko omrežje Natura 2000. Tabli sta postavljeni, z odobritvijo Zavoda RS za varstvo narave o.e. Novo mesto v vasi Damelj in Vinica.

Samo otvoritev poti in informativnih tabel bomo izvedli v mesecu februarju 2007 v času občinskega praznika.

Projekt o ribah želimo nadaljevati tudi v smislu učne poti o ribah – »ribja pot«, ki bo potekala ob reki Kolpi od Radenc do Žuničev in naprej. Na poti bo pohodnik podrobneje spoznaval posamezno vrsto rib, ki živijo v reki, hkrati pa bo pot služila kot učilnica v naravi.

**3. »Spoznajmo življenje v reki Kolpi« - spust po reki Kolpi od Damlja - Vinice**



Kot tretja aktivnost tega projekta je bil ekološki spust na temo: »Spoznajmo življenje v reki Kolpi«, ki smo ga izvedli v nedeljo 27. avgusta 2006. Udeleženci spusta so se z rafti spustili po reki navzdol od Damlja do Vinice. Vsak udeleženec je prejel zraven toplega obroka tudi majico z napisom: »Spoznajmo življenje v reki Kolpi« - spust po reki Kolpi od Damlja – Vinice. Namen akcije je bil očistiti del kanjona reke Kolpe od Damlja do Vinice. Spust bomo poskušali izvesti tudi v naslednjem letu.

### 9.2.3 Izvedba 1 regionalnega/lokalnega srečanja



Organizacija in izvedba 1 regionalnega/lokalnega srečanja s ciljem spodbujanja poklicnega uveljavljanja zaposlenih in kmečkih žensk v Dolenjski regiji in priprava seznama poslovnih idej v regiji.

Prijavitelj projekta je bil PC Novo mesto, RIC Bela krajina je v tem projektu nastopal kot partner. Sodelovali smo kot poznavalec okolja in animator potencialno zainteresiranih udeležencev srečanja ter predstavili udeleženkam belokranjski turizem kot izziv za razvoj prostora ob Kolpi.

### 9.2.4 Projekt »Očistimo bregove reke Kolpe«

Predmet prijave so enkratne akcije za čistejšo okolje, ki se vsakoletno odvijajo ob času svetovnega dneva zemlje. Večina akcij poteka na prostovoljnem nivoju. Nosilci akcij so krajevne skupnosti, lovske družine, ribiške družine, osnovne šole in srednje šole. Za natovarjanje in odvoz smeti so bila v preteklosti aktivirana lokalna komunalna podjetja. Učinki akcij so vidni, saj se zmanjšuje seznam črnih odlagališč v naravi. Težava je v tem, da je večina divjih odlagališč očiščenih le za določen čas, zato je potrebno poiskati dolgoročneje rešitve.

Prijavitelj projekta je RC Novo mesto, RIC Bela krajina pa je partner projekta. Projekt se izvaja že v letu 2006, predvidoma pa se zaključi avgusta 2007. Vrednost celotnega projekta: 113.500 € oz. 27.242.327,00 SIT.

Projekt je razdeljen v več delovnih sklopov:

- Izdelava programa čiščenja s predlogom trajnih rešitev
- Izvedba čistilne akcije
- Postavitev ekoloških otokov
- Ekološki spust po reki Kolpi

Vloga RIC-a:

Kot partner smo v projektu zadolženi za:

- izvedbo čistilnih akcij v spodnjem toku reke Kolpe; vrednost 25.904 € oz. 6.207.717 SIT
- organizacijo in izvedbo EKO spusta v spodnjem toku reke Kolpe; vrednost 21.214 € oz. 5.083.776 SIT

Potrebna finančna sredstva:

Predvidena oziroma potrebna finančna sredstva za aktivnosti za katere je zadolžen RIC Bela krajina v skupni višini znašajo **47.118 €**, od katerih potrebuje zavod sredstva v višini **2.278 €** oz. 545.940 SIT, ki jih bo v celoti pridobil iz naslova odobrenega projekta.

## 10. Področje podjetništva

Glede na dejstvo, da smo v preteklem letu razpolagali z minimalnimi finančnimi sredstvi, oziroma nismo imeli potrebnega ustreznega strokovnega kadra, smo na področju podjetništva izvajali le aktivnosti ki niso pogojevane s strokovnim kadrom oz. finančnimi sredstvi.

Z RC Novo mesto smo vzpostavili tesnejše sodelovanje, kar se odraža predvsem v izvedbah raznih delavnic in izvajanja anketiranja določenega podjetniškega sektorja na področju občin Črnomelj in Semič.

Kot partner RC iz Novega mesta, smo skupaj pripravili projekt »Očistimo bregove Kolpe in Čabranke« ki ga bomo izvajali v spodnjem toku mejne reke Kolpe.

Prav tako smo v sodelovanju z RC Novo mesto dogovarjali aktivnosti, ki jih bomo skupaj izvajali v smislu strategije RRP, kakor tudi iz tega izhajajočega izvedbenega dela razvojnega programa za ustanovljeno območno združenje Pokolpje.

