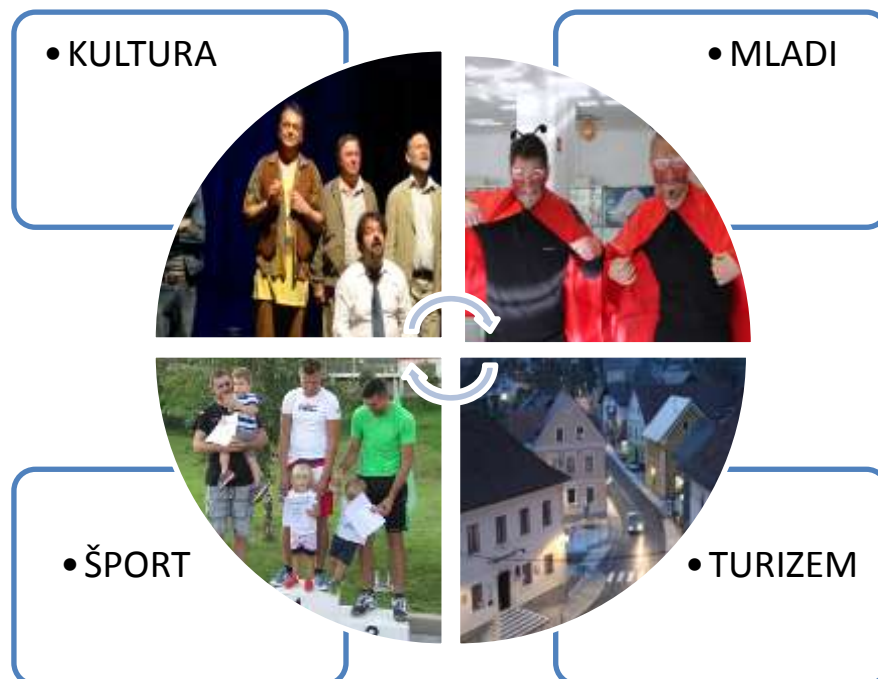


STRATEŠKI NAČRT JAVNEGA ZAVODA KULTURNI CENTER SEMIČ ZA OBDOBJE 2019–2024



Semič, 7. 3. 2019



Irena Plut, direktorica zavoda

Kazalo

1. IZHODIŠČA STRATEGIJE RAZVOJA.....	3
2. POSLANSTVO IN CILJI.....	3
3. ORGANIZIRANOST	4
4. PROGRAMSKE USMERITVE.....	4
KULTURA	4
MLADI	5
ŠPORT	6
TURIZEM.....	6
TRŽNA DEJAVNOST.....	8
5. KADROVSKI NAČRT	8
6. INVESTICIJE.....	8
7. STRATEŠKE USMERITVE.....	9

1. IZHODIŠČA STRATEGIJE RAZVOJA

Strategija razvoja Kulturnega centra Semič je temeljni strateški dokument načrtovanja njegovih dejavnosti. Zastavlja cilje in prednostne naloge na področjih, ki so opredeljena v odloku o ustanovitvi zavoda in v njegovem statutu. Strategija temelji na javnem interesu na področju kulture, turizma, športa in mladine za obdobje 2019-2024.

Občina Semič je ta javni zavod ustanovila leta 2008 z namenom izvajanja javne službe na področju kulture, športa, turizma in mladine.

Zavod tako izvaja program, ki je v javnem interesu. Za stroške plač in tekoče stroške ter vzdrževanje je financiran s sredstvi proračuna občine ustanoviteljice.

Za izvajanje programov na omenjenih področjih zavod črpa sredstva, ki jih pridobi od uporabnikov in prek razpisov.

V skladu z *Odlokom o ustanovitvi* zavod izvaja tudi tržno dejavnost.

Področje kulture obsega vsa področja družbenega življenja in je vedno odprto za nove, sveže programe. Hkrati odpira možnosti za povezovanje s turizmom: Bela krajina je odgovorna za ohranjanje svojega kulturnega izročila, zanj skrbi in ga neguje v prepletu s svojo turistično ponudbo. Na tem področju vedno iščemo nove izzive.

Možnosti za kakovostno družabno življenje **mladih** v Občini Semič niso dovolj izkoriščene. Pri tem nas mora voditi namera, da mladim ponudimo takšne pogoje za življenje in preživljanje prostega časa, da bodo v domačem okolju videli priložnosti in možnosti za svoj razvoj.

