



**OBČINA SEMIČ**  
OBČINSKI SVET  
Štefanov trg 9  
8333 SEMIČ

Gradivo za 16. redno sejo občinskega sveta v decembru 2012 – k točki 7 dnevnega reda

---

Številka: 322-02/2012-1

Zadeva: **Obrazložitev informacij o stanju in perspektivah v razvoju turizma v Občini Semič**

Skladno s programom dela Občinskega sveta Občine Semič v letu 2012 vam v nadaljevanju podajamo informacijo o stanju in perspektivah v razvoju turizma v Občini Semič.

Ocena stanja turizma na podlagi poročila TIC-a Semič, ki je priloženo gradivu, kot tudi na podlagi poročila o izvedenih aktivnostih projekta EDEN za obdobje 2010-2012, katerega je že na 14. redni seji predstavil RIC Bela krajina, kaže na padec obiska občine preko TIC-a oziroma na šibko rast nočitev. Kakor je razvidno iz obeh navedenih poročil, se je število gostov, ki obišejo TIC Semič v obdobju od januarja do oktobra 2010-2012 zmanjšalo za skoraj 40 %. Poročilo o izvedenih aktivnostih projekta EDEN po drugi strani kaže na povečanje števila nočitev v Občini Semič od leta 2009 do 2011 za 4 %.

O samem stanju v turizmu in perspektivah v razvoju turizma se lahko opremo tudi na rezultate projekta Regionalna destinacijska organizacija JV Slovenije (RDO), v sklopu katere je nastala tudi Strategija razvoja regionalne destinacijske organizacije JV Slovenije, ki je prav tako priložena gradivu. Po pregledu stanja celotnega RDO Dolenjske, katere del je tudi Bela krajina, je bilo ugotovljeno, da so razlike med občinami v destinaciji velike tako po številu prebivalcev, prostoru, pa tudi po kulturnem, zgodovinskem in karakternem ozadju. Različnost, ki je v turizmu izjemna razlikovalna prednost iz vidika pestrosti in kontrastnosti produktov pa je mnogokrat nepremostljiva ovira pri povezovanju in organiziranju. Destinacija mora imeti razvite atrakcije, javno in zasebno infrastrukturo, mora biti dostopna, imeti mora svoje znamke, podobo, vrednostni sistem in prepoznavnost, imeti mora jasno cenovno politiko, ki odraža ponudbo in povpraševanje ter predvsem mora imeti dobro politiko človeških virov, ki teorije spreminjajo v prakso, zastarelost v inovativnost, stereotipe v objektivnost in podobno (Podgoršek, str. 18-21).

Kakor je zapisano v Strategiji razvoja turistične destinacije JV Slovenije in vsekakor velja tudi za Občino Semič, velja sledeče: če želimo turistično valorizirati primarno ponudbo (naravna in kulturna dediščina), ki je v občini Semič ne manjka, moramo razvijati sekundarno ponudbo. Te pa v zadovoljivem gospodarskem obsegu ne more zagotavljati javni ali civilni sektor, ampak predvsem zasebni sektor. Spodbujanje turizma je pravzaprav spodbujanje drobnega gospodarstva oziroma podjetništva. V vseh raziskavah se stanje infrastrukture, stanje naravnih potencialov ter nasploh javni del, ocenjuje kot najboljše, podjetniška iniciativa, prodajne poti ter t.i. mehki del (prodajne poti, razvoj produktov, inovativnost, vodenje, idr), pa kot najslabše. Torej se mora turizem počasi preseliti na raven zasebnega sektorja, kjer je dejansko največ izzivov na poti do učinkovite destinacije. Prav zasebni sektor v turizmu ne prepozna zadostnega potenciala, zato je potrebno organizacijsko in poslovno infrastrukturo graditi na daljši rok in sproti spodbujati zasebni interes.



**OBČINA SEMIČ**  
OBČINSKI SVET  
Štefanov trg 9  
8333 SEMIČ

Gradivo za 16. redno sejo občinskega sveta v decembru 2012 – k točki 7 dnevnega reda

---

Občina Semič se trudi predvsem zagotoviti pogoje in okolje, ki turističnim ponudnikom omogoča aktivno delovanje. S tem razlogom je v zadnjih letih izvajala ali sodelovala pri več projektih in aktivnostih, katerih cilj je tudi bogatitev turistične ponudbe v občini in zagotavljanje osnovnih pogojev delovanja:

1. Izvedba projekta Ohranitev dragocenosti sadjarske kulture ( urejene 4 sadjarske učne poti, izdelan promocijski material);
2. Izvedba projekta Viri življenja (urejenih 11 vodnih virov, poleg tega tudi urejena učna pot Divji potok);
3. Obnova Kraške učne poti (obnova in vsebinska obogatitev);
4. Sodelovanje pri projektu Regionalna destinacijska organizacija JV Slovenija;
5. Sodelovanje pri projektu Dolenjska EU;
6. Zagotavljanje sredstev za delovanje TIC-a;
7. Zagotavljanje proračunskih sredstev za promocijski material;
8. Zagotavljanje sredstev za vzdrževanje učnih in pohodnih poti v občini;
9. Zagotavljanje sredstev društvom v občini za izvedbo turističnih prireditev;
10. Prispevanje k bolj privlačnemu izgledu in dostopnosti občine preko projektov urejanja javnih površin;
11. Spodbujanje podjetništva preko subvencioniranja obrestne mere;
12. Sofinanciranje delovanja LAS DBK, ki omogoča izvajanje projektov, ki predvsem bogatijo turistično ponudbo in ponujajo nove priložnosti

Vse aktivnosti Občine se bodo nadaljevale tudi skladno z nedavno sprejeto Strategijo razvoja Občine Semič do leta 2020.

Gradivu prilagamo tudi:

- Strategija razvoja turistične destinacije JV Slovenije
- Poročilo Turistično informacijskega centra semič za obdobje od 1. 1. 2012 do 31. 10. 2012
- Poročilo izvedenih aktivnosti projekta EDEN za obdobje od 2010 do 2012

Predlagateljica:  
Polona Kambič, županja

Pripravila:  
Tatjana Hutar