V soorganizaciji z OOO Črnomelj, smo uspeli združiti obrtniški sektor tudi s sosednjo Republiko Hrvaško. V Črnomlju je bil izveden sklepni del, na katerem je bil podpisan »Sporazum o medsebojnem sodelovanju«, ki so ga podpisali sledeči partnerji:

- Obrtna zbornica Slovenije
- Hrvatska obrtniška komora
- Območna obrtna zbornica Črnomelj
- Obrtniška komora Karlovačke županije
- Poduzetnički centar Karlovačke županije
- RIC Bela krajina



Namen sporazuma je poslovno in kulturno sodelovanje podpisnikov, ki se poleg vzpostavljanja tesnih gospodarskih stikov, izmenjave poslovnih informacij, znanj in izkušenj, izraža tudi v krepitvi in izboljšanju sodelovanja obrtnikov in podjetnikov dveh sosednjih držav v cilju razvijanja prijateljskih odnosov in skupnih usmeritev v izvajanju evropskih strategij.

Sporazum bo šele v bodoče z dodano vrednostjo vplival na uspešnost kandidatur na določene razpise, saj je iz vsebine razvidno partnersko sodelovanje tudi na področju prijav na razpise EU.

### III. KOMPAS Novo mesto

#### 1. Poslovanje Poslovalnice Črnomelj

Poslovalnico, kot ekspozituro podjetja Kompas d.o.o. iz Novega mesta vodimo nekaj več kot 3 leta in sicer od smo je odprli 20. marca 2004.

Osnovni namen RIC-a Bela krajina temelji na pridobitvi ustreznega kadra za delo v turistični agenciji, saj skladno opravljanju del lahko z ustreznim izpitom delovni kader pridobi licenco, ki je bomo v bodoče potrebovali za lastno turistično agencijo.

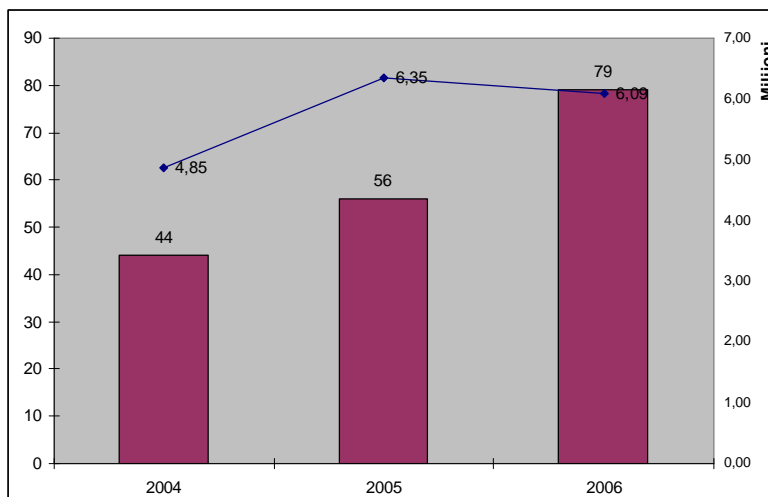
Podatki v tabeli 19 so zajeti za obdobje od meseca januarja do decembra 2006. V letu dni je bilo opravljenih **79** rezervacij oziroma **6.087.142,00 SIT** prometa.

Tabela 19: Prikaz realizacije v letu 2006

MESEC	Število aranžmajev	Število letalskih kart	Znesek (v SIT)
JANUAR			0,00
FEBRUAR	1	0	122.000,00
MAREC			0,00
APRIL	10	4	921.580,00
MAJ			0,00
JUNIJ	15	0	1.346.880,00
JULIJ	28	0	3.133.575,00
AVGUST	12	3	318.190,00
SEPTEMBER	3	0	106.065,00
OKTOBER	3	0	138.852,00
NOVEMBER	0	0	0,00
DECEMBER	0	0	0,00
<b>SKUPAJ</b>	<b>72</b>	<b>7</b>	<b>6.087.142,00</b>

Tabela 22: Prikaz prometa od l.2004 do l.2006

Leto	Število aranžmajev	ZNESEK
2004	44	4.854.142,00
2005	56	6.354.701,50
2006	79	6.087.142,00



## IV. RIC – Finančna poročila

Razkritja v izkazih zavoda za leto 2006 so pripravljena v skladu z določili zakona o računovodstvu (Ur. list RS 23/99 in nadaljnje spremembe), pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur. list RS 134/03 in nadaljnje spremembe), pravilnika o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. List RS 54/02 in nadaljnje spremembe), pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur. List RS 45/05 in nadaljnje spremembe) in pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. list RS 115/02 in nadaljnje spremembe) ter Slovenskimi računovodskimi standardi 2006.

### 1. Bilanca stanja RIC Bela krajina na dan 31.12.2006

(v tisočih tolarjev)

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK - Tekoče leto	ZNESEK - Predhodno leto
1	2	3	4	5
	<b>SREDSTVA</b>			
	<b>A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU</b> (001 = 002 - 003 + 004 - 005 + 006 - 007 + 008 + 009 + 010 + 011)	001	1.658	1.171
00	NEOPREDMETENA DOLGOROČNA SREDSTVA	002	0	0
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH DOLGOROČNIH SREDSTEV	003	0	0
02	NEPREMIČNINE	004	0	0
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	0	0
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	4.247	3.085
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	2.589	1.914
06	DOLGOROČNE KAPITALSKE NALOŽBE	008	0	0
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0	0
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0
	<b>B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b> (012 = 013 + 014 + 015 + 016 + 017 + 018 + 019 + 020 + 021 + 022)	012	15.191	7.461
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	0	5
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	8.523	3.978
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	3.043	2.198
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	0	0
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	3.134	1.263
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0