Šport je dejavnost, ki bogati kakovost posameznikovega življenja, zaradi svojih učinkov pa pomembno vpliva tudi na širšo družbo. Šport ima izjemen potencial za to, da združuje ljudi in da doseže vsakogar, ne glede na njegovo starost ali socialno pripadnost. Za to pa vsekakor potrebujemo ustrezno infrastrukturo in finančno podporo.

Turizem je v občini Semič razvit slabo in nepovezano. Izdelana je strategija razvoja turizma v destinaciji Bela krajina 2018-2022, v katero je aktivno vključen tudi Semič.

2. POSLANSTVO IN CILJI

Osnovno poslanstvo našega javnega zavoda je spremljanje, spodbujanje, razvoj, organizacija in izvajanje aktivnosti na področju kulture, športa, turizma in mladine. Za uspešnost tega poslanstva je pomembno povezovanje z domačimi društvi in društvi v regiji. Društva se morajo medsebojno povezovati in na ta način zagotoviti čim več dobrobiti za svoje člane in druge občane.

Pomembna naloga našega zavoda je tudi prispevati k prepoznavnosti Občine Semič in Bele krajine, in sicer znotraj in zunaj meja Slovenije.

3. ORGANIZIRANOST

Kulturni center Semič ima status javnega zavoda. Po definiciji je javni zavod ustanova, ki lahko opravlja javno službo na številnih področjih, vendar pa njen cilj ni pridobivanje dobička.

Kulturni center Semič je ustanovila Občina Semič z Odlokom o ustanovitvi javnega zavoda »Kulturni center Semič« za delovanje na področjih kulture, mladine, športa in turizma. Zavod je bil ustanovljen pred izgradnjo objekta kulturnega centra na lokaciji Prosvetna ulica 4.

Kulturni center ima status mladinskega centra.

Aktivnosti centra potekajo na dveh lokacijah: v objektu Kulturni center Semič, Prosvetna ulica 4, kjer je tudi uprava zavoda, in v pisarni Turistično- informacijskega centra Semič (TIC Semič) v muzejski hiši v Semiču, Štefanov trg 7.

Kulturni center ne načrtuje organizacijski sprememb v srednjeročnem obdobju 2019-2024.

4. PROGRAMSKE USMERITVE

Finančna sredstva na občinskem in državnem nivoju, namenjena kulturi, še ne odražajo boljših ekonomsko-gospodarskih kazalnikov v Sloveniji. Razvoj gospodarstva in s tem znižanje brezposelnosti zaznavamo v večji odzivnosti ljudi na kulturne vsebine, ki so jim ponujene.

Strategija Kulturnega centra Semič je na svojih področjih delovanja usklajena s strategijo Občine Semič.

Število obiskovalcev centra se iz leta v leto povečuje in zajema širši teritorialni krog. Vsebine, ki jih spodbuja in ponuja Kulturni center, zaradi svoje pestrost privabljajo vedno širše občinstvo. Pripravljamo jih v sodelovanju z deležniki v regiji in zunaj nje. Povečuje se tudi zanimanje za predstavitev in izvajanje raznih vsebin v našem centru, kar potrjuje pravilnost odločitve za izgradnjo te ustanove, ki s svojim aktivnim delovanjem pomembno prispeva k razvoju naše občine in regije.

KULTURA

Kultura nas notranje obogati, osmišlja naš vsakdan, v nas vzbuja občutke lepote, zanosu, miru in sprostitve ter nas bogati s številnimi spoznanji. Ponujene vsebine imajo zato pomembno nalogo, da v obiskovalcih vzbudijo kar največ pozitivnih čustvenih doživljajev.

V centru si prizadevamo zvišati nivo kakovosti kulturnih vsebin in kulturnega bontona, pri tem pa stremimo k odličnosti.

Pomembni so nam tudi etnološki vidiki v kulturi. Kulturni center mora spodbujati in ohranjati že raziskano ter poudarjati pomen novih spoznanj in odkritij. Pri tem sodelujemo z Belokranjskim muzejem in drugimi ustanovami, ki delujejo na tem področju. Ves čas si prizadevamo za ohranitev in negovanje običajev Semiške ohceti. Tudi dediščina Kočevarjev staroselcev je področje, ki ga moramo v prihodnje še posebej poudariti in o tem pripraviti turistično zanimive vsebine.