16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0	0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	439	4
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	52	13
	<b>C) ZALOGE</b> (023 = 024 + 025 + 026 + 027 + 028 + 029 + 030 + 031)	023	752	622
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0
31	ZALOGE MATERIALA	025	0	0
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0
34	PROIZVODI	028	0	0
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0
36	ZALOGE BLAGA	030	752	622
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0
	I. AKTIVA SKUPAJ (032 = 001 + 012 + 023)	032	17.601	9.254
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	0	0
	<b>OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV</b>			
	<b>D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b> (034 = 035 + 036 + 037 + 038 + 039 + 040 + 041 + 042 + 043)	034	14.771	9.760
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	15	15
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	1.382	1.357
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	12.768	7.846
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	606	542
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	0	0
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	0	0
	<b>E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI</b> (044 = 045 + 046 + 047 + 048 + 049 + 050 + 051 + 052 - 053 + 054 + 055 + 056 + 057 + 058 - 059)	044	2.830	-506
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0
92	DOLGOROČNO RAZMEJENI PRIHODKI	047	0	0

93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	0	0
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI ZA NEOPREDMETENA DOLGOROČNA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA DOLGOROČNA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	582	640
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0	0
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	2.248	0
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	1.146
	<b>I. PASIVA SKUPAJ</b> (060 = 034 + 044)	060	17.601	9.254
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	0	0

Bilanca stanja zavoda na dan 31. 12. 2006 je izdelana na osnovi knjigovodskih vknjižb v poslovnih knjigah zavoda. Sredstva in viri sredstev so bili preverjeni z rednim letnim popisom.

Iz pregleda bilance stanja zavoda na dan 31.12.2006 je razvidno, da znaša bilančna vsota 17.601 tisoč tolarjev in je v primerjavi z bilančno vsoto po stanju na dan 31.12.2005 večja za 90%.

V nadaljevanju so pojasnjene glavne bilančne postavke sredstev in virov sredstev zavoda po stanju na dan 31.12.2006. Izven bilančnih postavk zavod nima v evidencah.

## Sredstva

Sredstva (aktiva v bilanci stanja) so razdeljena na dolgoročna in kratkoročna sredstva. Dolgoročna sredstva so neopredmetena dolgoročna sredstva, nepremičnine, oprema in druga opredmetena osnovna sredstva, dolgoročne finančne naložbe, posojila in depoziti, dolgoročne terjatve iz poslovanja ter popravki vrednosti teh postavk. Kratkoročna sredstva pa so denarna sredstva, kratkoročne terjatve, kratkoročne finančne naložbe, dani predujmi in varščine, neplačani odhodki in aktivne časovne razmejitev. Zaloge so razdeljene na zaloge materiala, nedokončane proizvodnje, blaga, proizvodov in druge zaloge.

V strukturi aktive predstavljajo dolgoročna sredstva 9,4 %, kratkoročna sredstva 86,3%, zaloge blaga pa 4,3%.

## a) Dolgoročna sredstva

Stanje dolgoročnih sredstev je 1.658 tisoč tolarjev in so se v primerjavi z letom 2005 povečala za 41,6 % oz. za 487 tisoč tolarjev predvsem zaradi povečanja izkazane vrednosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev v višini. V letu 2006 je bilo nabavljenih in aktiviranih za 1.162 tisoč tolarjev novih osnovnih sredstev.

Obračunana amortizacija (popravek vrednosti, ki zmanjšuje nabavno vrednost osnovnih sredstev in hkrati tudi stanje splošnega sklada) znaša 2.589 tisoč tolarjev. Ob upoštevanju odpisov sredstev (amortizacije) in njihovih nabavnih vrednosti znaša stopnja odpisanosti opredmetenih dolgoročnih sredstev 61 %.

## b) Kratkoročna sredstva

Stanje kratkoročnih sredstev je 15.191 tisoč tolarjev in predstavlja 86,3 % v aktivni bilanci stanja zavoda in so v primerjavi po stanju na dan 31.12.2005 za 104 5 večja.

Denarna sredstva na računu so izkazana v višini 8.523 tisoč tolarjev in so v primerjavi po stanju 31.12.2005 večja za 4.545 tisoč tolarjev ali 114 %.

Kratkoročne terjatve do kupcev po stanju 31.12.2006 znašajo 3.043 tisoč tolarjev in so v primerjavi s stanjem konec leta 2005 večje za 845 tisoč ali za 38 %. Večina 2.721 tisoč tolarjev ali 89 % kratkoročnih terjatev do kupcev je že zapadlih v plačilo.

Kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta v znesku 3.134 tisoč tolarjev predstavljajo terjatve do Občine Črnomelj (2.568 tisoč tolarjev) in Občine Semič (566 tisoč tolarjev) in so v primerjavi s stanjem na dan 31.12.2005 večje za 1.871 tisoč tolarjev ali za 68 %.

Druge terjatve po stanju 31.12.2006 znašajo 439 tisoč tolarjev in predstavljajo terjatve za obračunani delež vstopnega davka na dodano vrednost.

Aktivne časovne razmejitve konec leta 2006 izkazujejo stanje 52 tisoč tolarjev. Gre za vrednost zaračunanih stroškov telefona in GSM.

Zaloge blaga so izkazane po stanju 31.12.2006 v znesku 752 tisoč tolarjev in so v primerjavi s stanjem zalog blaga konec leta 2005 večje za 130 tisoč tolarjev ali za 21%. Zaloge so ugotovljene s popisom in predstavljajo zaloge blaga, ki so namenjene prodaji.