Na področju uprizoritvene umetnosti (gledališče) je naš cilj občinstvu ponuditi razne profesionalne in amaterske gledališke predstave, da zadovoljimo zahtevnejše in manj zahtevne

obiskovalce vseh starosti. Slediti moramo cilju, da bodo ponujene vsebine vedno bolj kakovostne, seveda pa ob tem ponuditi tudi takšne predstave, ki pomenijo zgolj sprostitev.

Nuditi moramo ustrezno podporo domačim društvom, ki so aktivna na tem področju. Z različnimi vsebinami odrskih uprizoritev dajemo pobude in spodbujamo domača društva pri njihovem ustvarjanju. Podpiramo jih tudi pri iskanju razpisnih sredstev.

Družabne kulturne vsebine so namenjene povezovanju domačih ljudi, zato morajo biti narejene z občutkom za sočloveka, da se ljudje ne bi počutili spregledane. Te prireditve morajo imeti zanimivo vsebino in biti finančno zahtevne do takšne mere, da jih ljudem lahko ponudimo tudi brez vstopnine.

Na področju glasbene umetnosti želimo obiskovalcem ponuditi različne zvrsti glasbe. Popularna glasba ima pri nas širok krog poslušalcev. Klasična in druge zvrsti glasbe privabijo mnogo manjši krog obiskovalcev, vendar je pomembno, da v domačem okolju ljudem ponujamo tudi te zvrsti, saj na ta način vzgajamo svojo publiko v vedno bolj zahtevne obiskovalce.

Obiskovalcem je treba ponuditi različne zvrsti glasbe ob različnih priložnostih. Seveda je pri tem nujno sodelovati s profesionalnimi glasbeniki, hkrati pa moramo omogočiti šolajočim se umetnikom in amaterjem, da pridobivajo dragocene izkušnje na domačem odru.

Kulturni center se bo v prihodnje povezoval z domačimi in regijskimi društvi tudi kot producent pri organizaciji večjih in odmevnejših dogodkov. Prizadevali si bomo, da bi postali del zgodovinsko pomembnih kulturnih vsebin.

Vizualna umetnost se je razvila v pomembno področje delovanja našega centra. Sodelovanje z izkušenim in strokovnim kadrom na področju slikarstva in kiparstva bo občanom približalo to umetnost tudi z zahtevnejšimi deli. V ta namen je potrebno še dodatno opremiti galerijski prostor z ustreznimi lučmi.

Z razstavami in spodbujanjem delavnic na področju likovne umetnosti je naš cilj likovno vzgajati mlade in starejše.

Aktivno sodelovanje z domačim *Društvom likovnih ustvarjalcev Semič* in *KUD Artoteka* ter z društvi zunaj naših meja je naše vodilo, ki ga želimo nenehno razvijati in ga vsebinsko dopoljevati.

Poskrbeti je potrebno za to, da bomo postavili na ogled slikarska dela Občine Semič, ki so nastala v slikarskih kolonijah v Semiču v letih 1987-2010.

MLADI

Mladi v Občini Semič imajo še veliko neizkoriščenih možnosti na področju kakovostnega preživljanja prostega časa in izražanja svojih idej. Aktivni mladi občani so vključeni v delujoča društva predvsem na področju gasilstva. Nekaj jih je vključenih v kulturni društvi. V omenjenih društvih delujejo kot člani, toda pri tem nimajo vloge odločevalcev.

Kulturni center bo sledil strategiji Občine Semič na področju dejavnosti za mlade in bo aktivno sodeloval v *Odboru za mlade* na Občini Semič.

Cilj aktivnosti za mlade je, da jim v domačem okolju ponudimo takšne vsebine, ki si jih želijo. Pomembno je, da se bodo s pomočjo teh vsebin lahko neformalno izobraževali, imeli več možnosti za zaposlitev in uspešneje reševali svoje stanovanjske potrebe.

Bistvenega pomena je, da vsebine za mlade izhajajo iz njihovih potreb. Smiselno bi bilo najti ustrezen prostor za njihovo druženje, saj jim stavba kulturnega centra predstavlja okolje, v katerem se ne počutijo dobro. Prostor za mlade mora uporabnikom nuditi možnost druženja, ustvarjanja, medgeneracijskega druženja in zadovoljevanja potreb po izmenjavi znanj. Omogočati mora mladim, da svoje izkušnje in znanja delijo ter jih prenašajo drugim ljudem (potopisna predavanja, tutorstvo, športne aktivnosti).

Kulturni center mora prevzeti vlogo prosilca na razpisih, s katerih se bodo financirale dejavnosti za mlade. Naš center bo tudi prevzel organizacijo zahtevnejših dogodkov za mlade in predlagal določene vsebine zanje.

Kulturni center mora spodbujati delovanje mladih v širšem okolju ter postati povezovalni člen med mladimi na regijskem in meddržavnim nivoju.

ŠPORT

Občina Semič je v preteklih letih uredila več športnih površin: enajst športnih igrišč, tri telovadnice, tri balinišča, vzletno pristajalno stezo za Modelarsko društvo, vzletišče za jadralne padalce, stezo za motokros in vadbena poligona na Štrekljencu in Gradniku.

Kulturni center upravljanja telovadnico Partizan. Objekt je bil obnovljen leta 2011, vendar pa ni izoliran, kar predstavlja v zimskem času velike izgube pri ogrevanju, zato tudi ni primeren za izvajanje določenih vadb (joga, aeq, eft, pilates).

Telovadnica je namenjena manjšim rekreativnim košarkarskim skupinam. Primerna je za igranje odboje in namiznega tenisa. Uporabljamo jo tudi za družabne dogodke za otroke. Vanjo lahko namestimo napihljiva igrala oziroma v njej izvajamo dejavnosti, ki jih omogoča obstoječa oprema (rokometna talna obloga).

Kulturni center mora skrbeti za podporo domačim društvom in zavodom pri njihovih športnih dogodkih, in sicer s promocijo, sodelovanjem na razpisih in/ali kot soorganizator z zagotavljanjem prostorskih možnosti (telovadnica, zelenica pri centru, prostori Kulturnega centra za izobraževanja, informiranje in druženje).

Športno prireditve večjega obsega lahko pri nas organiziramo samo v sodelovanju z več zavodi in društvi, saj na ta način zagotovimo dovolj ustreznega osebja za izvedbo prireditve. Takšni dogodki promovirajo našo občino in občanom nudijo možnost, da so športno aktivni.

Kulturni center mora kot pobudnik poskrbeti za to, da se bo tek po kraški učni poti vrnil v Semič in da bomo ljudem po možnosti ponudili tudi druge tekaške vsebine, ki postajajo vse bolj priljubljene.

Občina Semič načrtuje ureditev parka ob Kulturnem centru, tam bodo igrala za otroke in fitnes za odrasle. To bo našim občanom še bolj približalo aktivno zdravo življenje.

Kulturni center mora spodbujati športne aktivnosti, povezovati društva na športnem področju in ustrezno promovirati športne prireditve.

TURIZEM

Pisarna Turistično-informacijskega centra je od leta 2009 pridružena Kulturnem centru. Svoj sedež ima v muzejski hiši v centru Semiča, na ta način omogoča dostopnost objekta obiskovalcem vsakodnevno oziroma v svojem delovnem času.

Ko turisti obišejo Belo krajino, hitro prehajajo iz ene občine v drugo in ni jim pomembno, v kateri občini se nahajajo. Zanima jih Bela krajina, prišli so po nepozabno doživetje med srčne ljudi, kot nas velikokrat poimenujejo obiskovalci in turisti.