## Obveznosti do virov sredstev

Obveznosti do virov sredstev (pasiva v bilanci stanja) sestavljajo kratkoročne obveznosti, dolgoročne obveznosti in lastni viri. Kratkoročne obveznosti so prejeti predujmi, obveznosti do zaposlenih, do dobaviteljev, neplačani prihodki in pasivne časovne razmejitev. Dolgoročne obveznosti pa so dolgoročno razmejeni prihodki in dolgoročne obveznosti. Lastne vire tvorita splošni in rezervni sklad.

### a) Kratkoročne obveznosti

Večji del obveznosti do virov sredstev v pasivi bilance stanja zavoda predstavljajo kratkoročne obveznosti in znašajo 14.771 tisoč tolarjev ali 84 % vseh obveznosti do virov sredstev in so v primerjavi s stanjem konec leta 2005 večje za 51 %.

Kratkoročne obveznosti po stanju 31.12.2006 predstavljajo obveznosti za dane predujme v znesku 15 tisoč tolarjev, kratkoročne obveznosti do zaposlenih v znesku 1.382 tisoč tolarjev in so v primerjavi s stanjem konec leta 2005 večje za 2 %.

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev predstavljajo 12.768 tisoč tolarjev ali 86 % vseh kratkoročnih obveznosti in so v primerjavi po stanju konec leta 2005 večje za 63 %. Zapadle obveznosti predstavljajo 10.242 tisoč tolarjev ali 80 % vseh kratkoročnih obveznosti do dobaviteljev.

Druge kratkoročne obveznosti po stanju 31.12.2006 znašajo 606 tisoč tolarjev in so za 12 % večje kot konec leta 2005. Druge kratkoročne obveznosti predstavljajo kratkoročne obveznosti za davke in prispevke od plač v znesku 258 tisoč tolarjev. 348 tisoč tolarjev predstavljajo kratkoročne obveznosti za obračunani izstopni davek na dodano vrednost.

### b) Dolgoročne obveznosti

Dolgoročne obveznosti po stanju 31.12.2006 znašajo 2.830 tisoč tolarjev in so večje za 3.336 tisoč tolarjev. Podatek ni primerljiv z letom 2005.

Dolgoročne obveznosti predstavljajo obveznosti za dolgoročna sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju v znesku 582 tisoč tolarjev in so manjša 10% kot so bila po stanju konec leta 2005.

Stanje presežka prihodkov nad odhodki po stanju konec leta 2006 znaša 2.248 ali 79 % vseh dolgoročnih obveznosti. Podatek ni primerljiv z lanskim letom, saj je zavod po 31.12.2005 izkazoval presežek odhodkov nad prihodki v znesku 1.146 tisoč tolarjev.

### c) Lastnih virov

Splošnega in rezervnega sklada zavod nima oblikovanega.

## 2. Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov za leto 2006

ČLENITEV PODSKUPINI KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK Tekoče leto	ZNESEK Predhodno leto
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (860 = 861 + 862 - 863 + 864)	860	50.652	39.196
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	48.335	37.908
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE MATERIALA IN BLAGA	864	2.317	1.288
	B) FINANČNI PRIHODKI	865	16	12
763	C) IZREDNI PRIHODKI	866	0	0
	Č) PREVREDNOTEVALNI POSLOVNI PRIHODKI (867 = 868 + 869)	867	345	0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTEVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	345	0
	D) CELOTNI PRIHODKI (870 = 860 + 865 + 866 + 867 )	870	51.013	39.208
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (871 = 872 + 873 + 874)	871	27.593	25.705
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	1.706	1.372
460	STROŠKI MATERIALA	873	5.033	3.930
461	STROŠKI STORITEV	874	20.854	20.403
	F) STROŠKI DELA (875 = 876 + 877 + 878)	875	19.056	14.558
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	14.187	10.511
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	2.288	1.706
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	2.581	2.341
462	G) AMORTIZACIJA	879	299	643
463	H) REZERVACIJE	880	0	0
del 465	I) DAVEK OD DOBIČKA	881	0	0
del 465	J) OSTALI DRUGI STROŠKI	882	113	17
467	K) FINANČNI ODHODKI	883	0	3
468	L) IZREDNI ODHODKI	884	0	80
	M) PREVREDNOTEVALNI POSLOVNI ODHODKI (885 = 886 + 887)	885	558	57
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	886	0	0

	OSTALI PREVREDNOTEVALNI POSLOVNI ODHODKI	887	558	57
	N) CELOTNI ODHODKI (888 = 871 + 875 + 879 + 880 + 881 + 882 + 883 + 884 + 885)	888	47.619	41.063
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (889 = 870 - 888)	889	3.394	0
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (890 = 888 - 870)	890	0	1.855
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let , namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	891	0	452
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	892	3	3
	Število mesecev poslovanja	893	12	12

V izkazu so izkazani zaračunani prihodki in odhodki po vrstah.