Iz tega razloga se Turistično-informacijski centri, ki delujejo v treh belokranjskih občinah, med seboj povezujejo in skupaj promovirajo destinacijo Bela krajina z udeležbo na domačih in tujih turističnih sejmih. Pri tem nastopajo z izoblikovano enotno podobo in v skladu s skupno *Strategijo razvoja turizma v destinaciji Bela krajina 2018-2022*. Ta predvideva ustanovitev organizacije z natančno opredeljenimi pristojnostmi in odgovornostmi, ki bo enotno in centralizirano vodila upravljanje in razvoj turizma ter zagotavljala turistično konkurenčnost destinacije Bele krajine. Financirale jo bodo vse tri belokranjske občine. Pisarne TIC še naprej delujejo kot poenotene operativne enote in so financirane s strani občine, v kateri delujejo. Nova organizacija bo morala skrbeti tudi za izobraževanje in razvoj kadrov, ki delujejo v turizmu. Ta organizacija bo oblikovala turistično agencijo z namenom učinkovitejšega trženja in podaljšanja bivanja turistov v Beli krajini. V to organizacijo je nujno povezati in vključiti čim več turističnih ponudnikov, da bodo lahko intenzivneje sodelovali pri odločanju in soustvarjanju naše turistične politike. Nujno je dvigniti raven komunikacije znotraj naše destinacije, da bo turistični razvoj Bele krajine bolj povezan in da bo naša turistična ponudba usklajena.

TIC Semič bo deloval v skladu z belokranjsko turistično strategijo, obenem pa mora povezovati tudi domače ponudnike in destinacije v naši občini. Semič ima nešteto možnosti za množični in individualni turizem, in sicer na področju naravnih danosti ter kulturno-zgodovinskih in športnih vsebin: imamo izvir Krupe, Divji potok, pohodne in kolesarske poti, Gače, kraški svet, kmečke turizme, muzeje, razgledne točke, zapuščino Kočevarjev staroselcev, učni vrt in odlično kulinariko.

Privabiti je potrebno skupine in posameznike, ki iščejo avtentična doživetja, in jim to tudi ponuditi: naša lepa narava in mirno okolje sta še posebej blizu družinam z otroki in vsem tistim, ki iščejo odmik od stresnega vsakdana.

Bela krajina je tranzitno področje za številne turiste, ki potujejo na Jadransko morje ali v države naše nekdanje skupne države. Z ustrezno promocijo moramo nagovoriti in spodbuditi tuje in domače goste, ki se peljejo skozi našo občino, da se bodo dalj časa zadržali pri nas.

Leta 2019 bo odprla svoja vrata prenovljena muzejska hiša v Semiču s sodobnim prostorom za TIC.

Poskrbeti moramo, da bo TIC nemoteno deloval vsaj 5 dni v tednu. Sedanja kadrovska rešitev z eno osebo, ki je obenem pomočnica pri oblikovanju in organizaciji programov v kulturi, urejevalka spletne strani in facebooka ter sooblikovalka turističnih vsebin v Kulturnem centru, ni ustrezna, saj je ta turistična delavka zaradi svojih številnih delovnih nalog pogosto odsotna, zato je pisarna TIC-a mnogokrat zaprta.

Ob soglasju Občine Semič, ki je ustanoviteljica našega zavoda, načrtujemo zaposlitev še ene osebe za polovični delovni čas.

TRŽNA DEJAVNOST

Kulturni center lahko kot javni zavod opravlja tudi tržno dejavnost. Tržna dejavnost predstavlja na letni ravni dobrih 6 odstotkov prihodkov. Obsega storitve čiščenja, vzdrževanja objektov v občinski lasti in oddajo prostorov v uporabo za potrebe, ki ne predstavljajo osnovnih dejavnosti centra (kultura, šport, turizem in mladina).

Kongresna dejavnost se kot možnost trženjskih aktivnosti ni razvila v načrtovanem obsegu, in sicer zaradi premajhnih nočitvenih kapacitet, ki jih ponuja naše domače okolje. Toda na področju nočitvenih kapacitet prihaja v našem kraju do pozitivnih sprememb, zato bomo razvoju kongresne dejavnosti v Semiču odslej namenili več pozornosti.

5. KADROVSKI NAČRT

Kadrovski načrt temelji na oceni doseganja rezultatov z obstoječim kadrovskim sestavom na dan 1. 1. 2019 (trije redno zaposleni) in dodatnim zaposlenim za polovični delovni čas po odprtju muzejske hiše. Ta dodatna zaposlitev bo omogočala nemoteno delovanje turistično-informacijskega centra.

Za čiščenje in računovodske storitve bo center še naprej najemal zunanje pogodbene izvajalce.

6. INVESTICIJE

Objekt kulturni center Semič je bil zgrajen in predan namenu 28. 10. 2008.

Njegova ustanoviteljica Občina Semič ob ugodnih razpisnih pogojih načrtuje dograditev garažnih prostorov na severni strani objekta. Obstoječo garažo bomo preuredili za namene gostinskega lokala.

Na zelenici ob objektu bomo dogradili parkirna mesta, predvidoma že v letu 2019. Večji del zelenice pa bomo spremenili v park s fitnessom za odrasle, na voljo bodo igrala za otroke, zunanje gledališče in pot za dostop do centra z Roške ceste, ki bo primerna tudi za invalide.

Načrtujemo investicije v dodatno avdio opremo in posodobitev osvetlitvene tehnike v dvorani centra.

V pritličju objekta (avla) je treba urediti primerno osvetlitev galerijskih površin.

Investicije bomo pokrili z denarjem iz razpisnih sredstev, s sredstvi ustanoviteljice in z lastnimi presežki prihodkov nad odhodki.

Tekoče vzdrževanje objekta, ki je zaradi staranja objekta iz leta v leto dražje, letno znaša od 7,5 do 10 odstotki prihodkov.

Za kritje obratovanja centra (elektrika, ogrevanje, komunalne storitve, čiščenje, kadri) načrtujemo stroške v vrednosti od 135.000 do 140.000 evrov na letnem nivoju, ki bodo bremenili ustanoviteljico Občino Semič.

7. STRATEŠKE USMERITVE

V Kulturnem centru Semič si bomo prizadevali za to, da bomo ob financiranju tekočih stroškov in stroškov dela s strani ustanovitelja tudi v prihodnje zagotavljali enak oziroma višji nivo kakovosti svojih storitev. Tudi v prihodnje bo naša pomembna naloga doseganje maksimalne stopnje stroškovne učinkovitosti poslovanja. Prihodki izvajanja javne službe so dosegli 30 odstotkov celotnih prihodkov. Pri sedanji kadrovski sestavi in zahtevah uporabnikov v tem oziru ne pričakujemo znatnega povečanja.

Tržni delež prihodkov predstavlja dobrih 6 odstotkov bruto prihodkov. Ob ugodnem razvoju nočitvenih kapacitet obstaja možnost povečanja zaslužka na področju kongresne dejavnosti. Po dograditvi centra in spremembi obstoječe garaže v lokal se bo tržni delež prihodkov povečal zaradi oddaje prostora v uporabo.

Kulturni center bo imel tudi v prihodnje pomembno vlogo pri dvigu kakovosti kulturnih vsebin v Beli krajini. S pozitivnim odnosom do obiskovalcev in s partnerskim odnosom do izvajalcev moramo zagotavljati ustrezno številčnost prireditev in zviševati kakovost ponujenih vsebin.

Vedno več je tudi povpraševanj po raznih športnih vsebinah. Na tem področju mora kulturni center tesno sodelovati z uporabniki, obstoječimi društvi in zavodi ter skušati zagotoviti ustrezno ponudbo za razne ciljne skupine.

- ❖ Mladim moramo ponuditi vsebine, ki bodo zadovoljile njihova pričakovanja in jih spodbudile, da ostanejo v svojem domačem okolju tudi po končanem študiju.
- ❖ Na področju turizma moramo maksimalno povečati promocijo našega kraja in ji dodati vsebine, ki jih iščejo sodobni turisti: sprostitvev, mirno okolje in doživljajski turizem.
- ❖ Kulturni center mora s promocijo na svoji spletni strani in na facebook strani dajati največjo možno podporo društvom in zavodom pri njihovih aktivnostih ter hkrati širiti promocijo Občine Semič.
- ❖ Kulturni center Semič namerava še poglobiti svoje delovanje kot nosilec razvoja kulture, športa, turizma in aktivnosti za mlade v Občini Semič in v regiji Bela krajina.
- ❖ Kulturni center Semič mora nuditi največjo možno podporo vsem, ki delujejo na področju kulture, turizma, mladine in športa v Občini Semič.
- ❖ Nenehno moramo iskati vire financiranja in možnosti za razne oblike sodelovanja tudi pri državnih institucijah. Poskrbeti je treba za decentralizacijo vsebin in jih približati domačim ljudem.
- ❖ Kulturni center Semič razpolaga z infrastrukturo, ki mu omogoča, da bo tudi v prihodnosti regijski center kulture.

Strategijo je potrdil sveta zavoda JZ KC Semič na svoji seji 7. 3. 2019.