### 3. Prikaz prihodkov in odhodkov, primerjalno s planom za leto 2006

	PLAN 2006	REALIZACIJA 2006	realiz/plan%
<b>ODHODKI</b>	<b><u>72.240.985</u></b>	<b><u>47.619.777</u></b>	66
<b><u>Skupni stroški RIC</u></b>	<b><u>32.650.985</u></b>	<b><u>30.155.214</u></b>	92
<b><u>Stroški dela</u></b>	<b><u>25.317.652</u></b>	<b><u>19.056.093</u></b>	75
- bruto plača		14.187.299	
- prispevki na plače		2.287.736	
- davek na plače		620.578	
- dod.pok.zavarovanje		163.744	
- regres za LD		447.000	
- prevoz na delo, prehrana		1.349.737	
	-	-	
<b><u>Drugi stroški poslovanja:</u></b>	<b><u>7.333.333</u></b>	<b><u>11.099.121</u></b>	151
- stroški materiala, blaga	1.800.000	1.779.074	99
- kotizacije, seminarji, literatura	310.000		-
- stroški za izobraževanje	380.000	212.344	56
- kilometrina, dnevnice	800.000	2.336.800	292
- stroški storitev	4.043.333	6.770.903	167
<b><u>Projekti</u></b>	<b><u>37.870.000</u></b>	<b><u>17.165.566</u></b>	45
<b><u>Turizem</u></b>	<b><u>32.970.000</u></b>	<b><u>17.044.930</u></b>	52
<b>Prireditve</b>	<b>14.300.000</b>	<b>8.253.065</b>	58
a) Jurjevanje	10.000.000	8.315.952	83
b) Martinovanje	300.000		-
v) Semiška ohcet	4.000.000	- 62.887	- 2
<b>Projekti</b>	<b>14.570.000</b>	<b>7.085.675</b>	49
a) Blagovna znamka	1.300.000		-
b) Koledar prireditvev in sk.tur.ponudba	1.500.000	2.157.886	144
c) E-portal	1.500.000		-
d) Kolesarske poti in maraton	5.000.000		-
e) Belokranjski dnevi	600.000		-
f) Sejmi - udeležba	400.000	525.112	131
g) Po poteh dediščine	670.000		-

h) KP Lahinja	2.500.000	3.743.496	150
l) Ostali promocijski materiali	700.000	366.181	52
m) Maleričeva hiša+sv.duh+črn klet	400.000		-
INTEREGG III a		293.000	
<b>TIC Črnomelj</b>	<b>2.900.000</b>	<b>1.706.190</b>	<b>59</b>
a) Vodenje, vodniki, promocija dom.obr.	1.200.000		-
b) Nabava blaga	1.500.000	1.706.190	114
c) Drugi stroški	200.000		-
<b>TIC Semič</b>	<b>1.200.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
a) Stroški storitev in materila	600.000		-
b) vodenje, org.	300.000		-
c) nabava blaga	300.000		-
<b>Podjetništvo</b>	<b>4.900.000</b>	<b>120.637</b>	<b>2</b>
a) Pospeševanja podjetništva	1.000.000	-	-
b) Stroški izdelave projektov	3.200.000		-
c) Izvedba projektov, delavnice	700.000		-
<b><u>Oprema + amortizacija</u></b>	<b><u>1.720.000</u></b>	<b><u>298.997</u></b>	<b><u>17</u></b>
<b>PRIHODKI</b>	<b><u>72.240.985</u></b>	<b><u>51.013.376</u></b>	<b><u>71</u></b>
<b><u>Lastni prihodki</u></b>	<b><u>27.093.542</u></b>	<b><u>12.821.713</u></b>	<b><u>47</u></b>
<b>Prihodki iz dejavnosti</b>	<b>1.660.000</b>	<b>9.338.962</b>	<b>563</b>
- od prodaje TIC Črnomelj	500.000	2.316.812	463
- od prodaje TIC Semič	300.000		-
- organizacija izletov in vodenja	380.000	659.103	173
- najemnine Jurjevanje	480.000	187.933	39
RAZNI PROJEKTI		6.175.115	
<b><u>Sponzorska sredstva</u></b>	<b><u>8.500.000</u></b>	<b><u>3.482.751</u></b>	<b><u>41</u></b>
- prireditel Jurjevanje	6.000.000	3.455.001	58
- prireditel Martinovanje	500.000	27.750	6
- prireditel Semiška ohcet	2.000.000	-	-
<b><u>Sredstva EU-razpisov, skladov</u></b>	<b><u>16.933.542</u></b>	<b><u>-</u></b>	<b><u>-</u></b>
- projekti turizma	12.033.542		-
- projekti podjetništva	4.900.000		-
<b><u>Dotacije iz proračunov občin</u></b>	<b><u>38.693.597</u></b>	<b><u>35.977.254</u></b>	<b><u>93</u></b>
<b><u>Refundacija za stroške dela</u></b>	<b><u>6.453.846</u></b>	<b><u>1.852.845</u></b>	<b><u>29</u></b>
javna dela, zavod za zaposlovanje			
<b>Ostali prihodki (obresti, prevred.)</b>		<b>361.563</b>	
<b><u>presežek prihodkov</u></b>	<b><u>-</u></b>	<b><u>3.393.599</u></b>	

#### 4. Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka za leto 2006

KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	ZNESEK Tekoče leto	ZNESEK Predhodno leto
1	2	3	4	5
	I. SKUPAJ PRIHODKI (401=402+431)	401	48.872	39.799
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (402=403+420)	402	48.872	39.799
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (403=404+407+410+413+418+419)	403	36.335	31.923
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (404=405+406)	404	0	0
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	0	0
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	0	0
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (407=408+409)	407	35.148	31.923
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	35.148	31.923
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	0	0
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (410=411+412)	410	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0
	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (413=414+415+416+417)	413	1.187	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	1.187	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	0	0
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0	0
741	f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije	419	0	0
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (420=421+422+423+424+425+426+427+428+429+430)	420	12.537	7.876
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe	421	12.521	7.864
del 7102	Prejete obresti	422	16	12
del 7100 + del 7101	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend javnih podjetij, javnih skladov in javnih finančnih institucij ter drugih podjetij in finančnih institucij	423	0	0
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	0	0
72	Kapitalski prihodki	425	0	0
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	0	0
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0

732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	0	0
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (431=432+433+434+435+436)	431	0	0
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	0	0
del 7102	Prejete obresti	433	0	0
del 7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	434	0	0
del 7100 + del 7101	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend javnih podjetij, javnih skladov in javnih finančnih institucij ter drugih podjetij in finančnih institucij	435	0	0
del 7141	Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz izvajanja javne službe	436	0	0
	II. SKUPAJ ODHODKI (437=438+481)	437	43.261	36.161
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (438=439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	43.261	36.161
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (439=440+441+442+443+444+445+446)	439	15.897	11.738
del 4000	Plače in dodatki	440	13.912	10.109
del 4001	Regres za letni dopust	441	592	359
del 4002	Povračila in nadomestila	442	1.355	1.044
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	0	0
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	38	226
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	0	0
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (447=448+449+450+451+452)	447	2.411	1.804
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	1.239	922
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	989	738
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	8	6
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	14	12
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	161	126
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (453=454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	24.583	21.319
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	11.362	8.875
del 4021	Posebni material in storitve	455	0	0
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	2.469	2.595
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	165	100

del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	2.364	1.174
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	108	200
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	1.305	1.963
del 4027	Kazni in odškodnine	461	0	0
del 4028	Davek na izplačane plače	462	683	609
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	6.127	5.803
403	D. Plačila domačih obresti	464	0	0
404	E. Plačila tujih obresti	465	0	0
410	F. Subvencije	466	0	0
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468	0	0
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469	0	0
	J. Investicijski odhodki (470=471+472+473+474+475+476+477+478+479+480)	470	370	1.300
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	0	0
4202	Nakup opreme	473	370	1.300
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	0	0
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	0	0
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	0	0
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	0	0
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	0	0
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482 + 483+ 484)	481	0	0
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	0	0
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	0	0
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	0	0
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (485=401-437)	485	5.611	3.638
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (486=437-401)	486	0	0

V skladu s predpisi so prihodki in odhodki izkazani po načelu denarnega toka, tako kot se priznavajo.

## Prihodki

Iz izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka za leto 2006 je razvidno, da so znašali realizirani prihodki zavoda 48.872 tisoč tolarjev in so nominalno za 22,8 % oziroma realno za 19,4 % večji kot v letu 2005.

Večji del prihodkov, 36.335 tisoč tolarjev ali 74 %, znašajo prihodki iz sredstev proračunov in sicer iz proračuna občine Črnomelj, 27.543 tisoč tolarjev ali 76 %, iz proračuna občine Semič 6.868 tisoč tolarjev ali 19 % in 736 tisoč tolarjev ali 2 % iz proračuna občine Metlika ter 1.187 tisoč tolarjev ali 3% iz naslova financiranja javnih del od Zavoda za zaposlovanje.

Drugi realizirani prihodki za izvajanje dejavnosti zavoda so znašali za leto 2006 12.537 tisoč tolarjev ali 26 % od vseh realiziranih prihodkov v letu 2006. Drugi realizirani prihodki predstavljajo lastne prihodke in sicer 2.317 tisoč tolarjev iz naslova prodaje blaga, 10.220 tisoč tolarjev pa je ustvarjenih z organizacijo in vodenjem izletov, sponzorska sredstva in najemnina za stojnice in sredstva pridobljena iz projektov.

Prejete obresti za avista sredstva znašajo 16 tisoč tolarjev.

## Odhodki

Celotni odhodki zavoda so bili v letu 2006 realizirani v višini 43.261 tisoč tolarjev in so nominalno za 20% oziroma realno za 16 % višji kot v letu 2005.

Zaradi boljše razumljivosti so pojasnjujemo realizacijo odhodkov zavoda v letu 2006 po namenih porabe sredstev.

Plače in drugi izdatki zaposlenim so znašale v letu 2006 15.897 tisoč tolarjev, to je 37% vseh realiziranih odhodkov in 35 % več kot v letu 2005. V strukturi odhodkov za plače in druge izdatke zaposlenim znašajo bruto plače 13.912 tisoč tolarjev ali 88 %, regres za letni dopust 592 tisoč tolarjev ali 4 %, povračila nadomestil 1.355 tisoč tolarjev ali 8 % in izdatki za nadurno delo 38 tisoč tolarjev ali manj kot 1 %.

V letu 2006 so bili na zavodu zaposleni, izračunano iz delovnih ur, trije delavci.

Prispevki delodajalcev za socialno varnost znašajo 2.411 tisoč tolarjev ali 6 % vseh realiziranih odhodkov in 34% več kot v lanskem letu.

Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe znašajo skupaj 24.483 tisoč tolarjev ali 57 % vseh realiziranih odhodkov in so večji v primerjavi z lanskim letom za 15%.



Od tega predstavljajo stroški pisarniškega materiala in storitev 11.362 tisoč tolarjev, strošek energije, vod in komunalnih storitev ter komunikacij 2.469 tisoč tolarjev, stroški prevoznih storitev 165 tisoč tolarjev, izdatki za službena potovanja 2.364 tisoč tolarjev, stroški tekočega vzdrževanja 108 tisoč tolarjev, poslovne najemnine 1.305 tisoč tolarjev, davek na izplačane plače 683 tisoč tolarjev.

V izkazani postavki drugi odhodki v znesku 6.127 tisoč tolarjev so zajeti naslednji stroški in sicer: Stroški konferenc in seminarjev 196 tisoč tolarjev, plačila avtorskih honorarjev 207 tisoč tolarjev. Plačila za delo preko študentskih servisov 1.220 tisoč tolarjev, stroški nastopov na Jurjevanju 4.199 tisoč tolarjev, stroški izobraževanja zaposlenih 146 tisoč tolarjev, stroški predavanj (AAS) 16 tisoč tolarjev, sodne takse 9 tisoč tolarjev, članarine 15 tisoč tolarjev, stroški bančnih provizij 36 tisoč tolarjev, stroški zdravstvenih storitev 35 tisoč tolarjev, izdatki za okrasitve 48 tisoč tolarjev.

Investicijski odhodki za nakup opreme so znašali za leto 2006 370 tisoč tolarjev ali manj kot en procent in za 1.000 tisoč tolarjev manj kot v letu 2006.

Presežek prihodkov ugotovljen po načelu denarnega toka za leto 2006 znaša 5.611 tisoč tolarjev ali za 54 % več kot za leto 2005.

## V. Poročila turističnih društev

### 1. Poročilo predsednika ŠTD Vinica za l. 2006

V letu 2006, je delo članov društva ponovno obrodilo sadove. Ekipi aktivnih članov se je tako pridružilo še nekaj članov in delo je potekalo bolj gladko, hitreje in pa predvsem bolj zabavno. Med letom smo se odločili, da nekaterih načrtovanih prireditev ne bomo izvedli, zaradi pomankanja časa in pa včasih tudi zaradi pomanjkanja volje pri članih. Tako je odpadlo Pustovanje in pa Kresovanje. Naslednja prireditev je bil Pohod po Župančičevi poti, ker je bil velik osip obiska glede na pretekla leta. Razlogov za osip je več, slabo vreme, brez animacije, slaba obveščnost medijev, kar je po večini kriva slaba organizacija. Iz tega je bilo razvidno, da nam v društvu primanjkuje članov, ki bi želeli sodelovati tudi pri organizaciji prireditev ne samo pri samem delu.

Naslednja prireditev, pri kateri smo sodelovali, je bilo Jurjevanje, kjer smo imeli v najemu 8 meterski šank. Pohvalno pri tej prireditvi je bilo to, da so člani društva sami predlagali, da se tistim ki bojo delali na Jurjevanju ne plača dela ampak, da gre ves dobiček v dobro društva.

V začetku meseca Julija smo sodelovali pri organizaciji prireditve MISS KUPE-KOLPE 2006 s ŠD Kupa iz Pribanjcev. Zmagovalka je bila predstavnica Slovenije, Leonela Levak iz Črnomlja.

Naslednji pravi podvig za člane in društvo so bile IGRÉ NA KOLPI. Za to prireditev je bilo potrebno ogromno truda in dela in pa seveda timskega duha. Pri sami izdelavi rekvizitov, splava, pomola in postavitvi poligona, postavitvi šankov, kolopi, odra in vseh ostalih stvari ki spadajo k sami prireditvi se je izkazalo, da ima naše društvo dobro jedro članov, ki jim ni težko poprijeti za delo in ga tudi z veseljem opraviti.

Vsi, ki so bili aktivno udeleženi pri organizaciji katerekoli prireditve, so se udeležili ali bili povabljeni na izlet v Adrenalinski park Atmosfera v Ljubljani, katerega stroške je krilo društvo.

#### POHVALE:

Največjo pohvalo si zasluži Rok Grabrijan:

- kot vodja projektov izdelave infrastrukture pri Igrah na kolpi,
- izdelavo sobice za rekvizite v društvu,
- delovno udeležbo pri vseh prireditvah,
- ostala dela v sklopu društva.

Sledijo še naslednji člani ki so deležni pohval:

- Ivan Grabrijan in Uroš Grabrijan, za delovno udeležbo pri vseh prireditvah, izdelavo
- sobice in ostala dela v sklopu društva,
- Mitja Hudelja in Blaž Vlahovič za zbiranje in motiviranje ostalih članov in mladine za dela v sklopu društva, za delovno udeležbo na prireditvah,

Posebna pohvala gre tudi Gordani Vrlinič, ki je v preteklem letu zraven svoj funkcije blagajnika opravljala tudi druge izvršne funkcije in je organizacijsko več ali manj vodila tudi večino prireditev zaradi odsotnosti predsednika in tajnika društva.

Pohvalo si zaslužijo še vsi ostali člani, ki jih nisem imenoval a so kakorkoli sodelovali pri delu z prireditvami.

Opomin: Rok Mirtič za neprimerno obnašanje na Igrah na kolpi, kjer je predstavljal ekipo ŠTD Vinica.

Predsednik ŠTD Vinica  
Gregor Sajovic

## 2. Poročilo predsednika TD Kolpa za I. 2006

Spoštovani!

Kot vsako leto smo se zbrali, da oživimo spomin na naše preteklo delo. Prav je tudi, da analiziramo, če smo delali kaj narobe, da se napake ne bi ponavljale.

V TD Kolpa smo v lanskem letu delali po planu dela, vendar vsega nismo mogli izpolniti.

Upravni odbor je imel 7 sej, ki so bile dokaj konstruktivne. Aktivnosti so se začele ob dnevu zemlje, kjer smo se z ostalimi društvi iz kraja udeležili čistilne akcije. Konec aprila smo tradicionalno izvedli pohod po sejemski poti, vendar slabo vreme je bilo vzrok, da je bilo malo udeležencev. Tega pohoda so se udeležili tudi člani ŠTD Kupa Pribanjci iz sosednje Hrvaške. Tu se je tudi začelo sodelovanje med našima dvema društvoma, saj so naši člani šli tudi na pohod, ki ga je organiziralo ŠTD Kupa. Menim pa, da bi se to sodelovanje na meddržavnem nivoju dalo še poglobiti.

Ker je vsako leto potrebno pokositi sejemsko pot smo to naredili 21. maja. Na tej akciji nas je bilo zelo malo. Zato ugotavljam, da bo v bodoče skupaj z vodstvom KP Kolpa potrebno poiskati koncesionarja, ki bo vzdrževal to 25 km dolgo pohodniško pot.

Eko-spust smo organizirali 23.07.2006 v sodelovanju društva prijateljev mladine Adlešiči. Toda čeprav je udeležba bila zelo velika s spustom nismo bili zadovoljni. Spust je potekal na relaciji Jarbol – Žuniči – Adlešiči. Čiščenje je bilo najbolj potrebno od Žuničev do Adlešičev, vendar efekt ni bil zadovoljiv.

V juliju smo izvedli s sodelovanjem KSS Črnomelj, KS Vinica in DKŽ Zilje ocenjevanje hiš in domačij v KS Vinica. Nagrade so bile podeljene na proslavi KS Vinica v oktobru. Poleg naštetih aktivnosti smo planirali izlet (strokovno ekskurzijo) v enega od turističnih krajev Slovenije. To pa ni bilo mogoče zaradi pomanjkanja časa. Poskušati bo treba letos.

Po dolgoletnih pripravah smo končno dobili zgibanko sejemske poti predvsem po zaslugi gospe Mire Ivanovič in RIC-a Bela krajina. Pri Srečku Peršiču so še v izdelavi stebrički in brvi za sejemsko pot, ki jo je potrebno dokončati.

Ker je letos volilno leto in bo posle prevzel novi predsednik se vsem, ki ste z mano sodelovali najlepše zahvaljujem. Bilo nam je težko a včasih tudi lepo. Z delom, ki smo ga opravili nas ne more biti sram, saj smo delali z veliko voljo.

Pred šestimi leti, ko sem prevzel funkcijo predsednika, sem dejal, da je lahko biti general, če imaš dobre vojake. Mi smo pa z malo vojske dosegli veliko zmage.

Novemu predsedniku pa želim mnogo uspeha, predvsem pa zavedne in delavne člane.

Hvala

Jože Čemas

### 3. Poročilo predsednice Društva KRNICA za I. 2006

V mesecu januarju smo se udeležili okrogle mize o gradnji gozdne ceste Šipek – Črešnjevce.

Nadaljevanje izvajanja aktivnosti društva so tesno povezane z izvajanjem projekta »Talna voda in kmet«, ki so podrobneje opisane v poročilu RIC Bela krajina.

Sam projekt s strani društva ocenjujemo odlično.

Predsednica društva

\_\_\_\_\_  
Vera Vardjan

## VI. Zaključek

Informacije, podatki in analize, ki so navedene v poročilu o delovanju Razvojno informacijskega centra RIC Bela krajina nam prikazujejo realno sliko stanja belokranjskega turizma na področju občin Semič in Črnomelj.

Skupaj lahko ugotovimo, da se tako na področju turizma kot podjetništva ne moremo nadejati hitrih pozitivnih sprememb, ampak lahko le s skupnim in dolgoročnim ter celostnim in načrtnim vlaganjem, kot javni zavod (ki sam po sebi ni dobičkonosna institucija), pospešujemo in razvijamo tiste oblike aktivnosti, ki bodo posledično privedle posamezne akterje k samostojni ekonomski osamosvojitvi. Le-ta je pogoj za »splošno dobro« oziroma celostni razvoj Bele krajine, s čimer pa nenazadnje kot javni zavod tudi upravičujemo zaupanje ustanoviteljev.

V imenu Javnega zavoda Razvojno informacijski center Bela krajina, se zahvaljujemo Občinama Črnomelj in Semič, OOO Črnomelj, RC Novo mesto in vsem partnerjem s katerimi smo skupaj načrtovali in izvajali aktivnosti ki so izkazali visoko raven sodelovanja, pomoč pri pridobivanju podatkov in analiz, ter pozitiven odnos do skupnega in medsebojnega sodelovanja.

Nenazadnje pa izražamo zahvalo svetu zavoda in vsem članom, s katerimi poskušamo celostno zastaviti področje turizma v Beli krajini kot razvijajočo se gospodarsko panogo, z destinacijo ki jo priznavajo tako obiskovalci kot vse pristojne nacionalne ustanove, s prepoznavno identiteto, in tržno znamko.

Črnomelj, 22.03.2006

Pripravljalci gradiva:

- Borut Klobučar, *direktor RIC bela krajina*
- Lidija Ivanšek, *Področni vodja*
- Tanja Prešeren, *Vodja TIC Semič*
- Pavlina Svetič, *direktorica Breza-plus d.o.o.*
- Predsedniki turističnih društev

Zapisal:



Borut Klobučar  
direktor  
RIC Bela krajina